



De Smaakcijfers

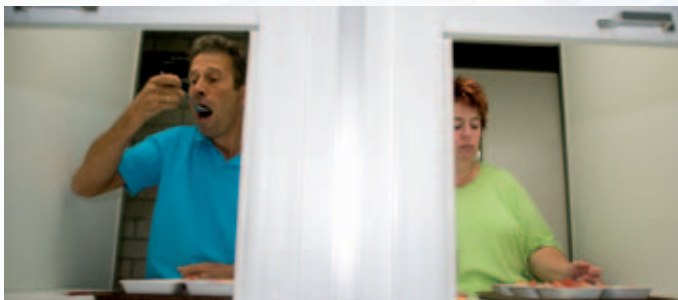
Wageningen UR Glastuinbouw

Gereedschapkist smaak

Smaak is toegevoegde waarde van uw producten. Wageningen UR Glastuinbouw in Bleiswijk heeft voor het bedrijfsleven diverse praktische tools ontwikkeld om de smaak van groenten en fruit snel en objectief te kunnen vaststellen. Wij zijn een onafhankelijk kennisinstituut dat voor alle schakels in de keten werkt. Onze kennis kan u helpen om uw producten beter te maken.

Verskillende soorten panels

De smaakbepaling van groenten en fruit gebeurt met panels van consumenten, zowel mannen als vrouwen, de uiteindelijke kopers van uw mooie producten. Wij gebruiken een panel van ongeveer 120 consumenten waarvan er per sessie 40 worden opgeroepen. Dit hedonische panel bepaalt objectief welke producten het lekkerst smaken. Daarnaast kan ons sensorische expertpanel van getrainde proevers verschillende aspecten van smaak goed benoemen. Ze geven hiermee aan waarin producten qua smaak verschillen. Het sensorische panel wordt ingezet om de voorkeuren van consumenten beter te begrijpen.



Speciaal voor enkele klanten hebben we de dienst van de superproevers ontwikkeld. Superproevers zijn experts die in een rondetafelgesprek de smaak van een serie producten beschrijven. Superproevers worden ingezet voor het onderling vergelijken van kansrijke opvolgers van een benchmark. Ons Kidspanel is een hedonisch panel dat bestaat uit een getrainde groep kinderen van groep 7 en 8 van de basisschool.



Modelmeting van smaak

Wageningen UR Glastuinbouw heeft speciaal voor de tuinbouw ook een modelmatige smaakmeting voor tomaat ontwikkeld. Hiermee kan snel en goedkoop worden nagegaan welk smaakniveau een tomaat ongeveer heeft. Dit model is bijzonder geschikt om grote aantallen monsters op smaak te screenen. Het model werkt snel en geeft met één getal een indicatie hoe goed het product smaakt, uitgedrukt op een schaal van 0 – 100. Veel bedrijven hebben al goede commerciële beslissingen kunnen nemen aan de hand van de cijfers verkregen met dit model. Een smaakmodel is tot nu toe alleen voor tomaat ontwikkeld.

Voor meer informatie:

Wageningen UR Glastuinbouw

Violierenweg 1, Postbus 20, 2665 ZG Bleiswijk

Mail: wouter.verkerke@wur.nl, Tel.: 0317 - 48 55 34

www.glastuinbouw.wur.nl



Voordelen van het model

Het voordeel van de modelmetingen is dat de uitslagen altijd met elkaar te vergelijken zijn. Met panels is dat niet altijd zo. Een nadeel van het model is dat het effect van soms optredende bijsmaken niet wordt meegewogen in het eindoordeel. Het model wordt momenteel opnieuw gekalibreerd. Aan de hand van de met het model op grote schaal verzamelde smaakcijfers praten we ook met gebruikers over het ontwikkelen van minimum smaakniveaus voor aparte segmenten zoals b.v. cocktailtomaten.



Beperkingen van panels

Het consumentenpanel kan goed aangeven welke vruchten het lekkerst smaken, op voorwaarde dat er duidelijke verschillen tussen de monsters aanwezig zijn. Bij routine metingen is dat vaak niet zo. De uitslag van een panel is verder altijd sterk afhankelijk van de variatie die aan het panel wordt aangeboden. Als niet dezelfde range aan smaakverschillen wordt aangeboden, kunnen de uitslagen van sessies van verschillende dagen eigenlijk niet vergeleken worden.

Wat is de beste aanpak?

Dat is sterk afhankelijk van uw situatie. Vaak gaat het zo: Eerst worden grotere aantallen rassen gescreend door het model. Dit kan in verschillende perioden van het jaar gebeuren, zodat een beeld ontstaat van de betrouwbaarheid van het product gedurende de hele teelt. De meest kansrijke rassen worden vervolgens

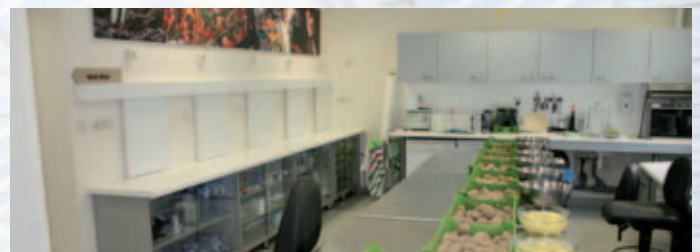
met een consumentenpanel verder onderzocht. Voor de communicatie van de resultaten naar afnemers kan daarna een sessie met superproevers zinvol zijn, omdat de supers het product goed kunnen omschrijven in gewone mensentaal. Om te analyseren welke kenmerken het belangrijkste zijn voor gevonden verschillen is weer een sensorisch expertpanel aan te bevelen.

Opties

Sommige klanten laten de panels helemaal weg, bijvoorbeeld omdat de eindafnemer in het buitenland toch weer met lokale panels aan de slag zal gaan. Anderen publiceren alleen de modeluitkomsten in hun folders voor de onderlinge vergelijkbaarheid van rassen. Sommige klanten gebruiken voor specifieke, subtiele verschillen alleen de resultaten van de superproevers. En weer andere klanten gebruiken alleen de panelresultaten, soms alleen van het Kidspanel. Het hangt helemaal af van de situatie welke cijfers het beste gebruikt kunnen worden.

Vragen?

Over de mogelijkheden die onze toolbox u kan bieden komen we graag met u in gesprek. Wij werken voor alle grote spelers in de tuinbouw en staan bekend om ons maatwerk, flexibiliteit en confidentialiteit. We helpen u graag om de smaak van uw producten tot meerwaarde te laten komen!



Voor meer informatie:

Wageningen UR Glastuinbouw

Violierenweg 1, Postbus 20, 2665 ZG Bleiswijk

Mail: wouter.verkerke@wur.nl, Tel.: 0317 - 48 55 34

www.glastuinbouw.wur.nl