

Op weg naar duurzaam ondernemen in de eiersector

"De rol van de maatschappij"



'Houden van Hennen'

Peter Groot Koerkamp
Bram Bos

ALV Anevei 3 dec. 2004



Verantwoorde Veehouderij

Het project Houden van Hennen in een eierdop

- Doel: ... bijdrage aan maatschappelijk verantwoorde en duurzame pluimveesector in NL ...
- Werkwijze: methodische aanpak, analyse + ontwerp, interactie met sector en omgeving
- Resultaten: artikelen, brochure, ontwerpen – discussie, reacties, opinies
- Stand van zaken: ca. 5 serieuze contacten voor uitwerking onderdelen & deelinnovaties



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Studie naar maatschappelijke ideaalbeelden

Een houderijsysteem met een positief
maatschappelijk imago dat
waarheidsgetrouw is...

Hoe doe je dat?



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Burgers bevraagd op gevoel én verstand

- Het verlangen van burgers
- Relatie burgers en consumenten
- Gebruik van speciale methodieken



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Drie verschillende typen burgers + kinderen

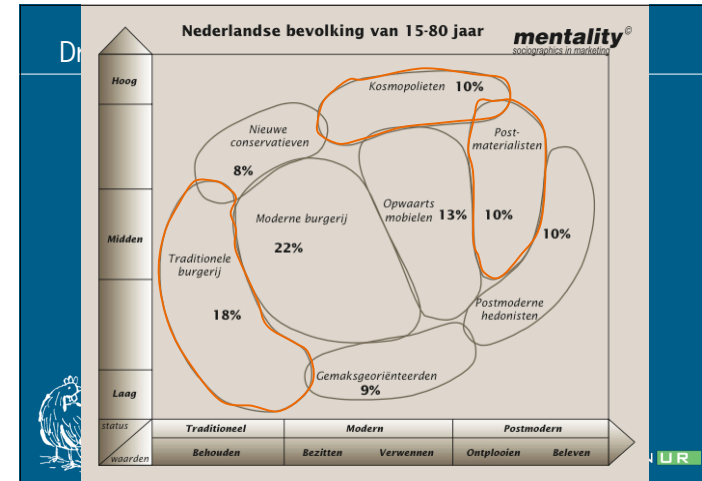
- Dé burger bestaat niet!
- Indeling van burgers: het *Mentality-model* (Motivaction)



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



Methode

- Verstandelijke en intuïtieve technieken
- Van verstand en mening...
- afdalen naar gevoel en waarden
- Groepen van 6-10 personen
- Per burgergroep een sessie



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Resultaten

- Kernwaarden per burgergroep
- Visuele en andere triggers
- Ideaalbeelden over (leven van) kip
- Toekomstbeelden ideale houderijsystemen
- Weergegeven door professionele tekenaars, maar getoetst bij deelnemers



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Resultaten burgersessies (I)

Traditionele Burgerij:

behoefte kip: zorg en respect

eis: eigenheid dier respecteren, terug naar vroeger

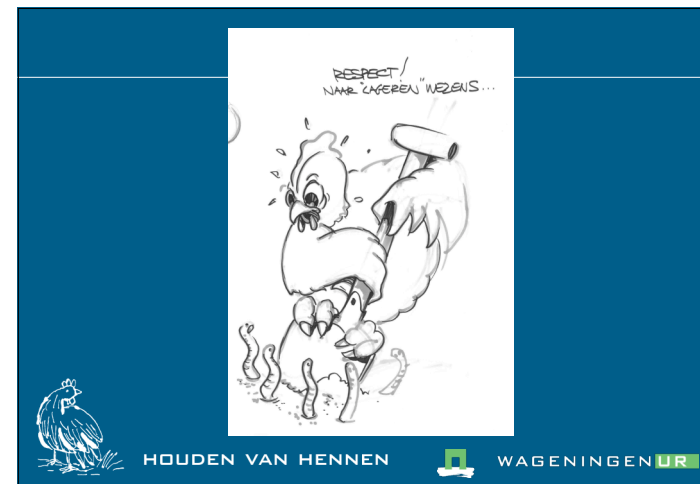
ook: behoefte boer: inkomen en werkbaarheid

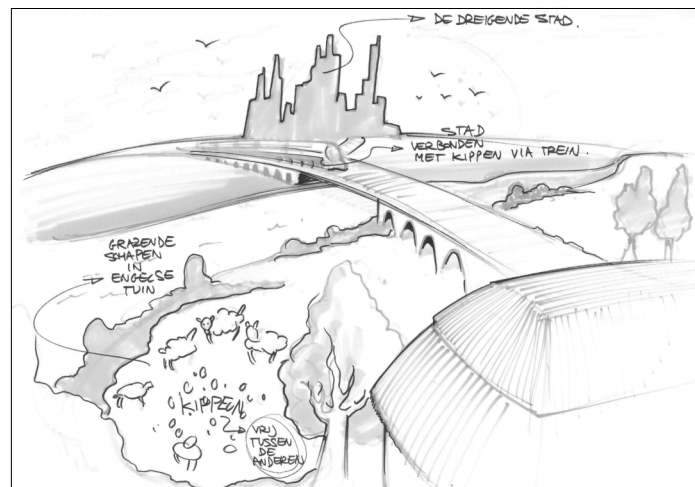
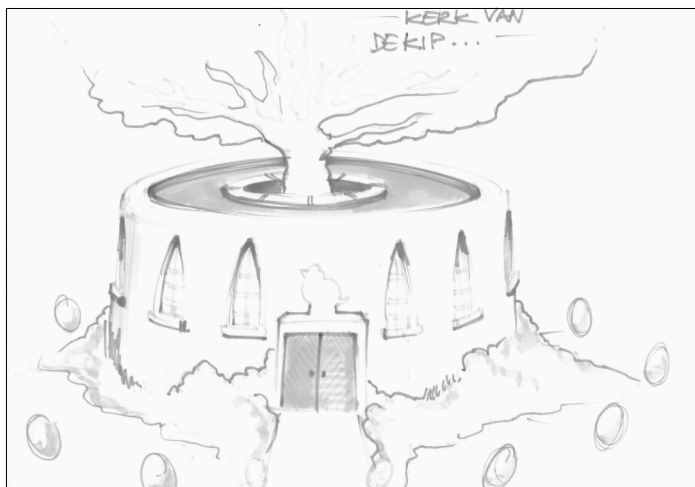


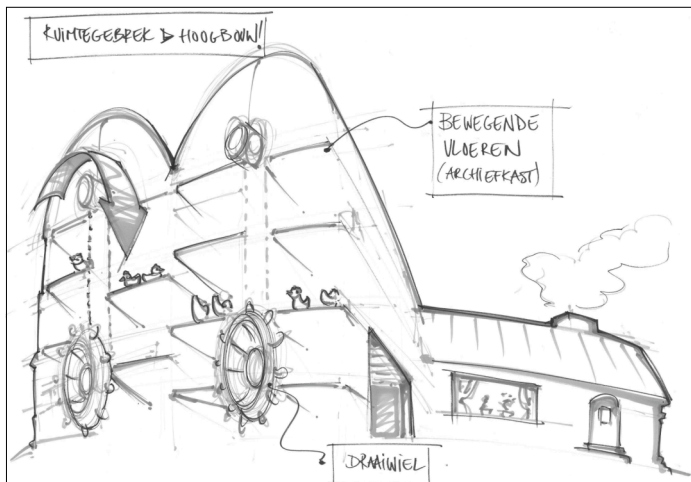
HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR







Resultaten burgersessies (II)

Kosmopolieten:

behoefte kip: een dynamisch leven, privacy

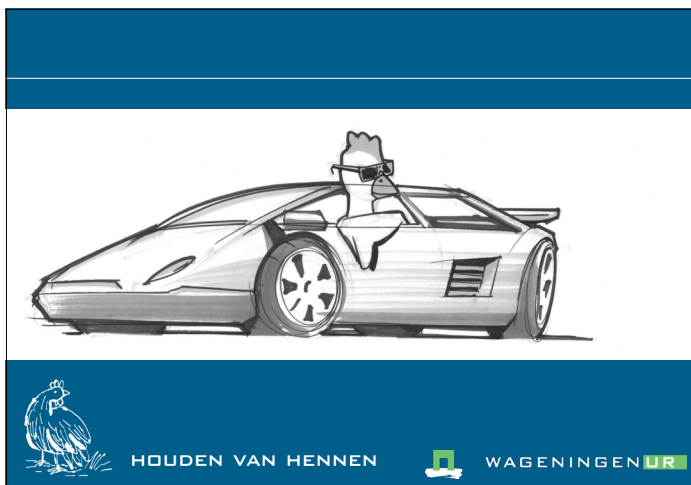
eis: beweging en variatie van activiteiten, kip moet eigen initiatief kunnen nemen



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

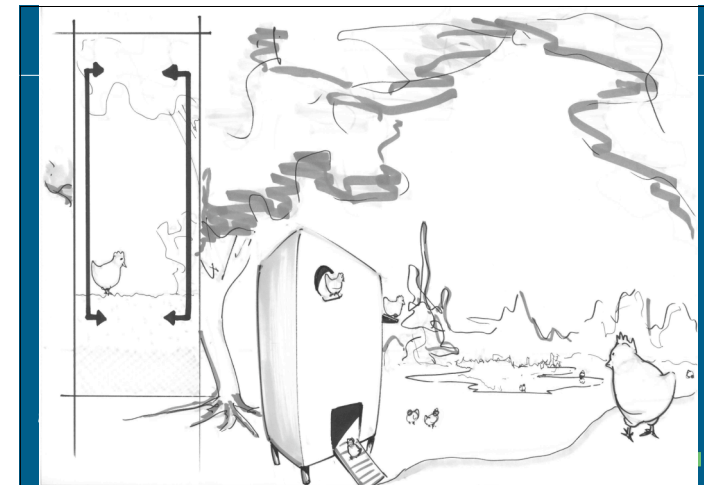
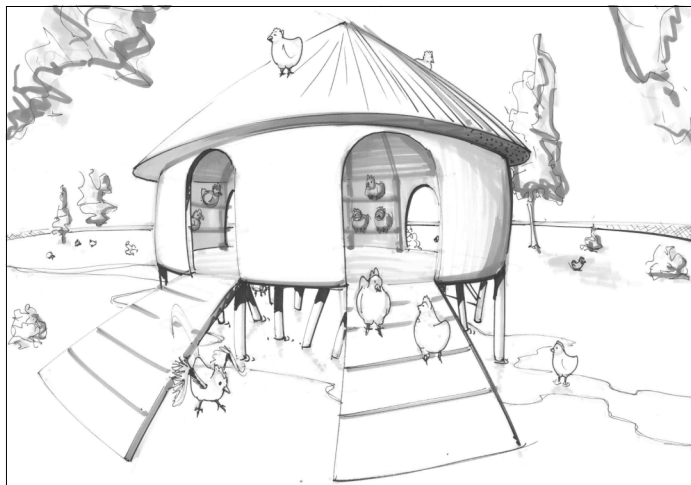
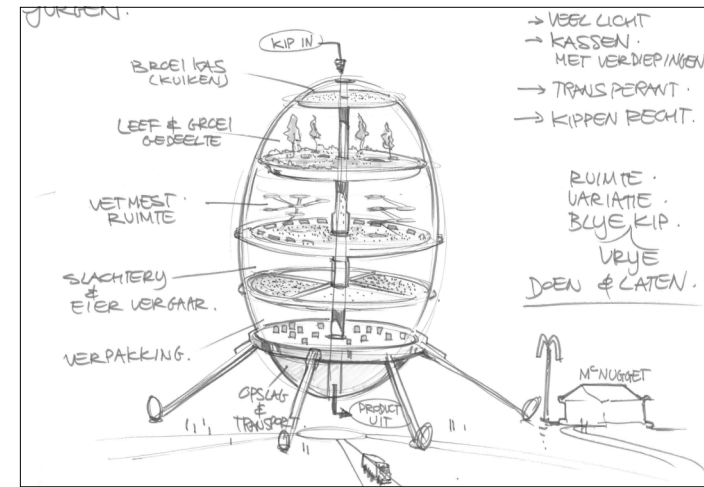


HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR





Resultaten burgersessies (III)

Post-Materialisten:

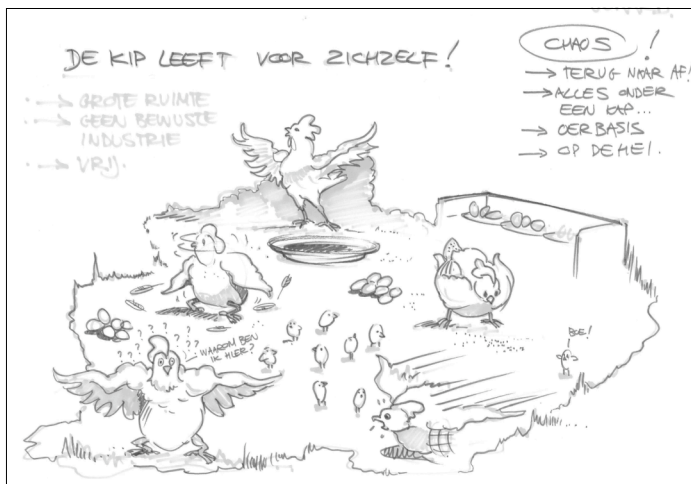
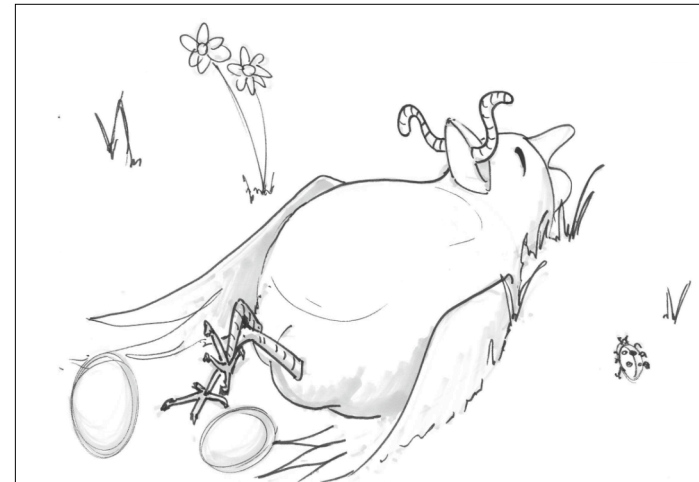
- behoefte kip: leven in een natuurlijke omgeving die zich zo veel mogelijk zelf in stand houdt
- eis: natuurlijke elementen, natuurlijke selectie
- Spannende combinaties techniek & natuur



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



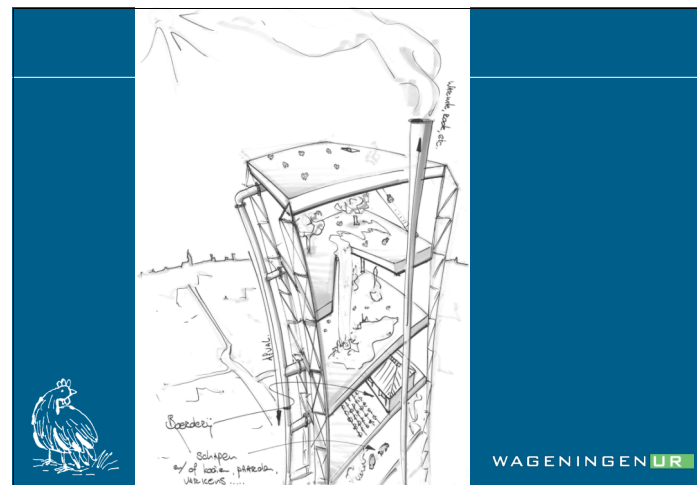
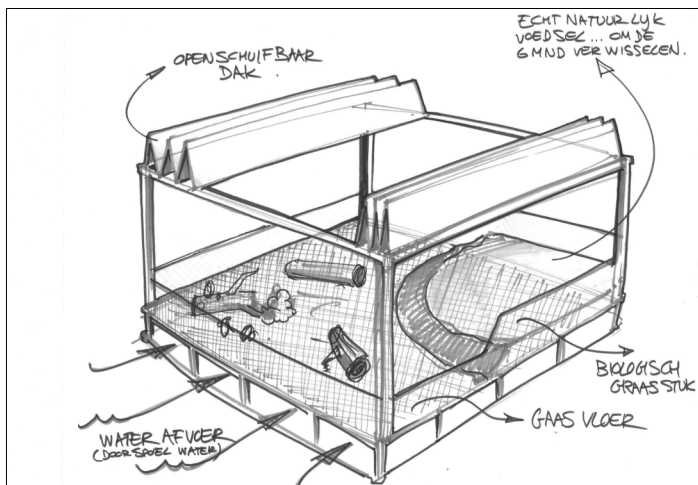
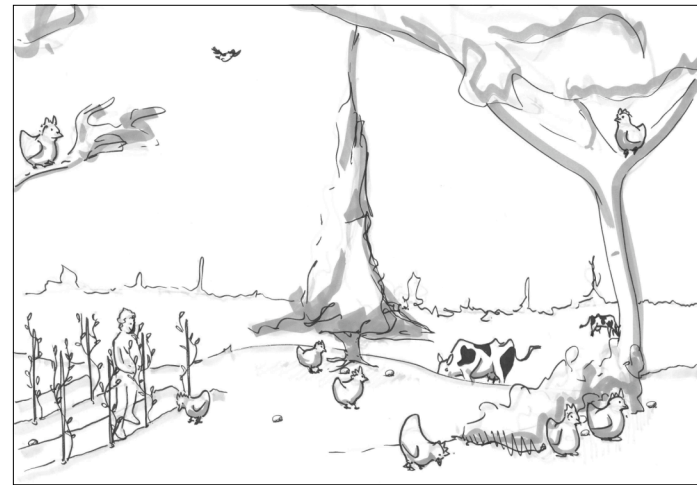
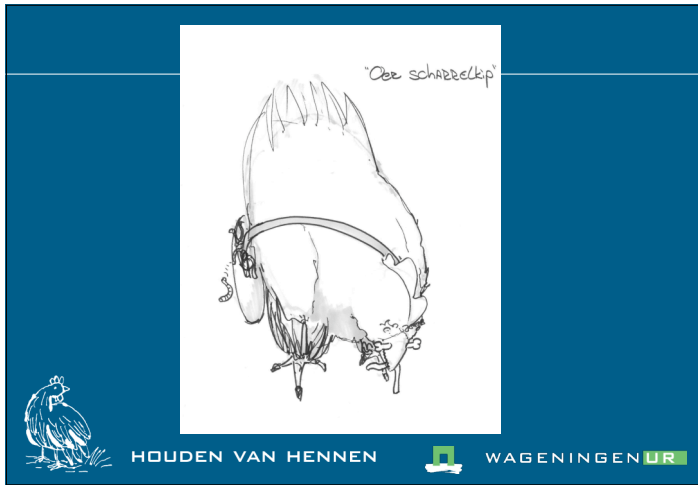
- ▷ LOOPT LOS
- ▷ VOEDING UIT DE GROND
- ▷ ZWARE BOTTEN
- ▷ VEEL LICHT, LUCHT

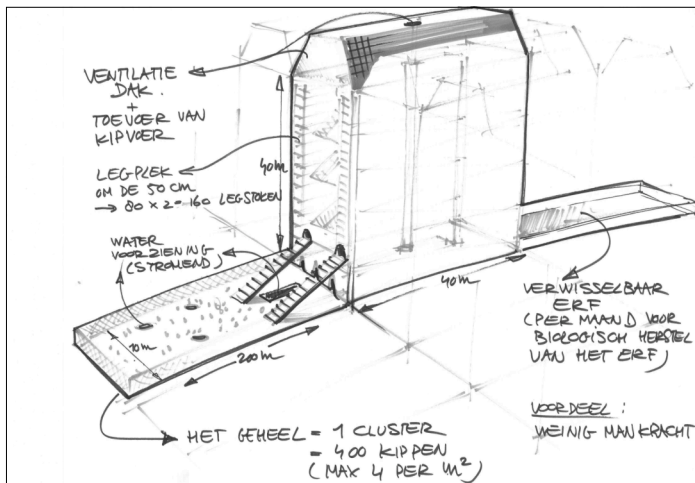


HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR





Wat is hier nieuw aan?

- Onderscheid naar typen burgers, met eigen waardesystemen (Mentality)
- Geen oppervlakkige enquête, maar zoeken naar de redenen achter de eerste 'meningen'
- Koppeling waarden aan beelden en triggers
- Vertaling naar ontwerpcriteria
- Mogelijkheden specifieke vermarkting



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Hoe dit gebruikt in de ontwerpen? (I)

In ontwerpen aangesloten bij belangrijke kenmerken uit burgersessies

- Slimme combinatie natuur en techniek
- Privacy en dynamiek
- Veiligheid
- Gebruik van natuurlijke materialen
- Visuele triggers: bv. ronde vormen



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Hoe dit gebruikt in de ontwerpen? (II)

Door verschillen in typen burgers is er ruimte voor een differentiatie in producten én productiesystemen

Rondeel en Plantage zijn hier voorbeelden van!

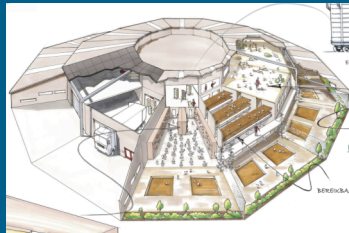


HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Rondeel



- Gericht op traditionele burgerij en kosmopolieten
- Veiligheid & zorg
- Dynamiek en privacy
- Goed beheersbaar voor de boer



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Plantage



- Gericht op postmaterialisten en kosmopolieten
- Natuurlijke elementen gecombineerd met slimme technologie
- Zoveel mogelijk zelfstandig leven: eigen kostje bij elkaar scharrelen
- Opfok op dezelfde plek



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Wat betekent dit voor vermarkting van eieren?

- Er is niet één burger of één consument **KANS!**
- Veel positieve emoties en beelden bij kippen **KANS!**
- Ot en Sien is maar één van die beelden
- Ideaalbeeld van burgers / consumenten van welzijn kippen is niet hetzelfde als die van de dierenbescherming! **KANS!**
- Beelden van de productiemethode – waarheidsgetrouw – kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan imago sector en verkoop eieren **KANS!**



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Vermarkting van eieren & houderijsysteem

- Neem niet het grote gemiddelde, maar focus
- Expliciete verbinding met houderijvorm kan *added value* opleveren
- Burgers snappen dat schaal & techniek belangrijk zijn
- Verbinding leggen tussen centrale eigen waarden burgertype en leefomstandigheden kip, bv:
 - Dynamiek & privacy
 - Zorg, veiligheid en respect



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Kortom

- Menselijk beeld van dierenwelzijn is geen bedreiging, maar een kans
- Verleiden we de consument wel voldoende en op de juiste wijze? Op waarden en emotie?
- Wensen van burgers (divers! menselijke emoties) zijn geen bedreiging maar een kans!



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Kunt u wat met Houden van Hennen?

- Plantage & Rondeel slechts voorbeelden hoe het kan
- Ervaring met burgersessies en methodische vertaling in ontwerp
- Ook toepasbaar op andere marktgroepen, en andere houderijvormen.
- Geen marketingsaus, maar vertaling van waarden in reëel ontwerp.



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Bedankt voor uw aandacht

www.houdenvanhennen.nl



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR