LEI
WAGENINGEN UR

Tuinbouwbedrijven hebben meer contacten met kennisinstellingen

Michiel van Galen en Lan Ge

Agrarische ondernemers gebruiken kennisinstellingen voor (bij)scholing, informatie- en kennisvergaring en co-innovatie. Contacten met kennisinstellingen vergroten de kans dat er zich bij de ondernemers innovatieve ideeën voordoen. Voor de kennisinstellingen is het ook belangrijk om contact te houden met de praktijk van het agrarisch bedrijf. In de jaarlijkse Innovatiemonitor van het LEI worden de contacten van agrarische ondernemers met kennisinstellingen gemonitoord.

Iets minder contacten in 2007

Het percentage bedrijven dat contacten heeft gehad met kennisinstellingen is in 2007 licht afgenomen ten opzichte van 2006, naar 42%. Deze (zeer lichte) daling is vooral zichtbaar bij contacten via het delen van faciliteiten, gezamenlijke projecten, nieuwe medewerkers van kennisinstellingen, geven van presentaties of meewerken aan cursussen. Een uitzondering hierop zijn contacten via inhuren voor onderzoek of advies. Dat percentage liet een lichte stijging zien (tabel 1).

Tabel 1 **Contacten met kennisinstellingen in 2006 en 2007 in %**

Contacten met kennisinstellingen	2006	2007
Waarvan contact via:	45,0	42,1
Cursussen of nascholing		
Delen faciliteiten	20,4	19,7
Geven van presentatie of meewerken aan cursus	3,6	2,0
Gezamenlijke projecten	6,8	4,9
Inhuren voor onderzoek of advies	11,1	8,4
Nieuwe medewerkers van kennisinstelling	16,5	18,3
Stagiairs op bedrijf	3,6	2,0
Verzorgen rondleidingen of demonstratie	12,1	11,6

Bron: LEI Bedrijven-Informatienet. Innovatiemonitor 2006 en 2007

Verschillen per sector

In de tuinbouwsector had meer dan de helft van de bedrijven contacten met kennisinstellingen. Het valt op dat de veehouderijbedrijven, met name de intensieve veehouderij, een stuk minder contacten hebben gehad met kennisinstellingen dan de plantaardige sectoren (tabel 2). Dit hoeft niet per definitie te betekenen dat in deze sectoren minder kennis wordt gebruikt of nodig is. Het is mogelijk dat in de veehouderijsectoren andere vormen van kennisverspreiding gebruikelijker zijn. Toeleveranciers en kennismakelaars kunnen daar bijvoorbeeld een belangrijke rol bij spelen.

Tabel 2	Contacten met kennisinstellingen per sector in % van de bedrijven, in 2007
Akkerbouw	42,3
Glastuinbouw	56,1
Overige tuinbouw	65,0
Melkveehouderij	31,7
Overige graasdieren	50,1
Varkenshouderij	29,8
Overige hokdieren	14,0
Bron: LEI Bedrijven-Informatienet. Innovatiemonitor 2006 en 2007	

Innovatoren hebben meer contact

Bedrijven kunnen worden ingedeeld in drie verschillende groepen: innovatoren, volgers en niet-vernieuwers. Wanneer gekeken wordt naar de verschillen in contacten met kennisinstellingen tussen de drie groepen zien we een positieve relatie tussen innovativiteit en contacten met kennisinstellingen. Het percentage onder innovatoren en volgers was ongeveer 20% hoger dan onder de achterblijvers en de niet-vernieuwers. Bijna 40% van de vernieuwers raakten in contact met kennisinstellingen via cursussen of nascholing, ruim 20% hoger dan het percentage onder niet-vernieuwers. De innovatoren huren vaker onderzoek of advies in dan de volgers en de niet-vernieuwers. Ten opzichte van de volgers en niet-vernieuwers hadden de innovatoren ook beduidend meer contact via stagiairs op het bedrijf en via het geven van presentaties en het meewerken aan cursussen.

Meer informatie:

Rapport 2009-027 *Innovatiemonitor 2008; vernieuwing in de land- en tuinbouw ontcijferd*