



NVG congres in Figi groot succes!

Charles Taylor winnaar van de NVG award

Het meest sensationele nieuws op het elfde nationale golfcongres was, als u de eerste bijeenkomst nog hebt meegemaakt, waarschijnlijk de enorme toeloop van publiek. Het congres op de nieuwe locatie in Hotel Figi te Zeist was vanwege meer redenen noemenswaardig. Om met het publiek te beginnen. NVG directeur Lodewijk Klootwijk meldde maar liefst 100 bezoekers meer dan in 2005. Dit is mede te danken aan een explosieve groei van de NVG die vooral is ingezet door het CAO-GOLF. Deze groei heeft duidelijk ook zijn uitwerking in het bezoekersaantal van het jaarlijkse golfcongres. Overigens steeg niet alleen het aantal bezoekers. Ook het aantal stands verdubbelde bijna. In de beperkte ruimte van de oude locatie was een verdere groei van het aantal standhouders absoluut onmogelijk. In hotel Figi is nog een aantal jaren groei mogelijk, zowel van bezoekers als van standhouders.

Auteur: Hein van Iersel

Charles Taylor



Het golfcongres muntte niet alleen uit in bezoekersaantallen. De professionalisering van de NVG en de golfbranche kwamen ook naar voren in de stellingname van NVG-voorzitter Gerard Rijs om het huidige GVB-examen om te bouwen naar een handicap examen. Het valt Rijs op dat voor veel vrije golfers het behalen van een GVB een einddoel is. Daarna gebeurt er vaak niets meer. Door de nieuwe golfer automatisch een handicap te geven van bijvoorbeeld 54 hoopt Rijs de golfer uit te kunnen dagen om de handicap te verlagen en zo zijn/haar spelniveau te verbeteren. Volgens Rijs zouden ook rondes van 9 holes qualifying gemaakt moeten worden. Dit zou er toe leiden

Het geboeide publiek



dat de nieuwe vrije golfers golf beleven waarvoor het bedoeld is: een sport die gebaseerd is op een handicapsysteem dat het spelniveau aangeeft. Met daarbij de gezonde ambitie om het niveau van het eigen spel naar boven te brengen.

NVG Award

Jaarlijks onderdeel van het golfcongres is de uitreiking van de NVG Award. Deze werd dit jaar uitgereikt aan de Telegraaf-journalist en Hoofd Sport Charles Taylor. Taylor heeft in de ogen van de NVG een grote rol gespeeld in de popularisering van de golfsport in Nederland. Taylor haalde in zijn bedankwoordje met name zijn samenwerking met een eerdere winnaar van de NVG Award aan: Robbie van Erven Dorens. Taylor benadrukte het ultieme belang van een goede samenwerking met de pers. Ook lokale golfondernemers zouden meer, dan te doen gebruikelijk, journalisten moeten uitnodigen voor evenementen. De media zijn in staat om de golfsport verder te laten groeien. Het maakt dan niet uit of het om lokale of nationale media gaat.

Deel van het plenaire ochtendprogramma was een lezing van golfarchitect Frank Pont. De lezing



van Pont was een tirade tegen de eenheidsworst die golfarchitecten en golfbaanondernemers van de Nederlandse banen hebben gemaakt. Dit zou volgens Pont te wijten zijn aan de beperktheid

van de Nederlandse markt. Een markt waarin éénoog al gauw koning is en waarin een eenmaal ingeslagen weg niet snel wordt verlaten. Oplossingen die in het ene project goed slagen

Sander van Gelder



Ronald Huiskamp



worden automatisch opnieuw gekozen voor een volgend project. Eén van de standpunten van Pont was verder dat golfbaanondernemers beter zouden moeten onderzoeken voor wie ze een golfbaan bouwen. Bouw je een baan voor de Easyjet golfer, de sportgolfer, de natuurwandelaar, het gezelligheidsdier, de Time=moneygolfer of de Bobo executive? Al deze types golfers kennen in de visie van Pont een eigen marketingaanpak en misschien ook wel een eigen type baan. Illusterend voor de



Met dank aan.

theorie van Pont was het staatje dat hij liet zien van greenfee-tarieven die in Nederland worden gehanteerd. Het verschil in deze tarieven is minimaal. Slechts een kleine topgroep, waaronder De Lage Vuursche, onderscheidt zichzelf door hun prijsstelling. In de wandelingen hoorde ik later een interessante opmerking over de lezing van Pont. In de mening van deze bezoeker onderschatte Pont de rollen van de golfarchitect en de golfbaanondernemer. Het is de visie van de ondernemer die de baan creëert. De rol van de architect is het gestalte geven aan de visie van de architect. Heeft de ondernemer onvoldoende visie op golf dan kan geen enkele golfarchitect dat verhelpen.

Na de plenaire bijeenkomst was het tijd voor een negental workshops die in drie runs werden gepresenteerd. Het voordeel van zo'n aanpak is natuurlijk dat je voor elk wat wils iets op het programma hebt staan. Persoonlijk had ik wel bij alle workshops aanwezig willen zijn.

Jonathan Smith, CEO van de Committed To Green Foundation, had het in aanwezigheid van eregast Jaime Ortiz Patino in mijn eerste run over het succes van Committed To Green. Volgens Smith zien steeds meer banen in dat het in ieder belang is dat golfbanen hun terreinen duurzaam onderhouden. Ook voor het draagvlak van de golfsport van eminent belang.

In de tweede run deden de hoofdrolspelers van de totstandkoming van golf CAO een woordje over de CAO. Geïntegreerd was een presentatie

van Jan Anel van het bureau Altersum over het pensioenplan dat is ontwikkeld voor de golfbranche.

In de derde run heb ik de lezing van Frank Billion bijgewoond. Billion is naar eigen zeggen niet de paus van het Duitse golf, maar heeft in Duitsland veruit het meeste ervaring als het gaat om het taxeren van golfbanen. Het Leitmotiv in zijn lezing was dat de waarde van een baan wordt bepaald door 'earning capacity' en veel minder door de kosten van aanleg of de waarde van het onderliggende onroerende goed.

Het gemakkelijke afsluitende optreden van deze dag werd gepresenteerd door NGF-directeur Henk Heyster en NVG-directeur Lodewijk Klootwijk. In een ludieke presentatie benadrukten beiden opnieuw wat de basis van samenwerking is tussen de beide partijen. De NGF fungeert als belangenbehartiger van de vraagzijde, ofwel het spel en de spelers. De NVG staat pal voor de aanbodzijde, ofwel de banen. Op zich is dit natuurlijk een bekende verdeling van functies, maar bij een groeiend belang van de rol van de NVG is het geen slechte zaak dit nog eens te benadrukken. Uiteindelijk is iedereen in de branche gebaat bij een nauwe samenwerking tussen alle partijen.