

Inzet van LMM-kennis in het groene onderwijs

Tien instellingen in het groene onderwijs willen een duurzaam kennisnetwerk rondom mest- en mineralenwetgeving op melkveebedrijven opstarten. Het groene onderwijs kan daarmee partner worden van veehouders, bedrijfsadviseurs en andere met het doel afgestudeerde hbo-ers en mbo-ers met actuele en relevante kennis toe te rusten. LEI Wageningen UR is gevraagd partner op te treden bij de ondersteuning. Onder de titel 'Kansen voor koeien door samenwerking' gaan bovenvermelde instellingen met het LEI en onderzoekers van het project 'Koeien & Kansen' samenwerken.

Benutten en ontsluiten van beschikbare kennis

Zowel bij het LMM project (Landelijk Meetnet effecten Mestbeleid) als bij K&K (Koeien & Kansen) komt al jarenlang veel kennis beschikbaar op het gebied van mineralenmanagement. Zichtbaar is daarbij hoe verschillend melkveehouders omgaan met het integreren van de doelen van het mest- en mineralenbeleid in het geheel van de bedrijfsvoering en wat dit economisch betekent. Deze kennis kan voor onderwijs en brede praktijk veel beter worden ontsloten en beschikbaar komen dan nu het geval is. 'Kansen voor koeien door samenwerking' biedt daarvoor goede kansen.

Zicht krijgen op grote diversiteit en de kansen die dit biedt

De ondersteuning vanuit de LMM data richt zich er op dat de studenten zicht krijgen op en gevoel krijgen voor:

- de historie en de ontwikkeling in de beleidsdoelen en het mestbeleid en de plaats van individuele bedrijven daarin;
- de grote diversiteit tussen vergelijkbare bedrijven en dat die samenhangt met de keuzen van de veehouder;
- de betekenis hiervan voor het oplossen van dilemma's in een eventueel toekomstige rol als ondernemer met een eigen bedrijf in een eigen omgeving en met de eigen ambities en sterke punten;
- de betekenis hiervan in een eventueel toekomstige rol als adviseur van een moderne, strategiegerichte, ondernemer. De 'lead' neemt van het ontwikkelingsproces van het bedrijf.

'Spelend' zicht krijgen op mineralen

De [website](#) van LMM zal worden ingezet om zicht te geven in de historische ontwikkeling van beleid en milieudruk. Studenten kunnen op die website zelf figuren kunnen samenstellen met gemiddelden van bemesting en overschotten en de spreiding daarin. De brochure wil het LEI de verschillen tussen groepen melkveehouders laten zien die, qua strategie, niet al te ver uiteenlopen. In de brochure worden enkele cases uitgewerkt waarbij 'het eigen verhaal' van de ondernemers centraal staat. Door bedrijfsvergelijkingen voeren met de tool 'Face-IT' kunnen studenten al spelend nog meer gevoel krijgen voor de mogelijkheden die er zijn om beleidsdoelen en ondernemersdoelen zo met elkaar te 'matchen' dat het leuk blijft en er een economisch goed resultaat ontstaat.

Aart van den Ham, LEI Wageningen UR