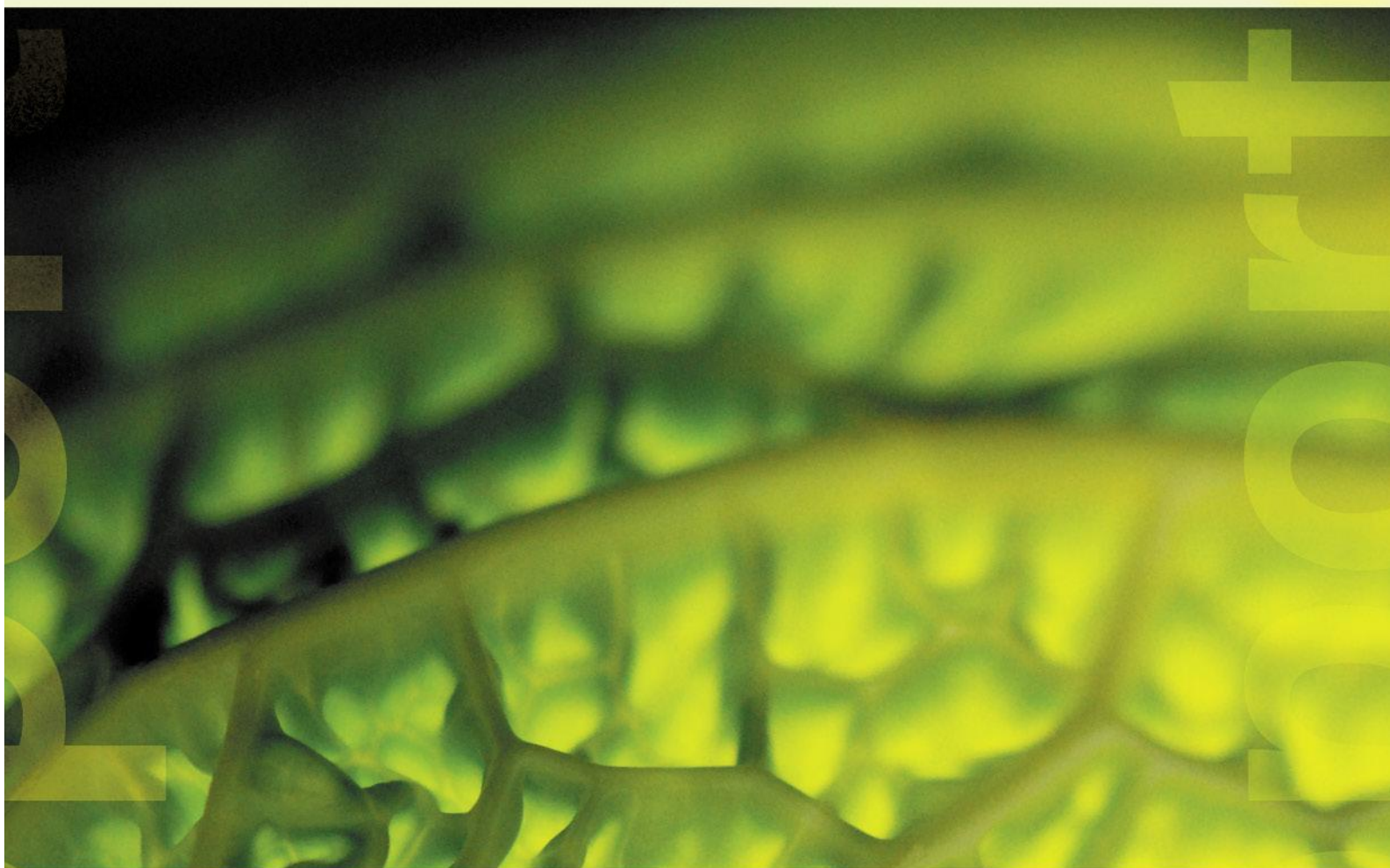


Product-Info Komkommer

Kwantitatieve analyse van de productie, handel en consumptie van komkommer



De komkommer is in Nederland een veelgekochte alledaagse groente, maar de teelt zit in de hoek waar de klappen vallen. De productie bleef in de afgelopen drie jaar redelijk stabiel, terwijl de telersprijs onderuit ging. De productie buiten Nederland is gestegen, terwijl de consumptie in de belangrijkste afzetlanden stabiel tot licht afgenomen is. Het is belangrijk dat de Nederlandse komkommersector zich in de toekomst weet te onderscheiden, hoe moeilijk dat ook is. Dit schrijft het Productschap Tuinbouw in de Product-Info Komkommer.

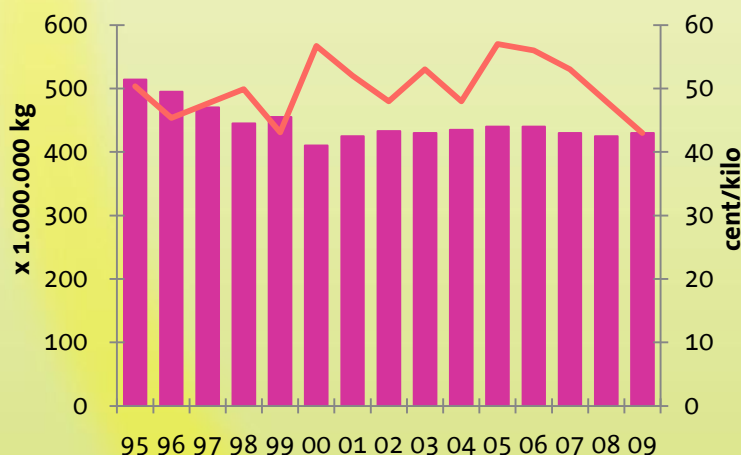
Drie afzetmarkten

Voor een groot deel is de Nederlandse komkommer afhankelijk van afzet in Duitsland. Vijf van de tien geteelde komkommers gaan naar Duitsland. Hierna volgt verkoop op de binnenlandse markt en export naar het Verenigd Koninkrijk. Van de totale Nederlandse komkommerproductie gaat 85 procent naar Duitsland, Nederland en Engeland. De afzet in Duitsland staat al een paar jaar onder druk. Enerzijds stijgt de lokale Duitse productie en is er een sterke concurrentie van Spaanse komkommer, anderzijds is de Duitse consument minder gaan kopen.

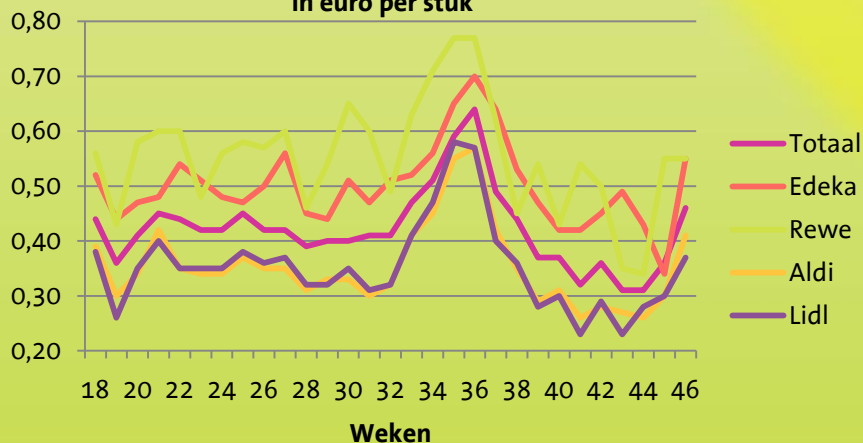
Extremen in productie

Het totale aanbod van Nederlandse komkommers was in 2009 iets groter dan in 2008. Door teeltverlating en tegenvallend weer in de winter was de productie in het eerste kwartaal kleiner dan in 2008. Vanaf april viel het maandelijkse aanbod echter groter uit dan in het voorgaande jaar. In juli 2009 ging het zelfs om een record maandexport van 50 miljoen kilo. Dit jaar trok de telersprijs in de tweede helft van augustus door een teruglopende aanvoer flink aan, maar dit duurde slechts enkele weken. Het aantal komkommertelers dat in 2009 voor een herfstteelt tomaten koos was kleiner dan vorig jaar. Hierdoor was het aanbod van komkommers in de herfst groter dan in 2008.

Productie en telersprijs van komkommer in Nederland



Duitse retailprijzen in 2009 voor een komkommer, in euro per stuk



Duitser wil meer variatie

Komkommers staan wekelijks op het boodschappenlijstje van Duitse huishoudens, maar de aankoop is in de afgelopen jaren licht gedaald. In 2005 kocht een huishouden namelijk gemiddeld 7,5 kilo, terwijl het in 2008 om 7 kilo ging. De komkommer heeft een positief imago. Zo beschrijft de Duitser een komkommer als calorie-arm, gezond, fris en sappig. Het gebrek aan assortimentskeuze is iets waar aan gewerkt kan worden. Men is hier niet zo tevreden over. De

huidige kwaliteit is volgens de Duitse consument wel dik in orde. De lokale Duitse productie vormt in de zomer steeds meer concurrentie voor de Nederlandse komkommer. De zelfvoorzieningsgraad ligt in Duitsland inmiddels op

12 procent. Dit percentage zal in de komende jaren stijgen aangezien er plannen zijn voor teeltuitbreiding. Bij keuze tussen een Duitse en Nederlandse komkommer kiest de consument in het algemeen voor de Duitse herkomst.

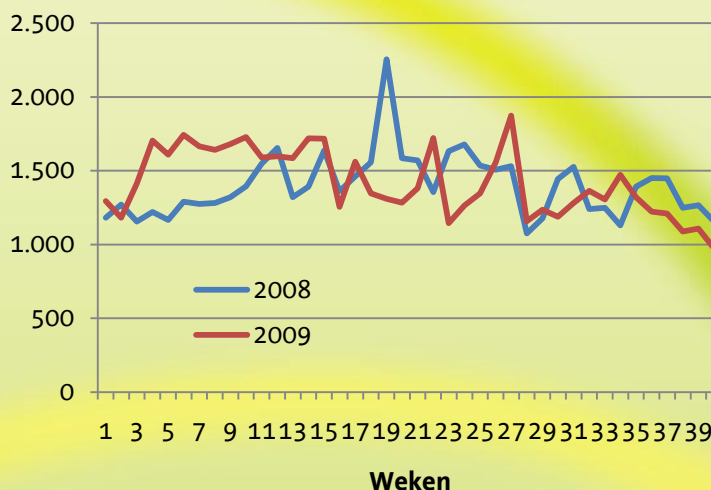
Groter oppervlak in Spanje

Door koud winterweer in het seizoen 2008/2009 was het Spaanse aanbod in de maanden januari en februari 2009 kleiner dan normaal. In het nieuwe seizoen (2009/2010) is het komkommeroppervlak in Almeria en Granada met ongeveer 10 tot 15 procent uitgebreid. Er zijn telers die uit vrees voor Tuta Absoluta of het tegenvallende rendement de afgelopen jaren van tomaat op een komkommerteelt zijn overgestapt. Naast courgette en aubergine is komkommer een gewas dat in beeld komt als producenten van tomaat en paprika gaan switchen. Het gaat in Almeria om een oppervlak van boven de 4.000 hectare. Dit is verdeeld over verschillende plantdata van eind juni tot en met de hele maand oktober.

Evenveel acties als in 2008

Twee van de tien geteelde Nederlandse komkommers wordt in Nederland afgezet. De komkommer is een product met een stabiele jaarconsumptie. In de afgelopen drie jaar kocht een huishouden namelijk een kleine 6 kilo komkommers. Extra afzet op de binnenlandse markt is dus erg moeilijk. Dit jaar zijn er bijna evenveel landelijke supermarktacties met komkommer geweest als in 2008. Ongeveer een derde van de acties met komkommer betreft een actie met twee stuks. Verder zijn circa 20 procent van de acties in combinatie met een andere groente, vooral sla. Jan Linders en Deen zijn in 2009 de formules met de meeste landelijke prijsacties met komkommers. Tot en met week 40 in 2009 is de Nederlandse supermarktomzet aan komkommers 2 procent hoger dan vorig jaar.

Supermarktomzet in Nederland van komkommers per week, x 1.000 euro



Weer van invloed op consumptie

Het weer speelt bij komkommer een belangrijke rol in de afzet. In de eerste week van juli was het fantastisch zomerweer en viel in Nederland de hoogste supermarktomzet van komkommers in 2009 te zien. In de eerste week van juni was het daarentegen koud en was sprake van een dip in de omzet.

Meer informatie over dit onderzoek of het hele rapport ontvangen? Neemt u dan contact op met Anne Marie Borgdorff, a.borgdorff@tuinbouw.nl of Wilco van den Berg, w.vandenberg@tuinbouw.nl

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

tuinbouw
zoetermeer