

Hoe presenteert je als melkveehouder je bedrijf en je sector aan de burger? In deze editie: **melkdrive**

Naam: **Laura Leijser**

Woonplaats: **Genderen**

Leeftijd: **40**

Aantal koeien: **70**

Presentatie: **melkdrive op excursieboerderij**



Laura Leijser: 'We hebben al heel wat kinderen van de cola afgekregen'

## Even langs de 'melkdrive'

tekst Inge van Drie

**N**ee, het is geen McDrive, maar een 'melkdrive'. Op het bedrijf van Ron en Laura Leijser in het Brabantse Genderen kunnen voorbijgangers tegen betaling een glaasje verse melk tappen. In maart 2005 maakte de familie Leijser de garage vrij om er een melkautomaat in te plaatsen. 'Het enige nadeel is dat we nu 's winters de ramen van onze auto moeten krabben', zegt Laura met een glimlach. De opening van de eerste melkautomaat in Nederland leverde veel publiciteit op: van agrarische vakbladen tot de landelijke pers. 'We haalden zelfs de zondageditie van de Telegraaf', vertelt Laura.

Blauw met witte borden van de provincie wijzen bezoekers nu de weg naar de Melk-Drive, de naam van de boerderij. Ron en Laura hebben inmiddels een vast klantenbestand op-

gebouwd. 'Mensen halen melk bij ons omdat ze verse melk gewoon lekker vinden, maar ze gebruiken het ook voor het maken van pap, pannenkoeken of olie-bollen. Er is zelfs een mevrouw die er Yakult van maakt', meldt Laura. Aan het eind van de straat ligt het plaatselijke openluchtzwembad. 'In de zomer maken veel mensen na het zwemmen even een tussenstop bij ons om een beker melk te halen. We hebben al heel wat kinderen van de cola afgekregen.'

Naast de melkautomaat staan bekers en jerrycans met verschillende afmetingen. Een liter melk kost tachtig cent. Rijk wordt de familie Leijser niet van de melkautomaat. 'Dat is ook niet onze opzet. We doen het vooral voor de pr van de landbouw en om het gebied hier beter op de kaart te krijgen.'

Bij de melkautomaat bleef het niet. Op het – brandschone – erf prijkt een bord met onder de naam Melk-Drive de titel 'excursieboerderij'. Laura legt uit: 'In

2002 zijn we verhuisd van Angeren naar Genderen. De twee open dagen die we organiseerden werden heel goed bezocht, maar daarna bleven de mensen vragen of ze mochten komen kijken.'

De familie Leijser startte daarom met het ontvangen van groepen en ontwikkelde ook een aantal groepsarrangementen. Een rondleiding op het melkveebedrijf vormt een vast onderdeel van het programma. 'We willen graag uitdragen hoe je op een moderne manier een beker melk produceert.'

Van kleuterklassen tot het dameshockeyteam uit Eindhoven; de diversiteit in de groepen die op bezoek komen is groot. 'Het geeft ons voldoening om te laten zien hoe een melkveebedrijf werkt. Mensen vinden het vaak al heel bijzonder dat koeien oormerken in hebben en een halsband om hebben voor herkenning in de melkrobot. Maar ze zijn vaak ook simpelweg nieuwsgierig hoe een boer of boerin eruitziet.'