

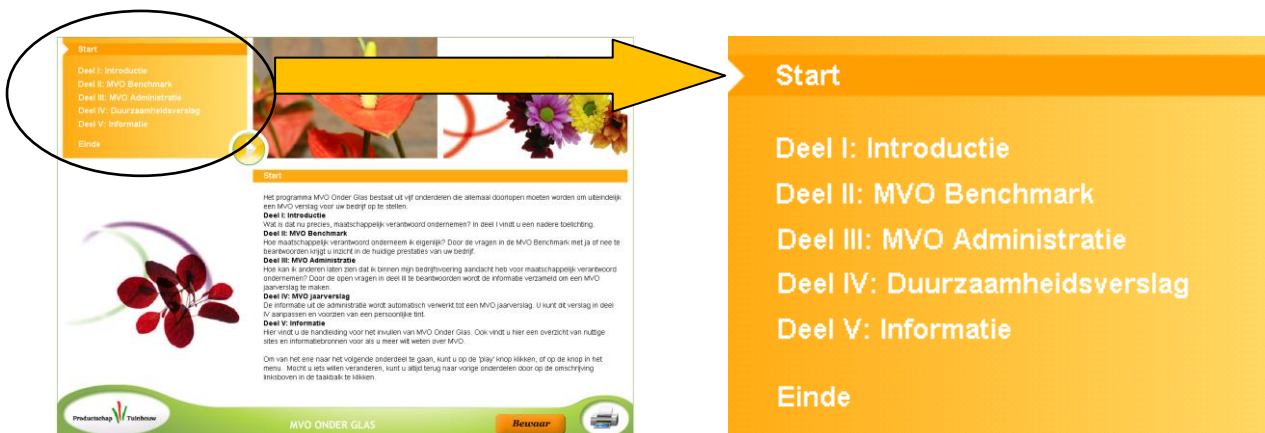
MVO Onder Glas

De glastuinbouwsector is innovatief en houdt rekening met maatschappelijke belangen. Ondernemers in de sector doen er alles mens en milieu zo min mogelijk te belasten tijdens de teelt van hoogwaardige kwaliteitsproducten. Maar weten klanten en zakenpartners dit ook? Welke bedrijfsactiviteiten hebben iets te maken met MVO? En hoe kunnen deze activiteiten zichtbaar gemaakt worden voor de buitenwereld. Hoe laat een ondernemer zien dat hij goed bezig is?



Bewustwording en communicatie

MVO Onder Glas is een interactief programma (www.devxl.nl/mvoonderglas), waarmee ondernemers in de glastuinbouwsector eenvoudig inzicht krijgen in hun activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Door het beantwoorden van vragen over de strategie van het bedrijf en de manier waarop met werknemers, milieu en maatschappij wordt omgegaan wordt duidelijk wat wordt verstaan onder MVO en hoe het bedrijf presteert op dit gebied. De antwoorden op de vragen vormen automatisch teksten, tabellen en grafieken. Deze kunnen gebruikt worden voor een (jaar)verslag of bedrijfsbrochure. Goede communicatiemiddelen om te laten zien hoe het bedrijf presteert op het gebied van MVO.



Nadat de ondernemer is ingelogd in het programma kan hij aan de slag met een drietal activiteiten:

MVO Benchmark

De MVO-benchmark bestaat uit een aantal korte vragen. Per aandachtsgebied, People, Planet & Profit verschijnen er ca. 25 vragen die met JA of NEE beantwoord moeten worden. Bij iedere vraag verschijnt er een korte toelichting. De MVO-benchmark biedt algemeen inzicht in de MVO-prestaties van het bedrijf; op welke activiteiten scoort het bedrijf op MVO-gebied goed en op welke minder goed? De benchmark maakt inzichtelijk hoe het bedrijf aandacht besteedt aan MVO en hoe de MVO-prestaties zich verhouden tot de MVO prestaties van andere ondernemers in de glastuinbouw. Daarnaast geven de resultaten van de benchmark aan waar voor het bedrijf kansen liggen voor verbetering van de bedrijfsvoering. Het invullen van de MVO-benchmark duurt ongeveer 15 minuten.

MVO Benchmark / People MVO tuinbouw X

Medewerkers

6. Zijn er gedragsregels over hoe met elkaar om te gaan binnen uw bedrijf? JA NEE NVT

Voor medewerkers is het belangrijk om een persoon te hebben in het bedrijf, waarbij ze in geval van problemen, die al dan niet met hun werk te maken hebben, terecht kunnen. Dit is goed voor de werksfeer en gaat verkeerd gedrag in het bedrijf tegen.

7. Heeft uw bedr...

MVO Administratie

Binnen MVO Onder Glas is de mogelijkheid opgenomen om gedurende het jaar op 24 thema's van People, Planet en Profit administraties bij te houden. Te denken valt bijvoorbeeld aan registratie van de ziekteverzuimgegevens, gebruikte meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen, brandstoffen etc. Voor deelnemers aan MPS (Milieu Programma Sierteelt) wordt de mogelijkheid gecreëerd de gegevens die bij MPS al bekend zijn, automatisch te importeren in MVO Onder Glas. Alle gegevens die binnen het onderdeel MVO administratie worden ingevoerd zijn automatisch ook beschikbaar in het duurzaamheidsverslag.

MVO Planet / Materialen MVO

Materiaal Administratie Geef in het onderdeel administratie het tabje per maand aan van de gebruikte materialen. De versheid is bijvoorbeeld opgenomen in de tabel. Het is mogelijk om de versheid te wijzigen. Het is mogelijk om de versheid te wijzigen. Het is mogelijk om de versheid te wijzigen.

Administratie **Verdeling** **Toelichting / Actie**

Hoofdtitel grafiek
Materiaal voor Tomaten Amere 1-1-1-1

Subtitel grafiek
Materiaal - Hoofd titel

Kopregel grafiek
Materiaal - Sub titel

Eenheid: Ton

Jaaroverzicht

Maand	2009	2008
Jan	77	177
Feb	66	66
Maa	150	500
Apr	400	100
Mei	100	400
Jun	200	100
Juli	10	10
Aug	10	10
Sep	10	10
Ok	10	10
Nov	10	10
Dec	10	10

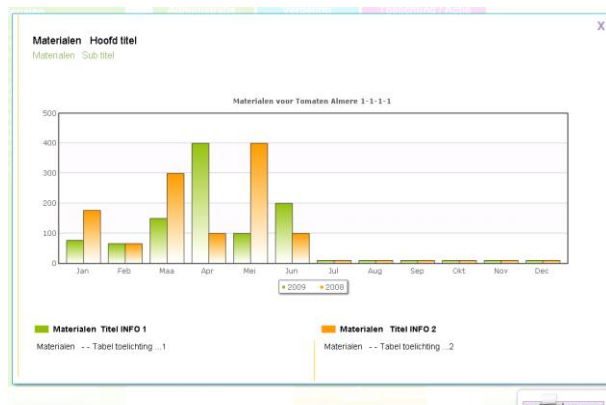
Kengetallen

Gemiddeld 2009: 88 Ton

Verschuif 2009 / 2008: -150 Ton

Verschuif 2009 / 2008: 88 %

Grafiek Bewaren en sluiten



Duurzaamheidsverslag

Met het beantwoorden van de vragen in de benchmark en het bijhouden van diverse administraties is al een goede basis gelegd voor het maken van een duurzaamheidsverslag. Om het duurzaamheidsverslag compleet te maken moeten er binnen vijf verschillende thema's nog een aantal vragen worden beantwoord. Dit zijn de thema's Profiel, People, Planet, Profit en Strategie. De vragen zijn gebaseerd op de vragen uit de GRI-Richtlijn (Global Reporting Initiative). De GRI-Richtlijn is de internationale standaard voor het maken van een duurzaamheidsverslag. Voor het samenstellen van de uiteindelijke layout zijn tal van bewerkingsopties opgenomen die uiteindelijk leiden tot een papieren- of een digitale versie van het duurzaamheidsverslag.

Duurzaamheidsverslag Profiel - Algemeen MVO X

Jansen Tomaat van Opa op Vader op Zoon

De familie Jansen is in 1954 gestart met een tomatenkwekerij. In de derde generatie is Henk Jansen nu samen met een groep vaste medewerkers verantwoordelijk voor een gezonde en moderne kwekerij in het westen van het land.

Het totale teeltareaal bedraagt 12 hectare en is verspreid over een tweetal kassen in Leeuwensteijn en achterkarspel.

Door een goede beheersing van kosten en samenwerking binnen de telersvereniging FreshT is het ook in sommige woelige jaren goed gelukt om rendabel te blijven produceren.

