

South Sea Exclusive (1)

door Peter van der Werf, financieel directeur South Sea Exclusive

South Sea Exclusive is een kwekerij van kreeft en andere dure vissoorten die door Wageningse studenten en pas afgestudeerden in de Filippijnen is opgezet. Dit is het eerste deel van een serie waarin de oprichters zichzelf, hun aanpak en hun bedrijf voorstellen.

South Sea Exclusive is een maricultuurbedrijf dat gespecialiseerd is in het kweken en duurzaam produceren van dure marine soorten, met als belangrijkste product de langoest (*Panulirus* spp.), een schaarloze kreeftachtige. South Sea Exclusive is begin 2007 in Wageningen opgericht. Tijdens een aantal onderzoeksperiodes in Zuidoost-Azië

kwamen wij het milieuprobleem van de teruglopende bestand van de langoest tegen; door economische groei in Azië stijgt de vraag naar levende langoest in exclusieve restaurants en is de marktprijs flink gestegen. Om aan de stijgende vraag te voldoen wordt er op verschillende, niet-duurzame methoden (dynamiet, cyanide) volop op



Juveniele langoest (Panulirus ornatus)



langoesten gevestigd. In de hier geschetste situatie zagen wij de kans een bedrijf op te richten dat langoesten produceert maar wel onder de voorwaarde dat wij geloven dat een volledig duurzame bedrijfsvoering de beste langetermijnvisie is. Ons productiebedrijf is gevestigd op het Filippijnse eiland Palawan, waar de waterkwaliteit perfect is, geen tyfoons voorkomen en vele mariene natuurgebieden en broedkamers van langoesten aanwezig zijn.

Het team

Ter kennismaking, Jonah van Beijnen is algemeen directeur en tevens verantwoordelijk voor de onderzoekstak van het bedrijf. Jonah heeft al vele jaren ervaring in het kweken van zoetwaterkreeften, krabben, garnalen en vele andere dieren. Hij heeft uitgebreid ervaring opgedaan in werken in de tropen op verscheidene onderzoeksreizen, waaronder meer dan vier jaar in Zuidoost Azië (Filippijnen, Maleisië, Birma, Japan, Vietnam en Thailand). Hij woont en werkt nu anderhalf jaar op Palawan. Daarnaast vult Bouke Batema het team aan. Hij is de marketingdirecteur en hiermee verantwoordelijk voor distributie, verkoop, klantenrelaties en publieke relaties. Hij heeft verscheidene marktanalyses gedaan in Japan, China,

Het kweken van zeebaars als 'high-value' product heeft potentie voor South Sea Exclusive

Maleisië en in de Filippijnen en woont en werkt sinds anderhalf jaar op Palawan. Ten slotte, ondergetekende, Peter van der Werf. Als financieel directeur verantwoordelijk voor het regelen van startfinanciering in Nederland. Ik heb tijdens mijn jaren in Wageningen uitgebreid kennis opgedaan in verschillende financiële bestuursfuncties in studentenorganisaties. Voor mijn studie ben ik ook verscheidene malen naar Zuidoost-Azië afgereisd om onderzoek te doen.

Duurzaamheid

Het begrip duurzaamheid komt tot uiting zowel in onze bedrijfsvoering als in onze rol voor de lokale gemeenschap en de natuurlijke omgeving, waarin ons bedrijf opereert. In de bedrijfsvoering is kweken het meest duurzaam; dit betekent dat geen wilde langoesten nodig zijn voor productie. Het kweken gebeurt op het land in het laboratorium. Op het juiste moment worden vanuit het laboratorium de juveniele langoesten verplaatst naar buiten in drijvende kooien op zee. Hierin hanteren we lage dichtheden langoesten om vervuiling te minimaliseren. Ook maken we geen gebruik



van antibiotica of andere medicijnen. Als voedsel gebruiken we naast verschillende soorten mollusken (schelpdieren) ook voor consumptie afgekeurde vis van lokale vismarkten die nog perfect te gebruiken is als voer voor langoesten.

Een andere invulling voor duurzaamheid maken we via het uitzetten van vijf procent van onze productie volwassen langoesten in beschermde natuurgebieden op zee. Dit doen we in samenwerking met de lokale overheid, welke streng toezicht houdt op de bescherming van deze natuurgebieden. Door het uitzetten van volwassen exemplaren dragen we bij aan het op peil brengen van de wildstand langoesten.

Daarnaast investeren we vijf procent van de bedrijfswinst in de South Sea Exclusive Foundation. Deze stichting heeft als doel bij te dragen aan een duurzame toekomst voor de inwoners en het milieu van Palawan, door middel van het uitvoeren van programma's op het gebied van alternatieve inkomensvoorziening, natuurbescherming en milieu-educatie.

Het kweken van aquariumvissen behoort tot de mogelijkheden voor South Sea Exclusive.

Winstgevendheid

Ook een duurzame onderneming moet winst maken, dus ook voor ons als ondernemers van South Sea Exclusive geldt dat wij op winstgevendheid gericht management hanteren. Onze bedrijfsopzet zorgt ervoor dat wij op deze manier kunnen opereren, omdat zowel langoest als andere dure mariene soorten de kans bieden voldoende marge te behalen binnen de verkoopprijs om duurzaam kweken en produceren mogelijk te maken.

Daarnaast zijn wij als bedrijf niet alleen op duurzame productie van langoesten gericht. We opereren met twee werkmaatschappijen, South Sea Exclusive Production B.V. die investeert in de productie van langoesten in de Filipijnen, en South Sea Exclusive Research B.V. die investeert in onderzoek naar het commercialiseren van duurzame kweekmethoden van langoesten en andere dure marine soorten, waar een grote vraag naar is.

Stichting

Zoals eerder vermeld hebben we naast het bedrijf ook een stichting opgericht die als doel heeft bij te dragen aan een duurzame toekomst voor de bewoners en het milieu van Palawan. Dit door het opzetten en uitvoeren van programma's met betrekking tot alternatieve inkomensvoorziening, natuurbescherming en milieu-educatie. De dagelijkse leiding van de stichting is in handen van twee in Wageningen opgeleide medewerkers: biologe Kyra Hoevenaars en milieukundige Sander ter Meulen.

Het eerste programma dat in 2009 gestart wordt is een milieu-educatieproject op middelbare scholen om de kennis van het lokale ecosysteem bij de leerlingen te vergroten en het bewustzijn over het belang van natuurbescherming te ontwikkelen. Daarnaast wordt er gewerkt aan het ontwerp van een integrale aanpak van het herbebossen van mangroven, waarmee de huidige initiatieven meer wetenschappelijke onderbouwing krijgen.

Van oprichting tot eerste productie

Sinds het eerste business plan begin 2007 werd geschreven is er een hoop gebeurd voor South Sea Exclusive. Na inschrijving voor de Business in Development (BiD) Challenge, een wedstrijd voor ondernemers met duurzame initiatieven, kregen we uitgebreide coaching in het gehele startertraject. Dit leidde tot een uitgemeten plan, waarmee we in december 2007 één van de finale prijzen wonnen.

Naast deze prijs kregen we financiële steun van het Studenten Ondernemers Centrum (StOC) en Stichting Kennis Exploitatie (SKE) door middel van 'pre-seed' leningen; zeer nuttig voor een goede uitwerking van het business plan door uitgebreid onderzoek in de Filipijnen.

Dit is de start geweest van een periode waarin er door Jonah van Beijnen en Bouke Batema in de Filipijnen hard gewerkt is

aan onderzoek op allerlei terreinen en aan het creëren van politiek draagvlak voor het verkrijgen van een productievergunning.

Ondertussen is er door mij gewerkt aan het formeel uitbouwen van het bedrijf naar de holdingstructuur in Nederland en aan een kredietaanvraag bij een aantal banken in Nederland. In juli 2008 drongen we door tot de finale van de Studenten Ondernemers Prijs 2008, waarna we, na een uitgebreid juryinterview door een vakjury van 5 directeuren uit verschillende industrieën, begin september zijn uitgeroepen tot studentondernemers van het jaar 2008. Het winnen van deze prijs heeft voor veel persaandacht gezorgd waardoor een andere duurzame onderneming in Nederland de kans kreeg om een samenwerking tot stand te brengen met South Sea Exclusive. Op Palawan wordt momenteel gewerkt aan een uitbreiding van de productie en de toekomstige verkoop van levende langoesten naar onze doelmarkten Maleisië, China en Japan.

South Sea Exclusive in de toekomst

In de missie van South Sea Exclusive hebben wij gesteld dat we het toonaangevende bedrijf willen zijn op het gebied van duurzame maricultuur in Zuidoost Azië in 2015. Een bedrijf waar anderen een voorbeeld aan nemen, zowel op het gebied van winstgevendende bedrijfsvoering als op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We nodigen u uit om deze groei van ons bedrijf samen met ons te volgen via onze maandelijkse nieuwsbrief, welke u kunt aanvragen op www.southsea-exclusive.com. In het volgende nummer van Aquacultuur zal algemeen directeur Jonah van Beijnen deze reeks vervolgen met een artikel waarin er wordt ingegaan op de geschiedenis van de langoestenkweek en de huidige stand van zaken in deze tak van de maricultuur.

Foto's bij dit artikel zijn gemaakt door Jonah van Beijnen