

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **koeien schilderen**

Naam: **Lianne en Alfred Scholten**

Woonplaats: **Winterswijk-Woold**

Leeftijd: **41 en 42**

Presentatie: **workshop koeien schilderen**

Aantal koeien: **110**



Lianne Scholten: 'Met koeien schilderen krijgen we mensen stil'

## Koeien en kwasten

tekst Inge van Drie

**M**et een rood hoofd en het puntje van de tong uit de mond. Zo kun je deelnemers aan een workshop koeien schilderen aantreffen op het melkveebedrijf van Alfred en Lianne Scholten in Winterswijk-Woold. 'Er zijn weinig dingen waar je mensen stil mee kunt krijgen, maar met schilderen lukt dat', zegt Lianne Scholten. 'Het is hard werken. Eerst schetsen ze een half uur met potlood, daarna hebben ze twee uur de tijd om het met kwast op doek te zetten.'

Het eindresultaat is bij iedereen verschillend, zegt Scholten. 'De een schildert abstract, de ander niet. Sommigen schilderen alleen een uier, anderen een kop of juist een heel koppel.'

Een jaar of zes geleden kwam Lianne op het idee om workshops koeien schilderen aan te bieden. 'We wonen

hier zo mooi. We vroegen ons af hoe we daar meer mee konden doen. Bovendien, koeien spreken mensen aan. Ze bewegen, ze zijn dynamisch en ze zijn er helemaal niet mee bezig wat jij doet.'

De melkveehouders schakelden kunstenaar Vic Hulshof in voor het geven van de workshops. 's Zomers zitten de deelnemers bij mooi weer in de wei tussen de koeien, 's winters op de grupstal tussen het jongvee.

Het was de Scholtens niet in de eerste plaats om de extra inkomsten te doen. 'Een cent per liter melk extra zou meer opleveren', nuanceert Alfred. Belangrijker was dat ze wilden bijdragen aan de beeldvorming van de melkveehouderij. 'Er was een tijd dat op tv altijd de gierkar in beeld kwam als het over de melkveehouderij ging. Dat is niet meer van deze tijd. De afstand tussen de Randstad en het boerenleven is groot. Wij laten graag zien hoe we met onze dieren bezig zijn. Daar is niks geheimzinnigs aan.'

Voorafgaand aan het schilderen geeft Lianne een korte inleiding over het bedrijf. Tijdens de koffiepauze komen vaak gesprekken op gang. 'Mensen weten vaak nog wel waar melk vandaan komt, maar hoe het nou precies gaat op zo'n melkveebedrijf, dat is een ander verhaal.' Scholten geeft een voorbeeld. 'Op kantoor start je om acht uur en ga je om vijf uur weer naar huis. Hier gaat het altijd door: zeven dagen per week, 24 uur per dag. Daar zijn mensen zich niet zo van bewust.'

Na afloop gaan de deelnemers met een mooi schilderij naar huis, maar Alfred en Lianne hopen dat ook hun beeld van de melkveehouderij is veranderd. 'Vroeger kon je als boer boekhouden met een schoenendoos; iedereen kon bij wijze van spreken boer worden. Tegenwoordig komt er van alles bij kijken als je een melkveebedrijf hebt. Je bent een volwaardig ondernemer. Het is mooi als je dat beeld kunt overbrengen.'