



TEKST  
**ton van den born**  
FOTOGRAFIE  
**jan jeucken ,**  
**jan bekkersen,**  
**ton van den born**

PTC+ Horst verlegt focus

Biologiestudenten in de sloot

# Beleving in het buitengebied

*Een studie die iets met buitengebied van doen heeft? Dan moet je een week in Horst zijn geweest. Aldus Cor Wijnands, vestigingsmanager van PTC+ Horst. Op 17 februari presenteert de PTC+-locatie haar nieuwe identiteit.*



Ervaring en beleving staan volgens PTC+ centraal in haar trainingen

partners die ook klanten kunnen zijn. Met gastbedrijven voor PTC+-trainingen en met organisaties zoals Staatsbosbeheer die een kantoor op de PTC+-vestiging hebben.

De veranderingen begonnen een jaar of tien geleden. “Toen hadden we alleen varkens, kippen en koeien. Maar met de ontwikkeling in het onderwijs en het traject van privatisering, is de zaak verschoven.” Dat had ook gevolgen voor het werk van trainers, die bijvoorbeeld aangenomen waren voor veehouderij. Sommigen gingen mee in de verandering en anderen namen afscheid.

De weg naar marktwerking is nu bijna voltooid. “Een lang traject”, zegt Wijnands. “De middelen zijn geleidelijk overgegaan naar scholen. Dat zijn gelabelde budgetten voor praktijkleren: ze kunnen naar believen bij ons of elders inkopen. Wij moeten ons zodanig professioneel gedragen dat ze die inkopen bij ons doen. Dit jaar krijgen we nog enige subsidie, maar daarna is het afgelopen.”

### Wilde zwijnen

“Er zijn raakvlakken met IPC Groene Ruimte, maar het accent ligt anders”, zegt Wijnands over de PTC+-keuze voor natuur. “Zij zitten

‘De start van Toegepaste biologie bij Hogeschool HAS Den Bosch een paar jaar geleden heeft veel invloed gehad op de keuzes van PTC+ in Horst”, vertellen Cor Wijnands, vestigingsmanager, en Geert Willems, trainer. Ze zitten op kantoor in Horst en belichten de vernieuwde identiteit van de vestiging. PTC+ Horst verschuift haar werkveld naar natuur en ecologie.

### In de sloot

PTC+ geeft nu praktijktrainingen op drie gebieden, leggen ze uit. De dierhouderij vormt een groot aandeel. “Kleine huisdieren,” noemt Wijnands, “en ook paraveterinair. We hebben eigen faciliteiten, zoals een dierenartspraktijk, en veel dieren.”

Dat is anders bij veehouderij. Dat betreft nu vooral rundveehouderij. Varkenshouderij, waar concurrentie is met de WUR-proefboerderij in Sterksel, heeft maar een klein aandeel meer en pluimveehouderij is helemaal weg uit Horst. PTC+ Horst organiseert rundvee- en varkensonderwijs op gastbedrijven in de omgeving. “Het grote voordeel is dat we geen kosten hebben als er geen cursisten zijn.”

De derde poot, die steeds belangrijker is geworden, is lastiger te benoemen. “Het gaat om alle activiteiten in het buitengebied”, zegt

Willems. “Bijvoorbeeld voor biologen die willen weten wat er in de sloot leeft.” Horst wil meer op dit onderdeel inzetten, zonder dat de twee andere verdwijnen. “Vroeger waren we vooral bezig met wat er gebeurde op het landbouwbedrijf; nu plaatsen we dat bedrijf in een context.” Met aandacht voor belangen in het buitengebied zoals van natuur en recreatie. “Hoe kun je daar als ondernemer of beleidsmedewerker zicht op krijgen en een standpunt over innemen?”

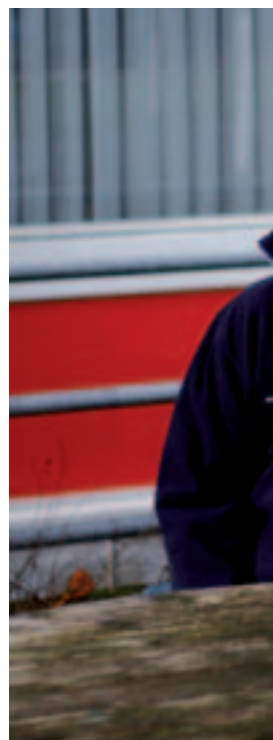
### Gelabelde budgetten

Niet alleen de HAS heeft Toegepaste biologie; ook CAH Almere en Helicon Opleidingen zijn bezig met biologie. Die markt groeit. Verder verandert de omgeving van de vestiging in Horst. “Er is veel dynamiek.” Met Greenport Venlo, Floriade 2012 en de innovatieve ontwikkeling van Klavertje 4, een gebied van 5.400 hectare dicht bij Horst.

Bovendien, zeggen de twee, is in het voortgezet onderwijs een tekort in natuur- en milieueducatie. “De minister (oud-LNV-minister Verburg) vond dat daar meer aan gedaan moest worden.”

PTC+, waar al veel gereorganiseerd is, moet blijven zoeken naar omzet en markt. Een zaak van *public relations* en ook ‘een financieel verhaal’, erkennen Wijnands en Willems. PTC+ wordt meer een netwerkorganisatie, leggen ze uit, met

Geert Willems (l) en Cor Wijnands belichten de vernieuwde identiteit van PTC+ Horst



meer op uitvoering en beheer, op de technische kant met bosmaaiers en motorzagen. Wij proberen iets te doen met de interactie tussen verschillende actoren. Afgelopen zomer waren we bijvoorbeeld bezig met de wilde-zwijnenproblematiek in het Meinweggebied.”

De verschuiving van PTC+ Horst sinds tien jaar geleden gaf verwarring bij klanten, denken Wijnands en Willems. “Reden waarom we nu een nieuwe identiteit willen ontwikkelen. Een nieuwe smoel. Dat willen we zijn. Vanuit dat beeld gaan we onze activiteiten ontwikkelen.” Dat moet voor 2015 tot resultaten leiden. “Het beeld zou moeten zijn dat als je ergens in Nederland een studie doet die iets met buitengebied van doen heeft, je een week in Horst moet zijn geweest.”

### Zelf uitzoeken

De vestiging hield in het voorjaar van 2010 brainstormsessies, er werd een extern bedrijf ingeschakeld, ze schreven een visiedocument en er werd een identiteitsbewijs opgesteld. Met een beschrijving van hoe PTC+ Horst naar de wereld kijkt, waarin het gelooft en hoe het gaat werken. PTC+ wil het expertisecentrum worden op het gebied van eco-

logie en economie. Het wil veel aandacht voor een maatschappelijk verantwoorde aanpak en duurzaamheid. Dit moet bijvoorbeeld merkbaar zijn op het beschadigde PTC-terrein - bij een tornado sneuvelden 58 bomen -, in het hostel en bij de maaltijden. “Onze kok is razend enthousiast”, zegt Willems.

*Creating Nature Winners.* Dat is de belofte van PTC+ Horst. Het is ook het motto, aldus Jaap Wouda, vierdejaars student Media, informatie en communicatie. Hij loopt sinds vier maanden stage bij PTC+ en werkt aan de voorbereiding van een netwerkbijeenkomst op 17 februari in Horst. Op die dag profileert de vestiging zich met de nieuwe identiteit naar klanten, partners en omgeving. “We doen dan iets met zintuigen.”

Ervaring en beleving staan volgens Wijnands centraal voor PTC+ Horst. “De sloot in. Het oude beeld van de instructeur die met acht leerlingen rond een paard staat en voordeet hoe je het beest zadelt, bestaat niet meer. Kijk, daar ligt het tuig, zeg je nu. Je laat ze het zelf uitzoeken.” Die beleving slaat aan, denken ze. “Leerlingen vinden het altijd leuk en leerzaam wanneer ze hier een week geweest zijn.”



## Adverteren?

Het tijdschrift vakblad groen onderwijs is het enige blad dat zich speciaal richt op het groen onderwijs en agrarische belangenorganisaties. Het verschijnt 15 maal per jaar. Met vakblad groen onderwijs kunt u dus gericht deze doelgroep benaderen.

Voor inlichtingen over advertentiemogelijkheden, vraag naar:

Pieter Boetzkes, Tormentilbeek 8  
5709 PK Helmond  
Telefoon (0492) 55 69 03  
Fax (0492) 55 69 04  
E-mail pieter.boetzkes@silolo.nl

**S[i]LO**

### Verschijningstabel 2011

Editie	Sluitingsdatum	Verschijning
3	22-02-2011	02-03-2011
4	22-03-2011	30-03-2011
5	12-04-2011	20-04-2011
6	26-04-2011	04-05-2011
7	31-05-2011	08-06-2011
8	14-06-2011	22-06-2011
9	28-06-2011	06-07-2011
10	30-08-2011	07-09-2011
11	20-09-2011	28-09-2011
12	11-10-2011	19-10-2011
13	08-11-2011	16-11-2011
14	22-11-2011	30-11-2011
15	13-12-2011	20-12-2011

