



de groene trekker

'De groene trekker' verbindt wensen en ideeën van nieuwe doelgroepen aan de multifunctionele landbouw

'De groene trekker' is een project in opdracht van het ministerie van LNV, dat als doel heeft nieuwe producten en diensten voor de multifunctionele landbouw te ontwerpen, die beter aansluiten bij de wensen van de samenleving. Daarvoor richten we ons specifiek op de wensen en ideeën van stedelingen die tot nu toe niet of weinig bij de landbouw zijn betrokken, zodat nieuwe verbindingen tussen stad en platteland ontstaan.

In bijeenkomsten met verschillende groepen burgers worden wensen en ideeën verzameld over wat men op agrarische bedrijven zou willen beleven, ervaren en proeven. In twee eerdere bijeenkomsten hebben we ons gericht op doelgroepen die al dicht bij de landbouw staan. Zo is de bestaande klantenkring van de multifunctionele geitenboerderij 't Geertje in Zoeterwoude bevraagd en is er een avond van het Groene IDeeCafé in Leiden waar met name stedelingen die actief bezig zijn met duurzaam leven en gezonde voeding komen. Daarin zijn veel nieuwe ideeën maar ook vernieuwende variaties op bestaande ideeën naar voren gebracht (zie bijlage voor een verslag).

In de komende weken worden bijeenkomsten gehouden met twee doelgroepen die nu nog nauwelijks binding hebben met de landbouw. Voor 11 oktober staat een bijeenkomst gepland voor jonge professionals ('opwaarts mobielen' in termen van het segmentatiemodel Mentality TM van Motivaction) in Zoetermeer (zie bijlage met een uitnodiging). Tevens is een bijeenkomst met bezoekers van een moskee in Leiden (allochtone 'traditionele burgers') in voorbereiding. Deze twee doelgroepen worden in verschillende andere onderzoeken als potentieel kansrijke nieuwe klantengroepen geïdentificeerd (zie onder andere het rapport 'Het marktpotentieel van streekproducten' van Motivaction en het Wageningse rapport 'Quick scan ethnic food & services' van Van der Schans et al.).

Naar verwachting zullen deze bijeenkomsten resulteren in een breed palet aan bekende maar ook hele nieuwe wensen voor mogelijke diensten en producten van de multifunctionele landbouw.

Half november kunnen mensen uit de verschillende doelgroepen deelnemen aan een ontwerpessie samen met enkele lokale (multifunctionele) agrarische ondernemers. Tijdens deze workshop zullen eerder geïdentificeerde wensen, behoeften en/of innovatieve ideeën gezamenlijk uitwerkt worden tot concrete, nieuwe diensten of producten die een ondernemer zou kunnen en willen aanbieden op zijn bedrijf en die nieuwe doelgroepen naar het bedrijf zouden kunnen trekken. Zo worden nieuwe marktmogelijkheden voor de multifunctionele landbouw aangeboord.

Voor meer informatie en vragen over dit initiatief:

Francisca Caron-Flinterman (projectleider Wageningen UR Livestock Research)

Tel. 0320 238043 (schakelt door naar mobiel)

E-mail: francisca.caron-flinterman@wur.nl