



# Campagne minder hondenbeten

**Barneveld** – Het Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren (LICG) is eind april gestart met de campagne ‘Minder hondenbeten, daar zetten we samen onze tanden in’. Het doel is om het aantal bijtincidenten met honden te verminderen. Uit onderzoek van Wageningen University & Research blijkt dat er jaarlijks zo’n 150.000 mensen in Nederland gebeten worden door een hond. **De meeste bijtincidenten vinden thuis plaats met de eigen hond.** Gelukkig is het merendeel van deze bijtincidenten niet ernstig en is er geen medische behandeling nodig. Toch moet ongeveer een derde van de slachtoffers zich laten behandelen door een arts. Kinderen zijn vaker het slachtoffer dan volwassenen en worden vooral gebeten in het gezicht. Het LICG denkt dat veel van deze bijtincidenten voorkomen hadden kunnen worden.

Eén van de belangrijkste doelen van de campagne is dat ouders zich bewust worden van de risico’s in de relatie kind-hond en dat ze de omgang van jonge kinderen met de hond beter zullen monitoren waardoor risicosituaties vermeden kunnen worden. Daarnaast wordt er veel nadruk op gelegd dat alle hondenbezitters het belang gaan onderkennen van een goede socialisatie en een goede opvoeding van de hond. Kortom: baasjes zijn zelf verantwoordelijk voor het gedrag van hun hond in openbare ruimten. Ook is er aandacht voor volwassenen en kinderen die geen eigen honden hebben. ‘Eerst vragen voor je aait’ hoort net zo bij de basisopvoeding als ‘eerst kijken voor je oversteekt’.

**De uitgebreide website [www.minderhondenbeten.nl](http://www.minderhondenbeten.nl) ondersteunt de campagne.**

Juli 2009