



Uli Schnier

Voorzitter Task Force  
Marktontwikkeling Biologische  
Landbouw

partner

Wageningen UR werkt in haar onderzoeksprogramma's samen met andere kennisinstellingen. Op deze pagina een nadere kennismaking met een van deze partners.

## Samenwerking Wageningen UR met: Ketenorganisatie biologische landbouw i.o.

### >> **Organisatie**

De organisatie is er nog niet, maar dit wordt een vervolg op de samenwerking in de Task Force Marktontwikkeling Biologische Landbouw.

De partijen in de keten hebben uitgesproken dat ze met elkaar willen blijven samenwerken.

De betrokken bedrijven zijn de biologische producenten en verwerkers, het natuurvoedingskanaal, de supermarkten die deels biologische producten verkopen, en de catering en horeca.

### >> **Onderzoeksaansturing**

De partijen zijn heel tevreden over de manier waarop het onderzoek nu wordt aangestuurd. De vragen voor het onderzoek komen van de bedrijven. Dat gebeurt via themawerkgroepen, zoals "markt en keten", en diverse productwerkgroepen van Bioconnect. Niet de onderzoeker bepaalt wat gezocht wordt maar de markt. Dat willen ze zo houden. Kennismanagers laten de werkgroepen van ondernemers functioneren. Daarnaast zijn er ketenmanagers die een onafhankelijke positie hebben en knelpunten waarnemen, oplossingen vinden en samenwerking tot stand brengen in de keten. Zij zijn als het ware

de speurneuzen in de markt voor wat aan onderzoek wenselijk is. Verder gebeurt het ook regelmatig dat onderzoekers suggesties doen. In overleg worden onderzoeksvragen dan nog iets bijgesteld. Die wisselwerking is goed.

### >> **Visie op samenwerking met Wageningen UR**

Er is een goede afstemming tussen Wageningen UR, Louis Bolk Instituut (LBI) en de aansturing van het onderzoek. De onderzoeksresultaten zijn relevant voor de bedrijven. En het is goed dat we verschillende onderzoeksorganisaties kunnen vragen. Soms is Wageningen UR de aangewezen partner, andere keren is een particulier onderzoeksbureau of het LBI beter. Voor consumentenonderzoek vragen we bijvoorbeeld liever particuliere bureaus, omdat die echt gespecialiseerd zijn in markten. Daardoor sluiten de uitkomsten beter aan bij wat de bedrijven willen.

### >> **Verbinding tussen gangbaar en biologisch**

We willen de nieuwe organisatie zo inrichten dat we ook leren van bedrijven buiten de biologische sector. Een voorbeeld is het Platform Verduurzaming Voedsel, dat zich niet

alleen bezighoudt met de wijze van produceren maar ook met logistieke en sociale aspecten. Andersom kan onze manier van onderzoek aansturen een prima voorbeeld zijn voor hen. Op dit moment is er nog weinig biologisch ketenonderzoek gelinkt aan gangbaar onderzoek, maar het is wel de bedoeling dat dat meer gebeurt. Op deelsegmenten kunnen ze heel goed profiteren van elkaars kennis, bijvoorbeeld over hoe je de CO<sub>2</sub>-uitstoot kunt verminderen bij de productie of hoe je de logistiek kunt verbeteren. Die kennisuitwisseling moet wel georganiseerd worden, daar zijn ook allerlei projecten voor.

### >> **Visie op onderzoek**

De uitwisseling van kennis tussen biologische en gangbare bedrijven moet maximaal zijn. Maar tegelijkertijd moet de samenwerking er niet toe leiden dat er alleen heel brede oplossingen komen, waar uiteindelijk niemand wat aan heeft. Zeker bij biologisch leeft die zorg, omdat ze maar een paar procent uitmaakt van de markt. Het gevaar bestaat dat ze niet meer aan bod komt. De grote massa krijgt immers altijd voorrang.