



‘Zonder jongeren geen landbouw!’ Eurocommissaris Ciolos spreekt jonge boeren NAJK-congres

De Europese landbouw redt het niet zonder jonge boeren en tuinders. Blijf je daarom ontwikkelen en probeer moeilijkheden om te buigen naar mogelijkheden. Zo luidde de boodschap van Eurocommissaris **Dacian Ciolos** op het NAJK-congres Concurrentiekracht, Slagkracht op 19 november in Utrecht. Ciolos ging daar in gesprek met jonge boeren en tuinders.

Door Alice Leijten

Als een rode draad lopen de verhalen over de keuzes van enkele jonge boeren en tuinders door het NAJK-congres. Zij vertegenwoordigen op de bijeenkomst in Utrecht een thema en krijgen daarover vragen van dagvoorzitter Marcel Henst. Voor het thema emigratie is Anton Smits (23) aanwezig. Hij is een bedrijf begonnen in de Oekraïne. Op de vraag van de dagvoorzitter waarom, antwoordt hij: “Waarom niet? Ik denk graag groot en dat kan in Oekraïne. Wat mij drijft is het opbouwen.” Anton is heel duidelijk in zijn toekomstbeeld. “We blijven niet in Oekraïne, over 5 jaar zijn we terug in Nederland waarvan uit we het dan bedrijf aansturen.” Alette van der Velden (24) vertelt over haar keus om bewust vraaggericht te produceren. “Mijn doel is het bereiken van een ‘goed gevoel’ bij de eindconsument. Ik wil kwaliteit leveren en alles zelf in de hand hebben.” Wakker ligt Alette niet van haar eigen onderneming. “Alleen bij een storing.” Haar droom is het lanceren van een eigen concept. Dirk van de Bunt (28) kiest voor schaalvergroting. Hij begon

met 25 koeien, die heeft hij ingeruild voor 430 melkgeiten. “Mijn familie gaf mij het vertrouwen dat ik het kon. Voor mij heel belangrijk.” Of hij er wel eens wakker van ligt, “nee nooit.” Jasper Sierings (30) wordt geïntroduceerd als Boer Spierings, zoals hij zichzelf graag noemt. Hij vertolkt het thema verbreding. “Ik wil de cirkel rond maken, ik haal de keten naar me toe. Ik bemest het land, met gras maak ik melk, dan kaas wat ik vervolgens verkoop.” Twan Claessens (35) staat voor semigratie en innovatie. Hij runt onder de rook van Venray en vlak over de grens, een varkensbedrijf. “Innovatie is voor mij relevant om een scherpe kostprijs te behouden, met Semigratie kan ik de markt bedienen. Duitsers willen Duits vlees.”

Europa aan het woord

Vervolgens neemt Eurocommissaris Ciolos het woord. In zijn speech staat de jonge boer centraal. “Het is mijn ideaalbeeld om de landbouw te verjongen. Daarom moet het landbouw-



FOTO: IRENE VUJINKEL

Ciolos en op

Dirk Duijzer aan
het woord

beleid hervormd worden. Dat doe ik niet zonder dat ik de mening van jongeren weet. Zonder hen geen landbouw. Jonge boeren moeten vertrouwen hebben in de toekomst. Heb vertrouwen in jullie vak en blijf ontwikkelen. Buig de crisis om naar mogelijkheden. Wat wij kunnen doen in Brussel hangt af van jullie ideeën en bijdrage. Ik kijk er naar uit om met jullie samen te werken.”

Ciolos wil dat Europa ook in de toekomst de grootste exporteur van levensmiddelen blijft. “Ik zie een grote toekomst voor de landbouw in Europa. Ik wil de sector perspectief bieden, ook in een crisistijd als deze. De instrumenten die de markt moeten beschermen werken niet meer. We moeten nu op een andere manier de concurrentiekracht verbeteren.” Ciolos benadrukt in zijn speech dat het milieu steeds belangrijker wordt. “Met het Gemeenschappelijke Landbouw Beleid moeten we een groene concurrentiekracht vormen. We moeten het groene denken integreren in het economische denken.” Ciolos gaat ook in gesprek met jonge boeren en tuinders. Een veehouder vraagt Ciolos wat hij er aan gaat doen om de zachte landing (melkquotum elk jaar iets verruimen) te realiseren. Hierop heeft hij geen concreet antwoord. Wel staat vast dat er vanaf 2015 geen melkquotum meer bestaat.

De vraag of ook de superheffing wordt afgeschaft, kan Ciolos niet beantwoorden. “Ik ga daar niet over, ik wil het best voorstellen. Alleen, ik constateer dat er nu geen meerderheid is voor afschaffing van de superheffing. Ik doe pas een voorstel als er kans is op een meerderheid.” Ook wordt gevraagd of hij

met speciaal beleid komt voor de jonge boeren. Dat komt er niet, maar hij werkt wel aan een pakket van maatregelen om de jonge bedrijfsopvolgers te helpen.

“Veel oog voor de jonge boer”

In de pauze wordt nagepraat over de speech van Ciolos. De jonge boeren zijn blij met toegankelijkheid richting de jonge agrariër. “Hij ziet ons staan.” Wel wordt het jammer gevonden dat hij zo weinig concreet is. “Hij schuift veel af op het parlement, dat neemt de beslissingen, Ciolos kan maar weinig beloven.”

Ook de aanwezige deskundigen verschillen van mening over de boodschap van Ciolos. Dick Veerman, directeur Foodlog.nl: “Ik had steeds het gevoel, wat bedoel je nou. We verstaan hem nog niet in Nederland.” Tammo Beishuizen, LTO Nederland: “Heel positief dat er specifieke aandacht

is voor jongeren. Hij is benaderbaar en luistert graag. Theo Koekkoek, Agrifirm: “Verwacht weinig van Brussel, verwacht niets van Den Haag, verwacht het van jezelf. En dat is precies wat de jonge

ondernemers vanmorgen lieten zien!” Dick Duijzer, Rabobank Nederland: “Ik proef dat hij behoefte heeft om de praktijk te zien. Dat hij graag ondernemers als vanmorgen hoort, liever dan een lobby in Brussel. Dus laat zien die praktijk, dat werkt!”

“Ik denk graag groot en dat kan in Oekraïne.”

De P van Promotie

Tijdens de middag staan de bewuste keuzes van de jonge ondernemers centraal. Maar hoe bewust zijn die keuzes eigenlijk? Jasper: “Voor mij erg bewust, ik heb goed nagedacht over wat er bij me past.” Alette is er ingerold en langzaam tot deze keuze gekomen. Voor Dirk is het wel een keuze waar hij over nadacht. “Toen ik de kans kreeg heb ik die gepakt.” Anton: “Er zat duidelijk toekomst in mijn plan. Daarom was de keus snel gemaakt.” Twan: “Ik doe alles op gevoel, als daarbij de cijfers goed zijn moet je er voor gaan. Precies wat ik heb gedaan!”

Volgens Koekkoek is het belangrijk die keuzes bewust te maken. “Je begint vol enthousiasme, dat brengt je verder. Daarbij is het belangrijk je bewust te zijn van je onderscheidende vermogen. Doe iets wat de ander niet doet. Veerman vult hierbij aan: “Meneer de Boer heeft vooral verstand van de P Product uit de vier P’s uit de marketing mix. In de P van promotie kan hij nog veel leren. Marketing wordt belangrijk.” Supermarkten zien ook dat consumenten willen weten waar hun voedsel vandaan komt. Steeds vaker verkoopt de supermarkt streekproducten. Aan Jasper wordt gevraagd hoe hij dat ziet. “Ik ben daar niet bang voor, als je bij mij op het erf komt zie je de koeien staan. Je bent zeker dat daar de kaas vandaan komt.” Veerman: “We moeten de producten een meerwaarde meegeven. Aan een melkrobot heeft de consument geen boodschap. Maar wel aan ‘blij vlees’, bijvoorbeeld een varken dat buiten komt. Daar heeft men geld voor over.” Beishuizen vult aan dat het de Nederlander weinig wil betalen voor zijn producten. “Daarom is het zo belangrijk dat de boer ziet wat er in de winkel staat.” Duijzer: “Bij een financiering kijken we niet alleen of jij goed bent in boeren, maar ook naar jouw businessplan. Wat maakt jouw onderneming winstgevend.”

‘Pracht ondernemers’

NAJK kijkt terug op een succesvol en geslaagd congres. Wilco: “voor ons een bijzondere eer om Ciolos te ontvangen. Bij het verlaten zei hij onder de indruk te zijn van de vijf jonge ‘pracht ondernemers’. Hun verhalen neemt hij mee naar Brussel.” ←



*Foto impressie
 NAWK Congres
 Concurrentiekracht,
 Slagkracht / Bewust
 kiezen voor de toekomst!
 19 november 2010
 Rabobank Auditorium
 Utrecht*



FOTOGRAFIE IRENE VIJWINKEL, PENTAGRAM CHERRY FOTOGRAFIE