

SBIR: op het snijvlak van falen en succes

PRAKTIJK Hoe betrek je het bedrijfsleven bij maatschappelijke vraagstukken, zoals het beperken van CO₂-uitstoot? Hoe vermarkt je de kennis en innovaties die het bedrijfsleven en kennisinstellingen hebben? Hoe stimuleer je tegelijkertijd het bedrijfsleven zelf en zorg je voor werkgelegenheid en winst? Het antwoord: Small Business Innovation Programme, oftewel SBIR.

‘De doelstelling van SBIR is dat het bedrijfsleven met steun van de overheid oplossingen zoekt voor maatschappelijke problemen’, zegt Cornelis Mijnders, beleidsmedewerker bij LNV en betrokken bij SBIR biobased-economy. ‘Bijvoorbeeld de afhankelijkheid van fossiele grondstoffen. Dat is een probleem dat je als samenleving als geheel moet oplossen. De overheid wil daar het bedrijfsleven bij betrekken. SBIR is daar het uitgelezen instrument voor.’

Drie fasen

Het programma bestaat uit drie fasen en begint met een oproep of tender. Bedrijven kunnen zich inschrijven via een offerte. Een beoordelingscommissie bekijkt de voorstellen en let daarbij onder andere op de duurzaamheid, het vermarktingspotentieel en de innovativiteit van product of dienst. De beste voorstellen gaan door naar fase één: het haalbaarheidsonderzoek. Fase twee bestaat uit een onderzoeks- en ontwikkeltraject. De commercialisatie is fase drie. Hierbij is de overheid niet meer betrokken.

Milieuvriendelijk leerlooien

Inmiddels zijn 65 voorstellen ingediend en hebben 25 bedrijven financiering ontvangen. Zo diende handelsmaatschappij



Smit & Zoon het idee in om met stoffen op biobasis leer te looien en vullen. ‘Het is al jaren onrustig in deze sector. Bij leerlooien en vullen worden vaak niet hernieuwbare en toxische chemicaliën gebruikt. De grote afnemers, zoals Nike en Adidas, maar ook de overheid stellen tegenwoordig strenge eisen. Dus zijn ondernemers op zoek naar nieuwe manieren om leer te produceren. Voor het vullen van leer hebben we mogelijk een alternatief gevonden’, vertelt René de Bok van de handelsmaatschappij.

Valley of death

Werkt SBIR? ‘We verwachten van wel’, aldus Mijnders. ‘In Nederland loopt het programma drie jaar, maar in de Verenigde Staten al 28 jaar. Daar is het heel succesvol. Een kwart van de bedrijven dat aan de tweede fase meedoet heeft binnen een jaar een miljoen omzet. Via de winst- en loonbelasting verdien je zo als overheid je instrument weer terug. Vroeger bleef kennis wel eens op de plank liggen. Juist het vermarkten is lastig; ook wel de *valley of death* genoemd. Veel bedrijven halen de eindstreep niet, omdat ze financiering missen. Hier heb je als overheid een rol in en is SBIR een oplossing. Het blijft een risico. Je zit echt op het snijvlak van falen en succes.’

www.smitzoon.nl
www.sbir.nl



SBIR agrologistiek en biomassa

Innovatieve ideeën voor het verminderen van vervoerskilometers in het transport van agroproducten. Of het beter benutten van het biomassa voor de biobased-economy. SBIR agrologistiek en biomassa werkt aan vernieuwing. Want slimme logistiek leidt tot efficiëntere bedrijfsprocessen en minder kosten. Daarnaast worden aardolie en -gas schaars. Het kabinet zet daarom in op biobased-economy. Minister Verburg stelt hiervoor 3 miljoen euro beschikbaar.