

Wieringen Prins  
HOVENIERS

PIUS FLORIS  
BOOMVERZORGING



## Wieringen Prins gelóóft in kennis delen



Project aangelegd door Wieringen Prins

Algemeen directeur Wino Heman van hoveniersbedrijf Wieringen Prins gelooft tot in zijn vezels in de kracht van kennis delen. “Daar worden alle partijen alleen maar sterker van. Dit is dan ook precies de reden waarom we hebben besloten ons aan te sluiten bij Leven op Daken.”

Bijna vijftig jaar bestaat het Amsterdamse hoveniersbedrijf nu, dat in 1962 werd opgericht door meneer Van Wieringen en mevrouw Prins. In de tussentijdse bijna halve eeuw is het bedrijf fors gegroeid. Inmiddels werken er ongeveer 90 mensen, van wie zo'n 75 in de buitendienst, verdeeld over twee locaties: Amsterdam en Alkmaar. Overigens is deze laatste locatie, bedoeld om een verdere expansie naar het noordwesten van Nederland mogelijk te maken, nog maar een paar weken geleden geopend.

“Ons werkgebied betreft vooral Noord-Holland en Flevoland”, zegt algemeen directeur Wino Heman, “waaraan ik zelf altijd toevoeg: ‘tot Den Haag en tot Utrecht’. Dan hebben de mensen een idee tot waar ze ons ongeveer kunnen tegenkomen.”

De hoveniers van Wieringen Prins zijn vooral actief in wat Heman noemt “projectmatige opdrachten zoals kantoren en vestigingen van overheden. Voor particulieren en woningbouwverenigingen werken we minder vaak. Niet omdat we daar niet voor kiezen, maar meer omdat het nu eenmaal zo gegroeid is.”

Een nevensector waarin het bedrijf actief is, is de boomverzorging. Dit gebeurt onder de naam Pius Floris, een franchiseorganisatie met vier vestigingen grofweg verdeeld over noord, oost, zuid en west Nederland. “Wij zijn ruwweg de noordelijke afdeling van Pius Floris”, zegt Heman, “en ik moet zeggen dat we door ons bij dit verband aan te sluiten een grote stap voorwaarts hebben gemaakt richting meer kwaliteit.”



## 'Het werd tijd we ook met onze daktuinen een kwaliteitsslag gingen maken'

### Onderscheiden

Een soortgelijke stap voorwaarts zoals Heman die met zijn boomverzorgingstak heeft gemaakt, wil hij nu ook maken met het hoveniersbedrijf. Hoe? "Door ons aan te sluiten bij Leven op Daken", zegt hij. "Wieringen Prins is een prima hoveniersbedrijf, al zeg ik het zelf, maar op het gebied van tuindaken en andere vormen van meervoudig ruimtegebruik hebben we ons nooit opvallend onderscheiden. Ja, we maakten wel eens een daktuin wanneer iemand daar om vroeg, maar dat was vooral toevallig. Ik denk dat het nu tijd is om ook op dit gebied een kwaliteitsslag te maken."

Om deze stap te kunnen maken, kon Heman kiezen uit verschillende samenwerkingsverbanden met andere partijen, veelal leveranciers van dakopbouwsystemen. Maar hij heeft bewust voor Leven op Daken gekozen. "Ik heb meegemaakt dat een hovenier en dakdekker

vechtend over straat gingen omdat het dak dat ze hadden gemaakt lekte en de vraag beantwoordt moest worden wie hier nu schuldig aan was en dus diende op te draaien voor de schade. Dat wil ik dus niet. Leven op Daken biedt een kwalitatief uitstekende dakbedekking en dakopbouw binnen één logistieke werkgang, op basis van een goed omschreven concept en met één gegarandeerde garantieregeling. De opdrachtgever heeft maar één aanspreekpunt, en die zorgt dat wat er ook mis is hersteld wordt. Of dat nu lekkage is of een dode plant, het probleem wordt hoe dan door dat ene aanspreekpunt verholpen."

### Verwachtingen

Wat betreft zijn verwachtingen voor de komende jaren denkt Heman dat Nederland steeds groener gaat bouwen. "Cadle tot cradle, ecologisch, duurzaam en meer van dat soort termen... we ontkomen er straks niet meer aan. We gaan straks ook écht meer over hebben voor groen."

Hij verwacht dat zijn deelname aan Leven op Daken hem ook helpt goed op deze marktontwikkelingen te kunnen inspelen. "Het doel van een kennisplatform als dit is niet alleen dat je kennis deelt, maar die kennis ook verder uitbouwt. Op het gebied van energiedaken bijvoorbeeld. We moeten ook wel, want de bouwsector vraagt ons hierin nadrukkelijk mee te denken. Dat kunnen wij weer heel goed doordat we onze kennis bijeen brengen en constant gericht zijn op een verdere opschaling van die kennis. Ik geloof écht in de aanpak en daarom zijn we zo graag een nieuwe partner binnen Leven op Daken." *L*

# Onze dierbaarste klant.

Wij geven uw groen een gezicht.

Wieringen Prins  
HOVENIERS

Kijk voor informatie op [www.wieringenprins.nl](http://www.wieringenprins.nl)