

# www.greenkeeping.be houdt golfers bij de les

(Chapeau) Greenkeepers op het net



14/06/2005

# WWW.GREENKEEPING.BE

*Van links naar rechts: Raf Vanaken (greenkeeper), Werner Van Eyck (greenkeeper), Jochen Schepers (greenkeeper), Jimmy Hendriks (greenkeeper), op de grond Tom Vanheuckelom (greenkeeper), Danny Wils (hoofdgreenkeeper), Eric Peeters (onderhoudstechnicus greenkeeper). De man in het witte shirt werkt niet meer bij Millennium Golf. Maar de computerexperts van Millennium hebben heel eenvoudig zijn opvolger in de foto erbij gemonteerd.*

Grappig opgezet met toch veel informatie voor de golfer. En die eerste indruk liegt er niet om. Want de site van het greenkeepersteam van Millennium Golf in Paal, België geeft de golfer veel informatie over het onderhoud van de baan. Een initiatief dat navolging verdient.

“Op hole 3 aan de green is er een heuveltje dat we met grasmatjes hebben aangelegd! Ook op de fairway van hole 13 is er een heel stuk omgeploegd en weer ingezaaid!! Let op dat u daar niet doorheen loopt. Als uw bal daarin terecht komt, geldt de regel blauwe zone “GUR” niet betreden als het kan” . Of : “De wintergreens zijn aangemaakt , maar zijn nog niet in gebruik. Wel nu, deze zone (wintergreen) is niet bespeelbaar dus niet op spelen!!! Als uw golfbal hier op landt, drop uw golfbal dan buiten de wintergreen .En ja, dat manneke hier op de foto met zijn klein hamertje dat wil je niet tegen komen !! Zo snel het slechter weer wordt, zullen deze wintergreens open gaan. En zo zullen we volgende zomer mooi greens over houden.”

Auteur: Pauline Rooseboom

Slechts twee voorbeelden van de informatie die op de [www.greenkeeping.be](http://www.greenkeeping.be) te vinden is.

Initiatiefnemer Werner van Eyck: “Soms kregen wij van golfspelers de reactie ‘waarom maai je nu juist hier de green of waarom herstel je dit en dat!!’. De golfspelers wisten eigenlijk niet zo goed hoe het allemaal zat. En zo zijn wij op het idee gekomen om een site over onze greenkeeping activiteiten te maken . We wilden dus gewoon graag wat meer contact met de golfspelers zodat ze een idee wat wij allemaal doen en waarvoor.”

“Ik heb de naam [www.greenkeeping.be](http://www.greenkeeping.be) laten registreren en ben met het ontwerp van de site begonnen. Alleen al het ontwerp heeft me zeven maanden gekost. Nu werk ik dagelijks aan het updaten zodat golfers de laatste stand van zaken

kunnen zien. Om dat goed te doen moet je er best wel veel tijd in stoppen.”

De site loopt als een trein. “Wij hebben nu 226 bezoekers per maand en een totaal van 1583 bezoekers, vanaf 3 mei 2005. Wij zijn allemaal gedreven greenkeepers die met veel liefde op de golfbaan werken. Door de site is het contact met de golfers veel beter geworden. Ze hebben nu meer begrip voor ons werk. Reacties als: ‘Werner, het wordt steeds beter en beter, toestand van de baan in de winter wordt nu goed herkenbaar gemaakt, ga zo door!’ Of: ‘Hey Werner! De site ziet er heel goed uit! Net zoals het werk van ieder van jullie. Wij van Millennium Golf kunnen alleen fier zijn op zo'n greenkeepingteam zoals jullie!!!!’. Geweldig, mooi toch? De samenwerking tussen greenkeeping en de golfspelers is er

echt op vooruit gegaan.”

Werner besluit: “ Nu het stilletjes winter aan het worden is , heeft de greenkeeping het minder druk .Dus nemen de werkzaamheden af ! Ook op de site. Maar er zal nog genoeg veranderen, dus neem maar eens een kijkje in de winter op [www.greenkeeping.be](http://www.greenkeeping.be)!”

Het golfspel en het onderhoud gebeuren in principe op hetzelfde moment. Dat betekent altijd overlast voor beide partijen. Een greenkeeper kan pas goed zijn werk doen als hij zijn klanten (de golfers) verteld wat hij doet en waarom. Op dat moment is de eventuele overlast minder storend. Bent u al surfend een even informatieve site tegengekomen als bovenstaand voorbeeld of werkt u zelf aan een dergelijk initiatief, laat het ons dan weten: [info@greenkeeper.nl](mailto:info@greenkeeper.nl) .