

## Succesvolle boerenmarkten

Kansen en randvoorwaarden volgens producenten, handelaren en initiatiefnemers

### Kansrijke locaties



### Organisatie en randvoorwaarden

#### Randvoorwaarden

- Alle kraamhouders moeten pinfaciliteiten hebben
- De markt moet ook 's avonds open zijn
- Er moet altijd wat extra's te doen zijn op de biologische boerenmarkt (boerderijdieren, kookdemonstraties, demonstraties van oude ambachten, e.d.)
- Een biologische boerenmarkt moet altijd een volledig assortiment biologische producten aanbieden

#### Concept(bewaking)

- Een paar biologische kramen op een reguliere markt mag geen biologische boerenmarkt heten
- Een biologische boerenmarkt mag pas zo heten als minstens 75% van de standhouders ook daadwerkelijk boer is
- Een biologische boerenmarkt mag niet veranderen in een boerenmarkt (d.w.z. ook verkoop van ambachtelijke niet-biologische producten)
- Er moeten biologische boerenmarkten komen met verschillende concepten die verschillende doelgroepen bedienen

#### Samenwerking

- Er moet een gezamenlijke ballotagecommissie komen die potentiële kraamhouders beoordeelt (kwaliteit producten, uitstraling, e.d.)
- Beheer een biologische boerenmarkt als een stichting/vereniging met een bestuur, leden, statuten en contributie
- Alle kramen moeten een zelfde uitstraling hebben waardoor de biologische boerenmarkt zich onderscheidt van andere markten
- Een biologische boerenmarkt dient een bepaald percentage van de omzet aan gezamenlijke communicatie te besteden

Bioconnect initieert en begeleidt het onderzoek voor de biologische landbouw. Het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie financiert het onderzoek. Wageningen UR (University & Research centre) en Louis Bolk Instituut voeren het onderzoek uit.

Maureen Schoutsen  
Marcel Vijn

Praktijkonderzoek  
Plant & Omgeving  
Maureen Schoutsen  
Maureen.schoutsen@wur.nl