



Branchegenoten wisselen ervaringen uit tijdens de Landelijke Ledendag



De ELCA-bijeenkomst vond plaats in het mooie Praag

VHG-directeur Egbert Roozen blikt terug op 2009

‘Onze eerste prioriteit ligt bij de leden’

Het jaar 2009 is bijna ten einde, een mooi moment dus om met directeur Egbert Roozen terug te kijken op het afgelopen VHG-jaar. 2009 was wederom een druk jaar voor de VHG. Een jaar waarin Roozen werd aangesteld als directeur van de VHG, de ledenwerfcampagne



Egbert Roozen, directeur VHG

Roozen nam per 1 maart jl. de leiding over het Landelijk Bureau van VHG. Een beslissing waar hij geen spijt van heeft: “Ik wist natuurlijk dat ik aan een hele mooie uitdaging zou beginnen, in een hele mooie branche.

Vanaf het begin had ik daar meteen een heel goed gevoel bij. Toen ik daarna ook het land in ging en contacten legde met de leden tijdens afdelingsbijeenkomsten of bijeenkomsten van vakgroepen, werd

dat enthousiasme alleen maar bevestigd. Het is fantastisch om samen met deze leden te werken aan de uitdaging waar de branche voor staat.”

Toegevoegde waarde

“Als het gaat om mijn gevoel van trots, wat ik bereikt heb het afgelopen jaar, ligt mijn eerste prioriteit bij de leden, wat zij graag willen. Wij zijn een organisatie die transparant wil zijn en die vooral draag-

vlak en betrokkenheid bij leden heel belangrijk vindt.” Roozen hoopt dat leden de toegevoegde waarde van het VHG-lidmaatschap blijven zien: “Als ik een lid ’s nachts wakker zou maken met de vraag wat VHG allemaal voor hem doet, zou ik het liefst willen dat hij zegt: ‘De VHG doet voor mij vier dingen: 1) belangen behartigen, 2) zijn van kennisbron, 3) het werken aan branchekwaliteit en 4) ontmoetingsplatform.’ Als hij die vier dingen zou onthouden en weet dat de VHG dat voor hem doet, dan zijn we een hele stap verder.” In dat kader is nu het ‘Klavertje vier’ ontwikkeld, welke wordt ingezet voor de ledenwerfcampagne. Alle leden hebben het klavertje intussen thuis ontvangen. Deze maand wordt hij ook aan niet-leden gestuurd.

Highlights

Wat Egbert Roozen ook van belang vindt, is het naar buiten treden namens de branche, het vertegenwoordigen en dan kom je meteen op een highlight: het werkbezoek van minister van der Hoeven in augustus. Roozen vertelt enthousiast: “Het is natuurlijk fantastisch dat je een minister mag uitleggen, mag laten zien: ‘Dit zijn wij als branche, dit doen wij, dit zijn de innovatieve mogelijkheden, als we het nou hebben over economische ontwikkeling, dan kunnen wij DIT bijdragen. En overheid: Help ons met deze dingen.’ En als de minister daar dan zit, op het puntje van haar stoel en het idee heeft van “ja, daar had ik nog niet aangedacht, hoe zit dat” en daarbij haar collega even aanstoot, dan denk ik: ja, daar gaat het dus om. Door dit soort contacten zie je dat er draagvlak gaat ontstaan voor de ideeën en de boodschap van VHG en dat mensen die boodschap ook overnemen. Dat doe je namens de branche en daar ben ik trots op als dat lukt.”

Ambassadeurs

Het ministerbezoek is slechts een van de vele highlights van het afgelopen jaar. Een ander hoogtepunt is natuurlijk WorldSkills: Dit jaar vonden de wereldkampioenschappen in Canada plaats. Job de Visser en Frank van Haastert van Groen College uit Goes vertegenwoordigden Nederland. Op de VHGsite en via het VHG Magazine konden we de prestaties van de twee volgen. Na een zinderende week wonnen zij uiteindelijk zilver, een geweldige prestatie en daarmee waren ze ook nog eens de besten van het Neder-

landse team! Roozen: “Het was fantastisch om Job en Frank in de spotlights te zetten. Jonge vakmensen die naar een fantastisch mooi evenement gaan, een belevenis die ze hun hele leven niet meer zullen vergeten. Hen zo neer te zetten: Dit zijn de jongens uit onze branche die gaan voor de eer van ons vak. We zijn hartstikke trots dat ze dit bereikt hebben en in februari staat er voor de jongens nog een bezoek aan minister van Landbouw, Gerda Verburg, op het programma.” In oktober zijn de voorbereidingen gestart voor de Nationale Beroepenwedstrijd Tuinaanleg 2010. “We zitten in een heel ambachtelijk beroep en het neerzetten van een mooi resultaat is wat wij doen. Het laten zien wat de waarde van een ambacht is, dat is de belangrijkste doelstelling wat we met de beroepenwedstrijden willen bereiken”, aldus Roozen.

Professionalisering

Nog zo’n highlight: het project Professionalisering dat ook in 2009 met behulp van subsidie vanuit het Productschap Tuinbouw een vervolg heeft gekregen. Het project bestaat uit drie onderdelen: een bedrijfsbezoek van een van onze regioconsulenten, deze vult samen met u een quickscan in en bespreekt met u de uitkomsten, bijeenkomsten voor de meewerkende partners en op maat gesneden workshops zoals Begroten & Offertes en Acquisitie & Verkoop. In 2010 worden daar nog eens twee nieuwe workshops aan toegevoegd: Onderhandelen en Fijnschalig onderhoud. Roozen: “Voor een ondernemer is het heel erg fijn als er iemand achter hem staat die vragen kan beantwoorden en hem kan steunen en coachen. Die rol vervult VHG graag, in de vorm van de regioconsulent en de telefonische helpdesk, een heel belangrijke rol.”

CAO en Medewerkertransferpunt

Als VHG ergens haar leden mee van dienst kan zijn, is het wel het voeren van de CAO-onderhandelingen. Roozen: “We zitten nu in de fase van inventariseren bij de achterban: Wat vinden jullie de belangrijke punten om bij de komende ronde op tafel te leggen. Die terugkoppeling en binding van wat de achterban vindt, is natuurlijk verschrikkelijk belangrijk. Die input wordt nu geleverd. De CAO is een heel belangrijk instrument voor onze branche om ervoor te zorgen dat we goede

Wapenfeiten Ledencontact VHG in 2009

- 411 bedrijfsbezoeken
- 364 VHG-leden zijn dit jaar bezocht
- 3.185 registreerde gestelde vragen
- 2.505 vragen worden per telefoon gesteld
- 484 vragen worden per e-mail gesteld
- 1.916 vragen worden vanuit vakgroep Hoveniers gesteld
- 842 vragen worden door potentiële leden, accountantskantoren, particulieren en overigen gesteld
- 84% van de gestelde vragen binnen een dag beantwoord
- 3% van de gestelde vragen worden na een week beantwoord
- 724 vragen zijn CAO gerelateerde vragen
- 216 CAO vragen gaan over loon
- 274 vragen zijn bedrijfsjuridische vragen
- 295 vragen gaan over personeel en arbeidsrecht
- 213 vragen gaan over geschillen of klachten
- 21 retour ontvangen evaluatieformulieren
- 628 enquêtes in het kader van project Professionalisering
- 71 nieuwe VHG-leden

2009: Ruim drieduizend vragen

De VHG kreeg, verdeeld over de vijf vakgroepen, 3.185 vragen, waarvan:

- 1.916 vragen door de vakgroep Hoveniers
- 842 vragen door overigen (= potentiële leden, accountantskantoren, particulieren/consumenten, studenten, werknemers)
- 316 vragen door de vakgroep Groenvoorzieners
- 77 vragen door de vakgroep Boomverzorging
- 24 door de vakgroep Interieurbeplanters
- 10 vragen door de vakgroep Dak & Gevelbegroeners

arbeidsvoorwaarden in onze branche kennen." VHG springt ook in op de crisis, die de wereld nog altijd in zijn greep heeft. Halverwege 2009 is het Medewerkertransferpunt in het leven geroepen. Het is bedoeld om vakmensen, voor wie voor korte of langere tijd geen werk is, binnen de sector een tijdelijke of nieuwe werkplek te bieden. Op deze wijze blijven de vakmensen voor de sector behouden. Roozen: "Er wordt steeds meer gebruik van gemaakt. En dan is het goed dat er zoiets is. Het Medewerkertransferpunt blijft sowieso bestaan tot eind 2010 en dan zullen we opnieuw evalueren en kijken wat er dan mee gaat gebeuren. Voor nu voorziet het in ieder geval nog in de behoefte. In het informele circuit gebeurt dit ook al, bedrijven regelen het onderling van ook wel. Medewerkertransferpunt kan er bij helpen."

VHG als informatiebron

Een van de belangrijkste taken van de VHG als branchevereniging is onze leden te voorzien van informatie. In het kader daarvan wordt iedere week de digitale nieuwsbrief verstuurd en komt om de maand dit magazine uit. En leveren we tekst in de vorm van columns en artikelen aan aan bijvoorbeeld Tuin & Landschap. Daarnaast worden er veel publicaties (mede) ontwikkeld door VHG. Dit jaar was dat bijvoorbeeld de Leidraad Grond, Richtlijn veilig werken voor boomverzorgers, Groen in gebouwen en Lang Leven(de) Tuin. Een andere belangrijke

informatiebron is de website van de VHG: Dag en nacht beschikbaar, daar is heel veel informatie te vinden. Roozen: "Voor VHG is het van belang dat informatie die langskomt wordt gebundeld en weer beschikbaar wordt gesteld voor onze leden. Zij moeten met die informatie de kans hebben om binnen hun bedrijfsvoering keuzes te kunnen maken. In het verleden was de VHG-site een vergaarbak van informatie en documenten, er was duidelijk behoefte aan meer structuur in de veelheid van informatie die VHG beschikbaar stelde voor haar leden. Half oktober werd dan ook een vernieuwde site gelanceerd. De structuur is verbeterd, waardoor wij hopen dat het toegankelijker is voor onze leden en hun op deze manier ook weer beter kunnen bedienen. De reacties vanuit de achterban zijn trouwens erg positief."

VHG als kennisbron

VHG ziet het zijn van kennisbron als een groot goed. Om die reden is VHG o.a. betrokken bij de ontwikkeling van de nieuwe Tuintrends. Roozen: "Er wordt hiermee een totaalbeeld gegeven van hoe ons tijdsbeeld in elkaar zit, hoe ontwikkelen wij ons als mens en hoe zien wij dat dan vertaald richting de tuin. Welke functie wordt er tegenwoordig aan de tuin gegeven. Dat verbreedt je perspectief, even weer beseffen: Hier werken wij voor! Dan is er de Floriade 2012, deze lijkt ver weg, maar desondanks zijn we zijn druk bezig met het voorbereiden van de presentatie.



Het ELCA-bestuur plant een vriendschapsboom

Een aantal ideeën is uitgewerkt voor presentaties die we willen doen op de Floriade. Die concepten zijn in het land gepresenteerd en daar is heel enthousiast op gereageerd. We gaan nu verder met het uitwerken van die concepten." En als laatste willen we graag het TNO-project noemen: In 2009 kreeg het TNO-project 'Groene innovatie aan de top' een vervolg en in het kader daarvan is er het afgelopen jaar door de case- en klankbordbedrijven intensief aan een tweetal innovatiethema's gewerkt: technische en sociale innovatie. Roozen: "Er zijn veel ervaringen opgedaan. De resultaten worden begin 2010 bekend gemaakt en ik zie mogelijkheden om de input hieruit weer te gebruiken voor het innovatieve traject dat we in 2010 willen gaan opzetten. In dat kader wordt er ook gekeken naar duurzaam ondernemen. In de branche zijn er al allerlei initiatieven op dat gebied. Ook VHG wil dat dus verder gaan uitwerken met het innovatieve traject. "Er is een aantal thema's die wij als branchevereniging willen onderzoeken en verder ontwikkelen. Biomassa is zo'n thema en je zou bijv. een CO₂-label kunnen ontwik-



Het sectorbezoek van minister van der Hoeven afgelopen augustus was een groot succes (foto: FOTOFLEX Nederland)



In Praag e.o. werden mooie tuinen bezocht tijdens de ELCA-bijeenkomst

kelen voor een aangelegde tuin. De achterban voedt ons met dit soort thema's."

VHG als ontmoetingsplatform

Naast de bijeenkomsten van de regionale afdelingen en de vakgroepen zijn er ook op landelijk en zelfs Europees niveau verschillende ontmoetingsplatformen. Zo is daar bijvoorbeeld de Landelijke Ledendag. Roozen: "De Landelijke Ledendag was een fantastisch evenement, dit jaar in Rotterdam. Het is heel informeel, dus je leert de leden op een heel andere manier kennen. Op een leuke manier met spelachtige elementen, maar ook op educatieve manier bijvoorbeeld in Trompenburg in het Arboretum rond te lopen en met

branchecollega's te praten over type bomen, ervaringen die er zijn worden uitgewisseld." Op Europees niveau is er de ELCA (= European Landscape Contractors Association), dit is de Europese koepelorganisatie van werkgeversorganisaties in hoveniers- en groenverzorgersbranche. In oktober organiseerde ELCA een bijeenkomst in Praag. Daar werd o.a. gesproken over hoe de Europese lobby verder op te pakken, met een belangrijke rol weggelegd voor innovatie. Educatie speelt ook een rol: kunnen wij komen tot uitwisseling van opleidingsprogramma's. Hoe zijn de niveaus van opleidingen in de rest van Europa? VHG-voorzitter Bert Gijsberts en Egbert Roozen waren dit jaar van de

partij. Roozen: "Aansluitend werd er een tweedaags excursieprogramma vanuit het ELCA-bedrijvenplatform georganiseerd. In Praag en omgeving hebben we een aantal hele mooie tuinen bezocht, van particuliere tuinen tot stadsparken. Je praat je met collega's uit Polen, Frankrijk, Duitsland, noem maar op. En dan hoor je hoe de tuincultuur daar is en waar zij mee bezig zijn. Het is ook voor onze leden een mooie gelegenheid om brancheleden te ontmoeten op Europees niveau."

Speerpunten 2010

VHG en ook haar leden kunnen tevreden terugkijken op een innovatief en invloedrijk jaar. Maar tijd om lang stil te staan bij 2009 is er eigenlijk niet, want VHG is alweer druk met alle plannen voor 2010. Roozen gaat het nieuwe jaar met vertrouwen en veel energie en plannen tegemoet. "Ik mag wel stellen dat vanuit de achterban en ook vanuit het landelijk bureau heel veel ideeën zijn gekomen en die ideeën staan nu voor 2010 in het jaarplan op een rijtje. Dat is de koers waar de branche heel erg mee gediend is, want dat is uiteindelijk wat we moeten doen: de branche bedienen." Kijkend naar 2010, dan zijn er drie speerpunten te onderscheiden:

1. **Het laten zien wat de waarde van groen is.** We zitten in een boeiende tijd, een moeilijke tijd economisch gezien. Kunnen wij nou die waarde van groen nog meer kapitaliseren?
2. **Definiëren van een aantal innovatieve mogelijkheden die we volgend jaar concreet gaan uitwerken.** Dat kunnen technische innovaties zijn, bedrijfseconomische innovaties en sociale innovaties. Waar zitten daar de mogelijkheden om nog verder te kunnen groeien? Dat zijn sporen die we verder moeten gaan onderzoeken.
3. **Werken aan de beeldvorming, het imago.** Om vooral te laten zien: kijk, dit zijn wij. Dit voegen wij toe, dit betekenen wij in maatschappelijk opzicht. Dus communicatie is volgend jaar een belangrijk speerpunt. Roozen: "Dit zijn de drie speerpunten, maar daarnaast blijven we werken, natuurlijk aan een goede CAO, goed onderwijs voor de branche, ondersteunen van de bedrijfskwaliteit, aan het bieden van een ontmoetingsplatform en natuurlijk ook het zijn van een kennisbron. Daar zit heel veel in en dat is de uitdaging die wij volgend jaar weer met z'n allen gaan aanpakken." ■



Frank van Haastert en Job de Visser tijdens WorldSkills, wedstrijddag 3