

Biozuivel in beweging

Markt voor biozuivel groeit met tien procent



De vraag stijgt, het aanbod stagneert. De biologische zuivelmarkt moet op zoek naar meer biologische melk. Dat was de aanleiding voor BioForum Vlaanderen en Belbior om kansen en uitdagingen in de groeiende biomarkt in een studiedag naar voren te brengen.

betaald aan de boer. Hij vestigde de aandacht op een kostendekkende melkprijs om de noodzakelijke ademruimte op melkveebedrijven te geven en te onderhouden. 'We hebben nood aan een prijs die bedrijfsontwikkeling mogelijk maakt. Dan is er ook plaats voor goede jonge boeren en omschakelaars.'

De Europese markt voor biologische zuivel ontwikkelde zich in 2007 positief. Ook in België stijgt de vraag naar biologische zuivelproducten. BioForum Vlaanderen en Belbior zagen in die trend aanleiding voor het organiseren van een studiedag over 'De biologische zuivelmarkt in beweging'.

'De markt voor biozuivel is veel groter dan het aanbod', stelde Tony Van Gucht, directeur van Büllinger Buttereij, aan de hand van Europese cijfers. Voor de Belgische markt sprak hij van een huidige productie van ruim 32 miljoen kg melk. 'Op dit moment zien we de markt voor biologische zuivelproducten groeien met tien procent. De melk is echter niet aanwezig om dat gat op te vullen. In Europa heeft alleen Denemarken nu nog een overschot aan biologische melk.'

Vraag stijgt, aanbod stabiel

Door het tekort is de prijs voor de consument relatief hoog, haalde Tony Van Gucht aan. 'De prijszetting is voor ons een moeilijk gegeven.' Hij geeft daarmee aan dat de prijs van biologische melk af-

hankelijk is van de vraag, maar vooral van het aanbod. 'Vaak is de melkprijs voor biologische melkveehouders een systeem van de gangbare melkprijs gecombineerd met een toeslag. De melkprijs is in het najaar verhoogd en die kan nu in principe niet meer naar beneden. Anders neemt ook het aanbod niet meer toe, terwijl de vraag er wel is.'

Jan de Wit, medewerker van het Louis Bolk Instituut in Nederland, waarschuwde voor het doorstijgen van de melkprijs. 'Biologische zuivel is de laatste jaren steeds meer verschoven van een niche-markt naar meer reguliere consumentenproducten. We moeten oppassen dat de prijs voor de consument niet te hard stijgt.'

Het belang van een groter aanbod onderstreepte ieder van de sprekers. 'In Denemarken is drie op de tien liter melk in de supermarkt al van biologische oorsprong. Het aanbod moet ook hier verder omhoog.'

Wim Govaerts, adviseur melkveehouderij, richtte zich in zijn uiteenzetting vooral op de prijs voor biologische melk

Investeren in begrip

Het creëren van begrip bij de afnemers en verwerkers van biologische melk noemde Govaerts een belangrijk uitgangspunt. 'Voldoende motivatie leveren voor de kostprijs van biologische melk is een belangrijke schakel in melk-prijzdiscussies. Veehouders moeten niet zeggen: "De melkprijs moet stijgen", maar: "We hebben die prijs nodig om onze melk te produceren".'

De stijgende prijs van grondstoffen voor de biologische melksector noemt hij een ander heikel punt in de kostprijsdiscussie. Govaerts wijst in deze op de rol van de overheid. 'De overheid moet meer energie investeren om de reststromen uit de landbouw tot waarde te brengen in de biologische landbouw.' In wetmatigheden ziet hij vooralsnog geen heil. 'Met regeltjes dwing je zaken af, maar krijg je geen begrip. We moeten nog meer investeren in het creëren van begrip voor de biologische sector.'

Annelies Debergh