

Het aanzien van de Amerikaanse melkveehouderij verandert. In rap tempo worden de bedrijven groter. Dat biedt kansen voor KI-organisaties, vertelt CRI-directeur Doug Wilson. 'De grote bedrijven hechten meer waarde aan professionele dienstverlening.'

De ontwikkeling is onmiskenbaar: het aantal melkveebedrijven in Amerika loopt terug. Doug Wilson, directeur van de Amerikaanse veeverbeteringscoöperatie CRI, heeft het tijdens zijn loopbaan zien gebeuren. 'Toen ik begon te werken, waren er nog ruim 500.000 bedrijven. Nu zijn het er nog 80.000 en de kans is groot dat het er 40.000 zullen zijn als ik stop.' De bedrijven die overblijven worden in rap tempo groter. 'Nu al produceren slechts 3400 bedrijven de helft van alle melk die in Amerika geproduceerd wordt.' Dat is voor CRI geen slechte ontwikkeling, oordelen Wilson en zijn collega Keith Heikes, die verantwoordelijk is voor de internationale projecten van CRI. 'In het verleden haalden bedrijven met weinig koeien standaard de hoogste productie per koe', vertelt Wilson. 'Tegenwoordig zijn het de grootste bedrijven die de meeste kilo's melk per koe produceren. Dat geeft wel aan hoe hoog de vakkundigheid is op zulke bedrijven. Deze bedrijven hechten ook meer waarde aan professionele dienstverlening en willen daarvoor betalen. Dat is een meevaller voor ons, want we dachten in het verleden dat dat niet zo zou zijn.'

700.000 gegevens

Grote bedrijven hebben vooral behoefte aan probleemloze koeien, onderstreept Heikes. 'Bij bedrijven die groter worden verandert de mentaliteit. Niemand maakt zich daar druk over totaal exterieur. Dat soort bedrijven wil graag koeien melken die gezond zijn en werkbare uiers en benen hebben.' Meer dan andere KI's in Amerika heeft CRI zich altijd gericht op de selectie van Net Merit, een met DPS te vergelijken fokwaarde die behalve melk, vet en eiwit ook een aantal exterieuronderdelen en gezondheidskenmerken meeweegt. Dat consequente beleid heeft succes opgeleverd, benadrukt Wilson. 'Na de augustusdraai hadden we ruim dertig stieren die bij de beste tien procent voor Net Merit hoorden. Dat is twee keer zoveel als andere KI's.'

Vooraf grote Amerikaanse bedrijven geven het insemineren uit handen

Genetische merkers komen er in het fokprogramma van CRI niet aan te pas. 'We hebben er onderzoek naar gedaan, maar we hebben ervoor gekozen om er mee te stoppen. Het heeft ons niet gebracht wat we ervan verwachtten. De kosten stonden niet in verhouding met de opbrengsten', verklaart Wilson. Economie heeft altijd voorop gestaan bij CRI. 'We hebben nooit de topijsten gedomineerd voor uier, totaal exterieur of melkplas, maar de nadruk heeft altijd gelegen op de factoren die de economie bepalen.' Wilson haalt het onderwerp vruchtbaarheid aan als voorbeeld. 'We zijn al zeventien jaar met onderzoek naar vruchtbaarheid bezig. We hebben inmid-



Keith Heikes en Doug Wilson: 'Op sommige bedrijven komen onze inseminatoren elke dag'

dels een database met 700.000 gegevens. Wie gegevens heeft, heeft macht.'

Meer werk voor inseminatoren

Wilson hecht daarom grote waarde aan het inseminatoren. 'Natuurlijk, ze rijden enorm veel kilometers en met de huidige brandstofprijzen kost dat veel geld. Aan de andere kant, ze zijn veel meer betrokken dan zelfstandige inseminatoren én ze verzamelen enorm veel data.' Wilson constateert een trend dat de CRI-inseminatoren weer meer werk hebben.

'Dat is opmerkelijk. Jarenlang hebben we gezien dat het aantal koeien dat we insemineren daalt. Dat is niet gek, want het aantal koeien in Amerika neemt ook af. Het afgelopen jaar laat het aantal koeien dat onze mensen insemineren juist een stijgende lijn zien. In 2004 is het inseminatievolume met 2,5 procent toegenomen.'

Het zijn volgens Wilson vooral de grote bedrijven die het insemineren uit handen geven. 'Op sommige bedrijven komen onze inseminatoren elke dag: ze doen tochtigheidscontrole, synchroniseren de koeien, insemineren en houden de vruchtbaarheid administratie bij voor de veehouder.' Met drachtcontrole houden de inseminatoren zich niet bezig. 'We zouden dat graag doen, maar voorlopig is dat voorbehouden aan dierenartsen. Ik verwacht niet dat dat op korte termijn verandert.'

Inseminatoren kunnen ook een positieve bijdrage leveren aan de scholing van veehouders. 'We constateren dat veehouders de neiging hebben sperma te zien als een

CRI internationaal georiënteerd

De Amerikaanse veeverbeteringscoöperatie Cooperative Resources International (CRI) werd begin jaren negentig opgericht. CRI heeft drie poten: KI Genex, melkcontroleorganisatie AgSource en handelscoöperatie Central Livestock Association. CRI behoort met 1450 medewerkers en 36.000 leden tot de grootste veeverbeteringsorganisaties in Amerika. KI Genex test jaarlijks 300 Holsteinstie-

ren. Op de huidige stierenlijst prijken stieren als Garter, T-Dawson, Trent en Rich-J Sosa.

CRI heeft een samenwerking met CRV Holding op het gebied van fokkerij en marketing van de stieren. Een deel van de stieren van HG is gehuisvest in Amerika. CRI werkt over de grenzen heen ook samen met het Deense Dansire en het Nieuw-Zeelandse Ambreed.

bulkproduct. Sperma is geen katoenzaad. De ene stier is niet de andere. We moeten veehouders blijven vertellen dat een stier met een hogere fokwaarde meer geld waard is. Als we dat niet doen, krijgen we op termijn problemen.'

Minimumomzet voor leden

Het vergroten van de invloed van de grote melkveebedrijven op het beleid van CRI is één van de redenen voor de coöperatie om per 1 januari 2006 een deel van de struc-

tuur aan te passen. Voorheen konden alleen veehouders in het midwesten en oosten van Amerika lid worden van de coöperatie CRI. Vanaf 1 januari 2006 kunnen veehouders uit het hele land CRI-lid worden. Wilson licht die stap toe. 'We willen graag dat zowel de vleesveebedrijven als de grote Amerikaanse melkveebedrijven een belangrijkere stem krijgen binnen onze coöperatie. De Amerikaanse staten die er nu bij komen, zoals Californië voor melkvee en Montana voor vleesvee, tellen relatief veel van dat soort bedrijven.' Bovendien voert CRI een andere maatregel in om de invloed van 'hobbybedrijven' terug te dringen. 'We stellen een minimumomzet die leden moeten realiseren. Zo willen we voorkomen dat een veehouder met een klein aantal koeien die nauwelijks producten van ons afneemt, evenveel invloed heeft als een groot melkveebedrijf.' Behalve de ontwikkelingen in eigen land houdt CRI ook nadrukkelijk de gebeurtenissen op de internationale markt in het oog. De komende vier tot vijf jaar worden cruciaal, voorspelt Heikes. 'Er wordt meer geïnvesteerd dan de industrie kan betalen. De overheadkosten zijn groot en er worden enorm veel stieren getest. Ik verwacht dat er niet meer dan een handvol grote partijen over zal blijven. Er zullen wereldwijd grote allianties gevormd worden.' CRI startte dit voorjaar onder de naam IndiaGen een joint-venture met de organisatie Indian Immunologicals Limited. Heikes is blij met die samenwerking. 'India is een markt met op termijn een enorme potentie. Behalve voor Genex is India ook aantrekkelijk voor AgSource, die daar een systeem van melkcontrole op kan zetten. Er lopen 65 miljoen melkkoeien en 45 miljoen buffels. Binnen de kortste keren hoort dat bedrijf qua omzet bij de grootste tien KI's wereldwijd.'

Inge van Drie

Amerikaanse KI-coöperatie CRI signaleert groeiende vraag van grote bedrijven

Service op maat

