

Houden van hennen



Der Anstoss...
Peter Groot Koerkamp



Im Vorfeld des Projektes 'Houden van Hennen'

- Gesellschaftliche Debatte & Nachhaltigkeit
- Innovation(en) in der Geflügelhaltung (in NL)
- Der Anlass zu diesem Projekt
- Unsere Mission



HOUDEN VAN HENNEN



Die Botschaft von 'Houden van Hennen'

Eine kommerzielle,
gesellschaftlich zu verantwortende
oder sogar
gesellschaftlich erstrebenswerte
Legehennenhaltung
in den Niederlanden ist möglich!



HOUDEN VAN HENNEN



Gesellschaftlich erwünschte Geflügelhaltung

- Die neue Strategie
 - Eine gute Analyse öffnet neue Perspektiven
 - Entwürfe machen die Lösungen sichtbar
- Minimal notwendige, natürliche Anforderungen der Hennen, sind zu realisieren
- Mehr Einblick in die Ideale der Menschen bietet Chancen für die Vermarktung
- Zwei Konzepte für eine neue Legehennenhaltung



HOUDEN VAN HENNEN



Entwerfen aus der Sicht der Legehennen

Yvonne van Hierden



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Ausgangspunkt = 'Glückliche' Legehennen

- 'Glück' ist nicht messbar, 'Unglück' ist messbar
- Natürliches Verhalten =
Ethologische Grundbedürfnisse +übrige Bedürfnisse
- Nicht erfüllte ethologische Bedürfnisse:
 - Frustration & abnormales Verhalten (u.a. Federpicken)



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Ethologische Grundbedürfnisse

- Essen & Trinken
- Sandbaden
- Scharren
- Erkunden
- Putzen
- Eiablage
- Soziales Verhalten
- Ruhen



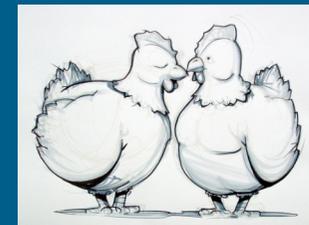
HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Entwerfen aus der Sicht der Legehenne

- Wissenschaftliche Minima
- Grundlage der Entwürfe



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Von den ethologischen Bedürfnissen zum Entwurf

- Natürliche Bedürfnisse übersetzen in konkrete Anforderungen an Haltungssysteme
- Die Anforderungen sind abgeleitet aus wissenschaftlichen Erkenntnissen
- u.a.
 - Flächenbedarf (cm²)
 - Eigenschaften der Substrate
 - Position von z.B. Legenestern und Sitzstangen?



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



Beispiel: Flächenbedarf Sandbadeplatz

• Platzbedarf pro Legehennen

- Abhängig vom Körpergewicht der Henne

$$0.07 \times W^{0.67} \times 10.000 = 1076 \text{ cm}^2$$

$$W = \text{Körpergewicht} = 1.9 \text{ kg}$$

- Abhängig von Zeitpunkt Dauer pro Henne
(nicht alle Hennen zugleich!)
135 cm² pro Henne =

1 Sandbadeplatz für 8 Hennen



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Der Flächenbedarf einer Legehennen

• Natürliches Verhalten braucht Platz:

$$2214 \text{ cm}^2/\text{Henne} = \\ 4,5 \text{ Legehennen pro m}^2$$

• Auch die

Umgebungsqualität ist wichtig!

Variation
Sicherheit
Logische Einteilung

...



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



Entwerfen, ausgehend von der Ethologie der Tiere!

Ethologische Bedürfnisse erfüllen bedeutet:
die richtigen Forderungen stellen an die Umgebung !

Keine Frustration, kein abnormales Verhalten
Kein Federpicken



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



Houden van hennen

Die Bürgersessions

Sandra van der Kroon



Ausgangspunkt

Ein positives gesellschaftliches Image,
das der Wahrheit entspricht ...

Wie erreicht man das?



HOUDEN VAN HENNEN



Die Artikulation gesellschaftlicher Ideale und Werte

- Wünsche und Erwartungen der Bürger
- Zusammenhang Bürger und Konsument
- Arbeiten mit besonderen Methoden



HOUDEN VAN HENNEN



Drei unterschiedliche Kategorien Bürger

- Der Bürger existiert nicht!
- Einteilung der Bürger mit Hilfe des *Mentality-Modell* (Motivaction)
- Drei Kategorien Bürger näher befragt :
 - Traditionelle Bürger (TB)
 - Kosmopoliten (K)
 - Post-Materialisten (PM)



HOUDEN VAN HENNEN



Resultate der Bürgersessions (I)

Der traditionelle Bürger:

Bedürfnis des Huhns: gute Versorgung und Respekt

Anspruch: Respekt vor dem Wesen der Tiere, zurück zur guten alten Zeit...



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Resultate der Bürgersessions (II)

Kosmopolit:

Bedürfnis des Huhns: ein dynamisches Leben, Privacy

Anspruch: Bewegungsfreiheit, Abwechslung, Raum für eigene Initiative



HOUDEN VAN HENNEN



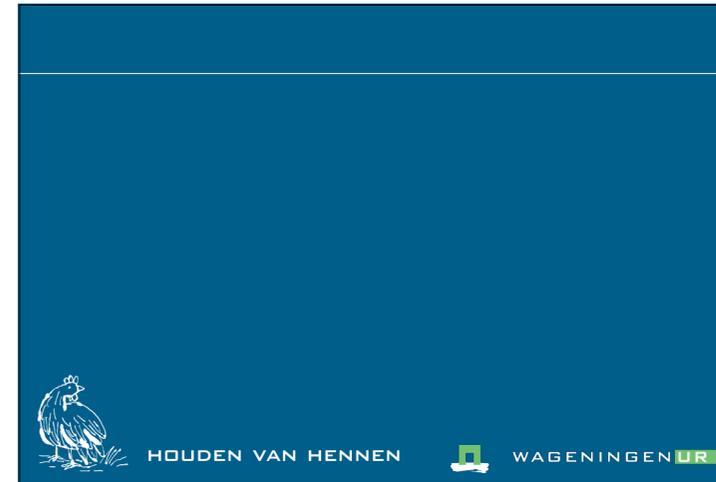
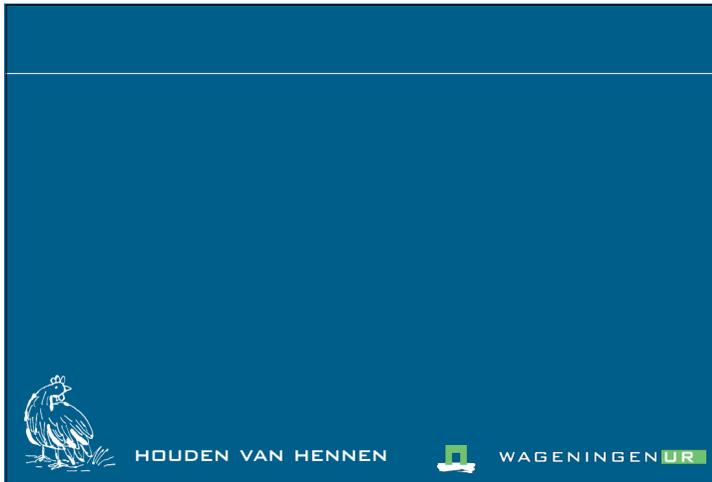
WAGENINGEN UR



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

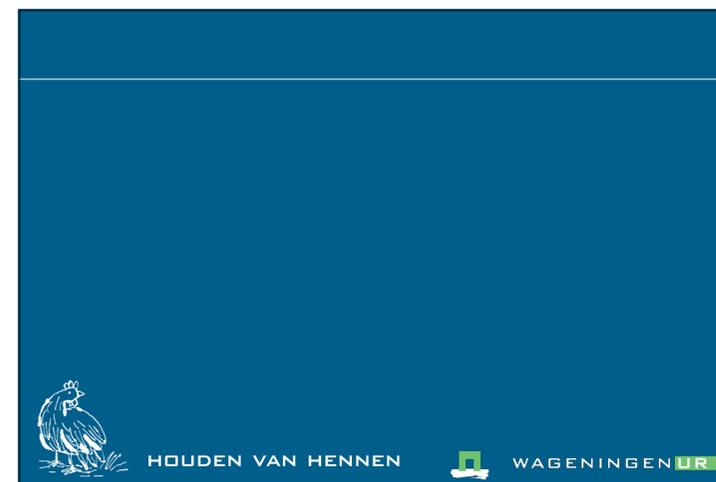


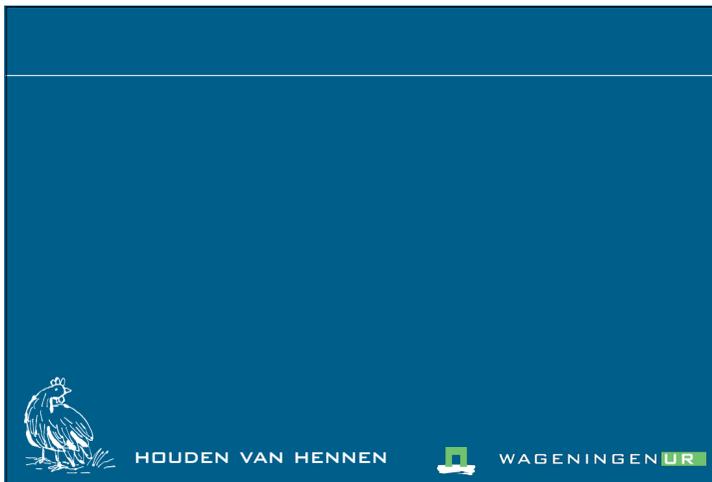
Resultate der Bürgersessions (III)

Post-Materialist:

Bedürfnis des Huhns: Leben in einer natürlichen Umgebung, die sich so weit wie möglich selbst reguliert

Anspruch: Natürliche Elemente, natürliche Selektion

A dark blue slide with a white horizontal line near the top. The text is in white and yellow. At the bottom left is a white line-art logo of a hen. To its right is the text "HOUDEN VAN HENNEN" in white. Further right is a small green and white logo of a house, followed by the text "WAGENINGEN UR" in white.



Endresultate der Bürgersessions

- (Viele) Bürgerideen
- Akzeptierte Produktionsmethoden
- Nicht immer führt der Weg zurück zu "Jantje und Antje"

The slide features a dark blue background. At the bottom left is a white line-art illustration of a hen. To its right, the text 'HOUDEN VAN HENNEN' is written in white. Further right is the Wageningen UR logo, which consists of a green square with a white house-like shape inside, followed by the text 'WAGENINGEN UR' in white.

Schlußfolgerung (I)

Nutze die Bilder, die in der Bevölkerung leben!

Und... kombiniere auf schlaue Weise:

- Technik und Natur
- Privatsphäre und dynamische Umgebungen
- Sicherheit
- Natürliche Materialien
- Runde Formen

The slide features a dark blue background. At the bottom left is a white line-art illustration of a hen. To its right, the text 'HOUDEN VAN HENNEN' is written in white. Further right is the Wageningen UR logo, which consists of a green square with a white house-like shape inside, followed by the text 'WAGENINGEN UR' in white.

Schlussfolgerung (II)

- Unterschiede zwischen Bürgern schaffen Raum für unterschiedliche Produkte und Produktionssysteme !
- Das Rondell und die Plantage

The slide features a dark blue background. At the bottom left is a white line-art illustration of a hen. To its right, the text 'HOUDEN VAN HENNEN' is written in white. Further right is the Wageningen UR logo, which consists of a green square with a white house-like shape inside, followed by the text 'WAGENINGEN UR' in white.

Houden van Hennen



Design method
Jasper van Ruth

New integral design

A Durable, robust husbandry system, will meet to the demands of all participants

New integral design:

- Constructed from needs
- Designed from multiple perspectives



Systematic Approach

- Using Knowledge and ideas concerned parties
- Thorough analysis needs key players
- Designing from key players



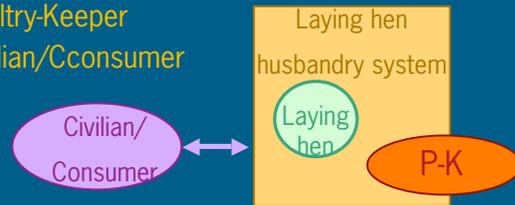
Concerned Parties

- Multiple goals
 - Obtaining knowledge
 - Obtaining Ideas
 - Testing knowledge and ideas
- In every project phase
- Knowledge from various disciplines



Key Players Laying Hen Husbandry System

- Laying hen
- Poultry-Keeper
- Civilian/Consumer



Example: out of nest eggs



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Requirements key players, Poultry keeper

- When Testing demands for less out of nest eggs, needs were put into perspective
- Why-why questioning; an early rise, a lot of work seen as a Fact of Life
- Poultry-keeper:
 - Less extra nestal eggs
 - Minimal labour
 - Fast localization extra nestal eggs



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Requirements key players, laying hen

- Laying hen:
 - Nest inspection
 - Beschutting
 - Egg laying when she needs to
 - Simultaneous with other hens



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Requirements key players, Civilian/Consumer



- Civilian/Consumer
 - A need for Privacy
 - Children session: 'Every chick it's own room'

A good solution meets every demand

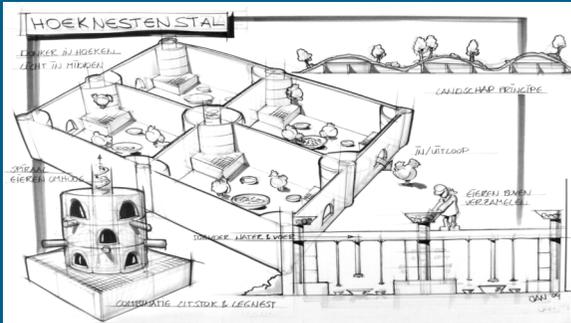


HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Designing from key players



Creative session: collective knowledge, many solutions



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Design method

- Thorough analyses key player requirements
- Use of creativity concerned parties
- Designing from multiple perspectives
- Choosing solutions that meet multiple requirements



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Integral Designing

- Constructed from requirements
- Designing from multiple perspectives



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Houden van hennen



Und wie geht es nun weiter ?

Bram Bos



Alle Grundbedürfnisse gefasst in einen Entwurf

- Ethologische Bedürfnisse der Legehennen
- Idealvorstellungen der Bürger
- Bedürfnisse der Geflügelhalter



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Was stellen die Entwürfe eigentlich dar?

- Durchdachte und im Wesentlichen umsetzbare Konzepte...
- für eine gesellschaftlich getragene (erwünschte) Legehennenhaltung.
- Zwei total unterschiedliche Annäherungsweisen
- die beide alle Grundbedürfnisse unserer Hauptrollenspieler erfüllen.



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Was sind die Entwürfe (nicht) ?

- (Keine) Blaupausen
- (nicht) zu verstehen als "neue Norm"
- (Nicht) fertig
- (Keine) "Alles oder Nichts" Entwürfe



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Welche Inspiration bietet Houden van Hennen Ihnen?

- Die Entwürfe selbst
- Spezifische Detaillösungen
- Die Entwurfsmethode
 - Ethologische Bedürfnisse der Hennen als Kriterium
 - Der Kriterienkatalog als solcher
 - Bürgerprofile als Schlüssel zu gesellschaftlicher Akzeptanz
- Originelle Marketingideen
- (Ideen für) neue Partner in der Zusammenarbeit



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Wie geht's nun weiter?

- Unsere Botschaft heute Mittag :
 - Eine gesellschaftlich getragene Leghennenhaltung ist möglich, durch die Synthese unterschiedlicher Bedürfnisse in einem Entwurf.
- Das Rondell & Die Plantage sind inspirierende Beispiele
 - Aber..., vorerst noch Pläne auf Papier
- Es gilt noch einige Hürden zu nehmen
 - Auf dem Gebiet der Technik, der Gesetzgebung, der Tiere und des Marktes



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Machen Sie mit?

- Houden van Hennen will seine Entwürfe gern "loswerden" in der Praxis
- Folgetrajekte werden unterstützt durch's Ministerium (LNV)
- Die aktive Teilnahme von Betrieben und gesellschaftlichen Organisationen ist wichtig
- Es gilt die Entwürfe weiter auszuarbeiten...
- Oder interessante Teillösungen zu nutzen



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR

Nur mit ihrer Unterstützung können das Rondell und die Plantage, ganz oder in Teilen, weiter entwickelt werden!

Lassen Sie uns Ihr Interesse wissen:

Info@houdenvanhennen.nl

www.houdenvanhennen.nl



HOUDEN VAN HENNEN



WAGENINGEN UR