

Eureka! Waterdaken!

De temperatuurstijging wereldwijd heeft ook voor Nederland ingrijpende gevolgen: overmatige regenval, een stijgende zeespiegel en steeds meer wateroverlast. Wat te doen? Waterdaken!

Zet een aantal creatieve mensen bijeen in een ideeënteam (I-team) en vraag ze na te denken over potentiële oplossingen voor wateroverlast in de gebouwde omgeving. Dan kom je vanzelf uit bij waterdaken. Althans, dat is wat Foamglas, fabrikant van hoogwaardige isolatieplaten, heeft ervaren nadat samenwerking was gezocht met het Instituut voor Maatschappelijke Innovatie (IMI). Het I-team, een denktank van het IMI die gevormd wordt door een groep creatieve en enthousiaste mensen die in het dagelijks leven bij uiteenlopende organisaties werken, heeft in een brainstormsessie uitgebreid nagedacht en gesproken over de vraag hoe waterdaken een rol kunnen spelen bij het oplossen van het watervraagstuk van de toekomst. Het team produceerde als eindresultaat een denkbeeldig interview anno 2012 waarin een (terug)blik wordt geworpen op de toekomst (zie ook het – ingekorte – interview elders op deze pagina's).

Nog geen hype

Waterdaken zijn daken waarop permanent water staat. Dat is raar, want we hebben geleerd dat water zo snel mogelijk van een dak moet worden afgevoerd. Toch worden deze daken al jaren probleemloos uitgevoerd en gebruikt. Van een echte waterdakenhype is op dit moment (2007) echter nog geen sprake. Veelal zijn de daken nu van water voorzien om esthetische redenen. Mooie waterpartijen, fontein en watervallen bieden immers meerwaarde aan het gebouw en de omgeving. Pas de laatste jaren krijgen waterdaken ook andere functies, zoals waterberging of reservoir voor bluswater. En daar zit de toegevoegde waarde voor de waterdiscussie. Het I-team heeft een mooie richting aangegeven die nu verder wordt onderzocht door Foamglas. Maar het I-team is nog lang niet uitgedacht. Daarom wordt in september een volgende sessie georganiseerd over waterdaken.

Zie ook www.waterdaken.nl

Een interview over waterdaken anno 2012

Kunt u vertellen hoe de hype rond waterdaken is ontstaan?

"Ja, we hebben gewoon handig gebruik gemaakt van die twee bloedhete zomers van 2008 en 2009. Iedereen wilde toen een koel huis en met een waterdak kan dat tegen lage kosten. We hebben hierdoor een hoop free publicity gekregen. En sinds meervoudig ruimtegebruik helemaal ingeburgerd is, is het oppervlak van het land als het ware verdubbeld. Bijkomend voordeel hiervan is dat door alle dakrecreatie niemand meer ver weg wil en veel bespaard wordt op CO₂-uitstoot."

En verder?

"In 2007 zijn we de Hansje Brinkers-campagne gestart. Er heerste toen – onterecht – nog veel angst over water op je dak. Dat hebben we goed weten om te buigen in 'elk stoer mens heeft een waterdak'. Door bijzondere waterdaklocaties onder de aandacht te brengen bij locatiescouts zag je onze daken ook terug in videoclips. Piet Paulusma heeft ook nog veel gedaan. In elke periode van grote wateroverlast ging hij naar een waterdakproject om te laten zien hoe problemen vermeden zouden kunnen worden. Inmiddels zijn er zelfs forellenkwekerijen op daken, en organisaties die in de winter een schaatsbaan openen op hun dak."

Waren de acties alleen op het publiek gericht?

"Nee, zeker niet. We zijn ook een grote lobby richting energiebedrijven gestart. De voormalige Amerikaanse president Bill Clinton is er op ingesprongen met Rotterdam als voorbeeld en heeft zo invloed gehad op een aantal wettelijke bepalingen en subsidies voor waterdaken. Eigenlijk iedere grote organisatie die iets met maatschappelijk verantwoord ondernemen wil, heeft tegenwoordig een waterdak."

L

FOAMGLAS[®] READY BLOCK[®] VOOR BEGAANBARE DAKEN

VOORDELEN FOAMGLAS[®] READY BLOCK[®]

- FOAMGLAS[®] IS ONBRANDBAAR (EUROKLASSE A1)
- ZEER HOGE DRUKSTERKTE ZONDER VERVORMING
 - ONDOORDRINGBAAR VOOR WATER
 - 100% WATERDAMPDICHT
 - VOLLEDIG KOUD VERKLEefd
- ALTIJD GELIJKBLIJVENDE ISOLATIEWAARDE
- VOLDOET AAN NVN 6050: BRANDVEILIG WERKEN
 - HANDZAAM FORMAAT 60 X 60 CM

FOAMGLAS[®]
CELLULAIRE GLASISOLATIE

Pittsburgh Corning Nederland BV,
Marconibaas 42, Postbus 72, 3430 AB Nieuwegein,
tel. (030) 603 52 41, info@foamglas.nl, www.foamglas.nl