

Melkvee Academie

De plaats om met collega-ondernemers ideeën te delen

Het startschot is gevallen in Thialf, onder het gejuich van 340 deelnemers. Veel melkveehouders hebben daarna één van de vier instapbijeenkomsten bezocht. De Melkvee Academie komt inmiddels op snelheid in de drie noordelijke provincies. Andere provincies zullen volgen.

Melkveehouders hebben vaak zelf al meer kennis dan ze denken. De Melkvee Academie maakt het mogelijk om die kennis van het ene erf naar het andere over te brengen en dus te delen. Maar de melkveehouders van nu zoeken niet per se naar pasklare antwoorden. Op de instapdagen gebruiken ze vaak het woord inspiratie. Wat ze zoeken bij de Melkvee Academie is positieve energie van collega-ondernemers, contact met vakgenoten van binnen en buiten de sector om ideeën bij te toetsen en inspiratie op te doen.

Halen en brengen

De eersten die de melkveehouders in de Melkvee Academie tegenkomen zijn onze kennismakelaars. Dit zijn praktiserende veehouders die deelnemers helpen om de vragen waarmee ze aan de slag willen, scherp te krijgen. Daarnaast maken ze deelnemers wegwijs in de kennisbank van de Melkvee Academie op internet. Minstens zo belangrijk is de vraag op welke gebieden zij zelf iets te bieden hebben voor collega's. De Melkvee Academie wil immers vooral het middel zijn om verbindingen te leggen; tussen melkveehouders onderling, maar ook in kleine

netwerken en met ondernemers en netwerken uit andere sectoren. Deelname aan de Melkvee Academie is niet alleen halen, maar ook zelf iets brengen.

Werkplaatsen en melkveecafés

De veehouders zijn intensief bezig met de ontwikkeling van hun bedrijf en het uitzetten van een eigen koers. Niet alleen verregaande stappen om de kostprijs te drukken trekken belangstelling, maar ook originele kansen om het bedrijf te verbreden en de vraag hoe je meer haalt uit agrarisch natuurbeheer. Opvallend is verder dat veel melkveehouders aan de slag willen met de onzekerheden in het EU-zuivelbeleid en het rijksbeleid en wat dat betekent voor hun eigen strategie. Hoe onderneem je in een onzekere omgeving?

Dit zijn vragen en thema's waarmee de Melkvee Academie vervolgens nieuwe mogelijkheden ontwikkelt om tot verdieping te komen. We halen veehouders bij elkaar in netwerkbijeenkomsten over arbeid. Willen ze een stap verder, dan komt er een 'werkplaats', waarbij we bijvoorbeeld een tuinder of iemand uit de metaalindustrie uitnodigen voor nieuwe inzichten over arbeidsefficiëntie. We or-

Vragen?



Catharinus
Wierda

Voor vragen over dit artikel kunt u aanstaande maandag tussen 12.00 en 13.00 uur telefonisch contact opnemen met de auteur(s) door te bellen naar: 0320-293211.

ganiseren een masterclass melkvee over het zuivelbeleid met één of meer 'topmeesters'. En niet te vergeten: we gaan naar het melkveecafé. Op diverse plaatsen in de drie noordelijke provincies nodigen we deelnemers en introducés uit om in een informele sfeer te praten over een thema. Borrelpraat gaat namelijk aangenaam samen met het uitwisselen van kennis en ideeën. Melkveehouders in de rest van het land hoeven nog maar even geduld te hebben. Vanaf juni wordt de Melkvee Academie opgeschaald naar een landelijk netwerk.

Voor informatie en aanmelden, zie: www.melkveeacademie.nl, of bel: 0512-305205.

Ir. C. Wierda, manager Melkvee Academie

Via Melkvee Academie overdracht van kennis van ene bedrijf naar andere

