

Duurzaam in retail: Super de Boer* loopt voorop

SUPERMARKT ALS AANJAGER VAN DUURZAME ONTWIKKELING

Steeds meer consumenten zijn geïnteresseerd in meer duurzaam geproduceerde verse levensmiddelen. Het huidige prijsverschil tussen reguliere en duurzame levensmiddelen staat het aanbod van meer duurzame varianten in de weg. In het project 'Duurzaam in Retail' wordt het supermarktkanaal gebruikt als breekijzer om reguliere productieketens tot meer duurzame productie te stimuleren.

SCHAP IN OVEREENSTEMMING MET DE MAATSCHAPPELIJKE WENS

Om beter tegemoet te komen aan de wensen van consumenten, is de supermarktketen Super De Boer een structurele samenwerkingsrelatie aangegaan met een brede groep partners. Deze supermarktketen heeft samen zijn toeleveranciers, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen vastgelegd wat de eisen zijn aan een werkelijk duurzaam geproduceerd versassortiment. Vervolgens heeft Super de Boer zijn versassortiment (vis, groente en fruit) een selectie gemaakt van producten die voortaan alleen nog maar in duurzaam geproduceerde vorm worden aangeboden.

VRUCHTBARE SAMENWERKING IN DE KETEN

In dit project is verbinding gelegd tussen de retailer Super de Boer, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen en toeleveranciers. Dit heeft een bedrijfsmodel opgeleverd waarin het standaardassortiment van Super de Boer duurzamer geproduceerde producten bevat. De structurele samenwerking tussen Super de Boer en zijn toeleveranciers maakt het mogelijk dat producenten bereid zijn te investeren in meer duurzame productie. Dankzij de zekerheid van dit structurele samenwerkingskarakter met Super de Boer zijn zij immers in staat om hun extra investeringen terug te verdienen.

Duurzaamheid is een structureel onderdeel geworden van het inkoopbeleid en van de beloningsstructuur van Super de Boer. De retailer ziet duurzaamheid als toegevoegde waarde en als een onderscheidende propositie. Door het aanreiken van kennis hebben onderzoekers van LEI en Erasmus universiteit samen met TransForum belangrijke stimulansen aan het proces gegeven.

** Inmiddels is Super de Boer overgenomen door Jumbo.*



“Super de Boer investeert in het opbouwen van duurzame relaties met ketenpartners, zodat iedere schakel in de keten zich bewust wordt van het belang van verduurzaming.”

Caspar Woolthuis,
hoofd kwaliteit en duurzaamheid Super de Boer

Projectpartners:

Blonk Milieu Advies, Erasmus Food Management Institute, Super de Boer, Oxfam Novib, Stichting Natuur en Milieu, TransForum, Wageningen-UR (WUR-LEI).

Projectleider:

Myrtille Danse (WUR-LEI)