



Groene Hart Academie

# Kennis die het hart sneller doet kloppen

TEKST

**leonie barnier**

FOTOGRAFIE

**hogeschool**

**inholland en**

**saskia van den**

**brink/radiostad**

**montfoort**

*Voor studenten is de Groene Hart Academie een reden om er extra gemotiveerd tegenaan te gaan. Voor ondernemers een plek waar ze voor hun vragen een frisse invalshoek mogen verwachten. Voor de regio een impuls voor de ontwikkeling en uitwisseling van kennis.*

Wat vinden recreanten in het Groene Hart? Of missen ze juist iets? Studenten van de Groene Hart Academie doen onderzoek voor een recreatievisie

**H**et Groene Hart wordt gekoesterd en belaagd. Gelegen tussen Utrecht, Amsterdam, Rotterdam en Den Haag, is het een oase van rust in de Randstedelijke drukte. Het Groene Hart is daarnaast een kloppend hart dat bruist van de activiteiten en waar van alles op afkomt. Bewoners en (agrarische) ondernemers in het gebied willen de rust graag behouden en tegelijkertijd het gebied leefbaar houden en er een boterham verdienen. Dat kan met elkaar in conflict komen. Plannen voor het gebied vragen dan ook om een afgewogen benadering. En dat vraagt om kennis. Die is er in de regio, maar er is weinig onderlinge uitwisseling.

### Academie en werkplaats

De gemeente Nieuwkoop wilde het gebrek aan kennisuitwisseling doorbreken en noemt in haar structuurvisie voor 2040 de ontwikkeling van een Groene Hart Academie. Een plek waar overheid, ondernemers, organisaties, onderzoekers en onderwijs bij elkaar komen om al werkende met elkaar kennis en ideeën over de regio te delen en te ontwikkelen. Ook hogeschool INHolland en IPC Groene Ruimte dachten

al na over hoe zij hun onderwijs in verbinding konden brengen met de vele vragen en partijen uit de regio. Samen onderzochten zij de mogelijkheden voor de oprichting van een expertisecentrum Groene Ruimte West Nederland. Tijdens een inventarisatie van mogelijke partijen kwamen ze in contact met de gemeente Nieuwkoop.

Zo waren er drie partijen met dezelfde ambitie. Op 1 april 2010 ondertekenden de hogeschool, het praktijkcentrum en de gemeente een intentieverklaring, gericht op het opstellen van een kennisagenda en een gebiedscontract voor het Groene Hart, en werd de Groene Hart Academie een Werkplaats (zie kader).

Al vanaf september 2009 doen studenten van Inholland opdrachten voor organisaties in de regio. “Eerst waren we bang dat er niet genoeg opdrachten zouden binnenkomen”, vertelt Karin van Beckhoven, projectleider voor de Groene Hart Academie. Maar nadat in de krant stukjes hadden gestaan, was het de vraag of er wel genoeg studenten zijn om alle vragen uit de regio te vertalen naar onderwijsprojecten. Tot nu toe lukt dat nog. In de toekomst zullen ook studenten van Wellantcollege mbo en van Wage-

ningen Universiteit betrokken worden. Dan kan de Academie een breder scala aan vragen oplossen en nog meer partijen verbinden.

### Grootste winst: interactie

Een van de organisaties die de Groene Hart Academie benaderde is de Stichting Kamerik op de Kaart. De stichting had behoefte aan de kritische blik van een buitenstaander op hun marketingactiviteiten. Precies iets voor de Academie: studenten kunnen leren in de praktijk en zo extra vaardigheden opdoen; organisaties kunnen gebruikmaken van de frisse blik en de onpartijdigheid van de studenten.

Suzanne Hanraets, derdejaars student Plattelandsvernieuwing, keek samen met anderen onder andere naar de website van de stichting. “Wij zagen meteen dat die niet zo geweldig was.” De studenten deden voorstellen voor sferbeelden, en de kleuren van de website zijn inmiddels aangepast. Suzanne beviel deze manier van werken goed. “Je weet dat er met jouw ideeën echt wat gedaan wordt. Daardoor ga ik zelf anders nadenken. Ik werk er serieuzer aan, mijn adviezen moeten echt aansluiten bij wat zij willen.” Ook voor Hendrik Jan Hoogendoorn van

Inrichtingsvoorstellen voor het Groene Hart. Studenten van Inholland presenteren hun ideeën aan medestudenten en opdrachtgevers





### Werkplaatsen

Binnen Werkplaatsen ontwikkelen de vijf o's – onderwijs, onderzoek, overheid, ondernemers en omgeving – een kennisagenda op basis van de regionale innovatiebehoefte en voeren ze gezamenlijk concrete gebiedsontwikkelingsprojecten uit. Het GKC-programma Regionale Transitie ondersteunt op dit moment vijftien werkplaatsen. Meer informatie: [www.dewerkplaats.eu](http://www.dewerkplaats.eu) en [www.gkc.nl/Programmas/RegionaleTransitie](http://www.gkc.nl/Programmas/RegionaleTransitie).

de stichting heeft de samenwerking zijn meerwaarde gehad. “De grootste winst ligt hem in de interactie. Alleen al het feit dat wij moesten uitleggen wat wij wilden, brengt ons verder. En bij zaken die zij opschrijven denk je: ja, dat weet ik eigenlijk wel, maar toch goed om het weer eens op een rijtje te hebben. En soms denk je: hé, grappig dat ze daaraan denken. Maar ze deden soms ook aanbevelingen die niet erg reëel zijn. Dan merk je dat ze nog weinig praktische ervaring hebben.”

### Geen last

De Grontmij ontwikkelt in opdracht van de provincie Utrecht een recreatievisie voor het gebied De Venen. Voorwaarde bij deze opdracht was dat het bureau samenwerkt met studenten. Studenten van de richtingen Plattelandsvernieuwing, Bos- en natuurbeheer en Milieukunde van Inholland maakten voor de Grontmij een inventarisatie, stelden een enquête op en namen die af, en werkten de resultaten in een advies.

Voor derdejaars student milieukunde Koen van Niekerk was het de eerste keer dat hij binnen een niet-fictief project werkt. “Deze manier van werken is voor de school nieuw. Normaal gesproken zijn er tijdens de fictieve projecten nog theorielessen. Nu was dat niet zo. Wij moesten dus al doende leren. Mij persoonlijk is dat wel bevallen.” Bij een fictief project dacht hij nog wel eens: dit geloof ik wel, hier besteed ik wat minder aandacht aan. Daar had hij nu geen last van. En hij had er nu ook geen last van dat hij ging anticiperen op de docent. “Bij een docent die je al langer kent weet je waarop die de nadruk legt, de een is wat kritischer dan de ander. Dat weet je bij het adviesbureau niet.”

### Groenhartige taart

Bart Soldaat van Soldaat Advies is voor de Stichting Groene Hart Kloppend Hart betrokken bij de ontwikkeling van streekproducten. “Voor producenten is het best lastig om aan productontwikkeling te doen, ze hebben met allerlei facetten te maken zoals de technische kant en de wet- en regelgeving.” Hij had dus een vraag en toen hij over de Groene Hart Academie las, greep hij zijn kans. Nu werkt vierdejaars student Food & Business Kevin de Klonia aan de ontwikkeling en vermarkting van een ‘groenhartige’ taart. Ook hij beleeft het werken voor een echte opdrachtgever heel anders dan voor een fictief project. “Het is vaak gokken wat de wens is van het fictieve bedrijf. De docent speelt dan een soort toneelstukje,

die is wel deskundig maar voor haar of hem maakt het niet echt uit wat de resultaten zijn. Dus als student kies je dan een strategie en je maakt keuzes en als je die goed onderbouwt dan is het oké. Maar je weet nooit of je keuzes echt goed zijn. Nu weet je dat je het goed hebt gedaan als de opdrachtgever tevreden is met het resultaat.” Kevin had ook in de eerste drie jaar van zijn opleiding al wel aan echte opdrachten willen werken.

Soldaat is blij met de inbreng van de studenten. “Op school leren ze de nieuwste inzichten die voor ons niet altijd bij te benen zijn. Verder hebben ze een grote experimenteerdrang, het is hen niet snel gek genoeg. Ze hebben daarvoor ook de tijd en wij hebben ze die vrijheid gelaten. Ze hebben wel twintig recepten uitgeprobeerd. Daar heeft een producent geen tijd voor.” De samenwerking vraagt wel input van de opdrachtgever, en de resultaten zijn niet altijd optimaal. Soldaat werkte met twee groepen studenten. “Het ene verslag zag er veel beter uit dan het andere.” Studenten leren hiervan dat werken voor een echte opdrachtgever hoge eisen stelt aan de kwaliteit van het product. Of, zoals Suzanne Hanraets zegt: “Het kost meer tijd, die extra tijd steek je er in omdat het echt is en omdat je wilt dat de opdrachtgever er iets mee kan.”

> Voor meer informatie zie vakblad/2010 editie 10 op [www.groenonderwijs.nl](http://www.groenonderwijs.nl)

advertentie



**CPS**

Onderwijsontwikkeling en advies

Groen onderwijs  
**CPS**

Blijvend resultaat



CPS | T [033] 453 43 43 | E [cps@cps.nl](mailto:cps@cps.nl) | [www.cps.nl](http://www.cps.nl)