Hoe presenteer je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **kamperen bij de boer**	
Naam:	**Gert en Crista Diever**
Woonplaats:	**Echtenerbrug**
Presentatie:	**Het Betere BoerenBed**
Aantal melkkoeien:	**70**



Gewapend met overall staat de stedeling midden in het boerenbedrijf

Tentendorp op het erf

tekst **Martine Barwegen**

‘De eerste en de laatste week van april zitten we al vol.’ De tien kampeertenten op het melkveebedrijf van Gert en Crista Diever vormen net een dorp. De dierenweide met geiten, kippen en konijnen en de twee broodovens liggen centraal tussen de ‘hotelkamers’, de stal met 70 melkkoeien, 50 schapen, de kuilen en het woonhuis. ‘Dit jaar is alweer het zesde seizoen en bij deze melkprijs hebben we de extra inkomsten nodig’, vertelt Crista.

De familie Diever is een van de twaalf boeren in Nederland die werken met het concept ‘Het Betere BoerenBed’. Dit is een tent van 45 vierkante meter op het boerenerf. De enigszins luxe tent is standaard ingericht met een houtkachel voor de warmte en om op te koken, een knus zitgedeelte, zes bedden en een wc. Vanuit de tent kijkt de kampeerder over de weilanden, met in de zomer grazende koeien en schapen.

‘De vrouwen wachten tot het kalf er is, de mannen lopen met de camera heen en weer en de kinderen staan in de melkput’, vertelt Gert over de bezoekers. ‘Sommige bezoekers komen om een weekend hard te werken, anderen genieten in de hot tub voor de tent. Jonge stellen kiezen er bewust voor om een weekend mee te draaien, voor sommige ouderen is een bezoek nostalgie. Zodra stedelingen de overall aantrekken, staan ze ineens midden in het boerenbedrijf. Onthaasten is bij ons niet nodig, de kampeerders komen direct tot rust. ’

Crista en Gert leggen de bezoekers op de dag van aankomst de regels uit. ‘We geven geen rondleiding, daar houd ik niet van. De stallen, de melkput, de weilanden, alles is vrij toegankelijk en iedereen mag aan al onze dagelijkse activiteiten meedoen.’

De vragen die de bezoekers de melkveehouders tijdens de werkzaamheden stellen zijn heel breed. Gert: ‘Maar de meest gestelde vraag is wel hoeveel melk een koe produceert.’

Soms staan er wel tien kinderen in de melkput. Het enthousiasme is groot. ‘Als een familie aan het varen is op het Tjeukemeer willen de kinderen om half vijf terug zijn om te melken’, vertelt Gert. ‘In het maaiseizoen wil jong en oud mee op de trekker. Door mee te werken, rond te kijken en vragen te stellen, krijgen onze gasten een goed idee van wat er op een melkveebedrijf speelt. Wij geven de burger een goed en een reëel beeld van het boerenbedrijf.’

‘Het beeld dat een boer wereldvreemd is en niet van het erf komt is na een weekend of midweek wel vervaagd’, zegt Gert. ‘Uiteindelijk zien de bezoekers ons vooral als ondernemer. En in een ondernemer kunnen de meeste mensen zich wel verplaatsen.’