



Presentatie Groen onderwijs

Themabijeenkomst Businessmodellen

6 juni 2006

WWW.KENNISNET.NL



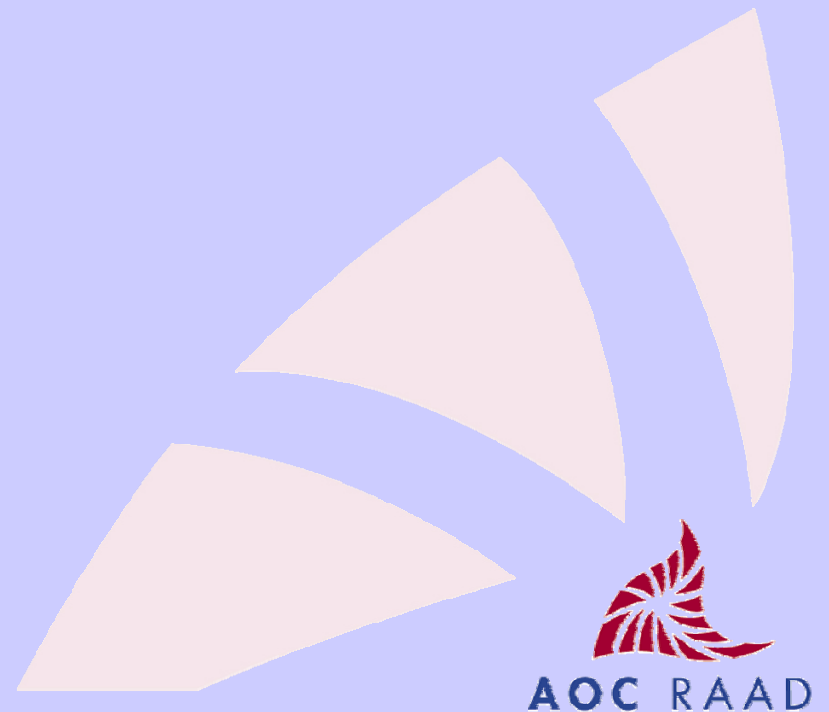
Project BOL*ster, Een kennismaking

Marco Meurink, Ontwikkelcentrum
Bram Loog, AOC Raad
6 juni 2006



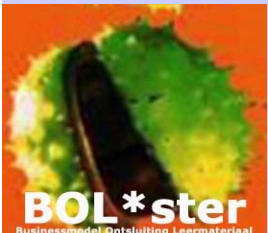
Project BOL*ster

- Aanleiding
- Kenmerken groen onderwijs (v)mbo
- Doelstelling
- Opzet & dilemma's
- Vervolgstappen



Aanleiding BOL*ster

- Toenemende behoefte aan flexibel leermateriaal, inzetbaar voor verschillende behoeften, mogelijkheden en leerstijlen van leerlingen
- Daarom: Gezamenlijk project van de AOC's en vmbo groen met het Ontwikkelcentrum



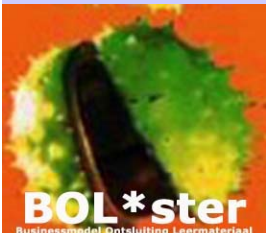
Kenmerken groen onderwijs

- Kleinschalig met grote diversiteit
- Centrale ontwikkeling lesmateriaal via Ontwikkelcentrum
- Veel eigen contextrijk leermateriaal beschikbaar
- Nauwe band met vakministerie (LNV)
- Geen beschikbare O&O fondsen
- Gezamenlijke ICT Standaarden
- Gezamenlijke projecten voor onderwijsvernieuwing



Doelstelling BOL*ster

- Gezamenlijk duurzaam businessmodel voor ontsluiten van (digitaal) leermateriaal voor het groen (v)mbo
- Vraaggestuurd (vraag articulatie gebruikers)
- Onafhankelijk van onderwijskundige visie
- Platform-onafhankelijk
- Testen in pilot





Pilot

Design opleidingen
Snelle wisseling van
inzichten, media en
trends

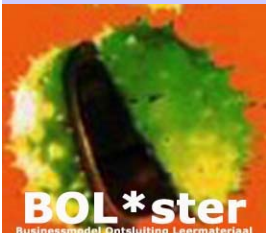
Behoeftte aan flexibele
en up-to-date content

Inzetbaar naar
behoefte,
mogelijkheden en
leerstijlen



Businessmodel: Samenwerking

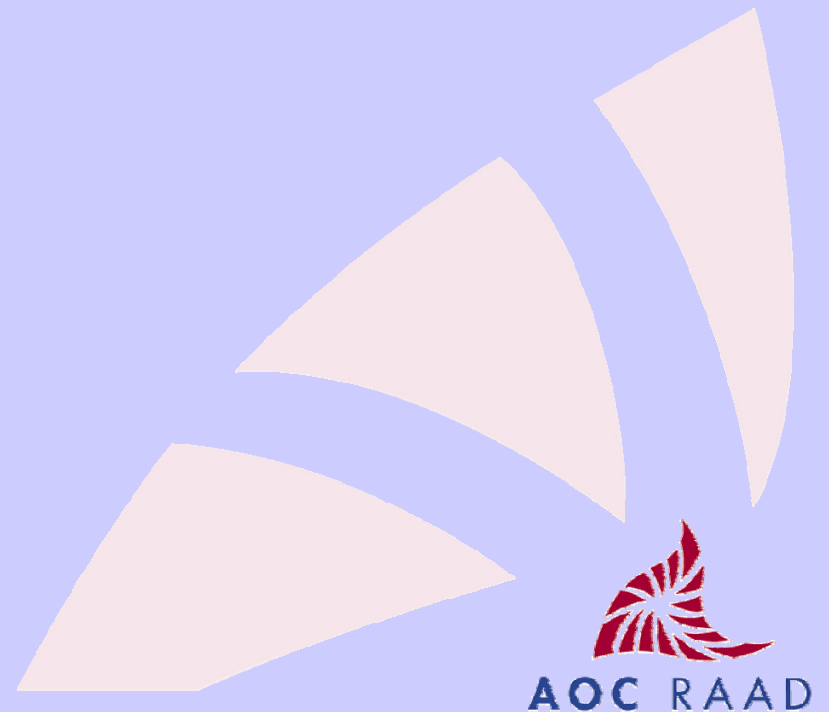
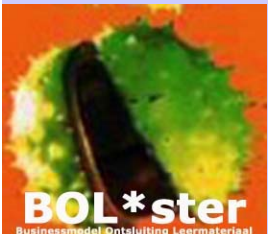
- Uitgangspunt: Gezamenlijke aanpak
- In onderzoek: Niveau van samenwerken
- Situatie: 12 instellingen met eigen omstandigheden op gebied van organisatie, financiën, onderwijskundige visie en voorzieningen
- Streven: Groeimodel



Scenario's

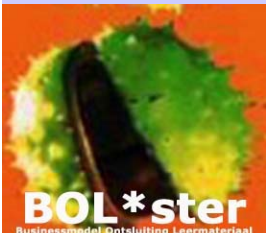
Vijf scenario's

- Nulscenario: Groene Archipel; duizend eilanden
1. Groene inkoopkracht
 2. Groene vrijplaats
 3. Groene broedplaats
 4. Groene wiki



Opzet: Community & Makelaar

- Scholen starten gezamenlijk een vereniging ("community"), deze gaat on-line toegankelijke database beheren
- In deze database:
 - Door de scholen zelf ontwikkeld materiaal
 - Op verzoek van de scholen ontwikkeld materiaal
 - "Realia" (materiaal uit de beroepspraktijk)
 - Bij derden ingekocht materiaal (verwijzingen)
- Uitbreiden database o.b.v. vraagarticulatie
- Belangrijke rol voor Contentmakelaar



Businessmodel: Financiën

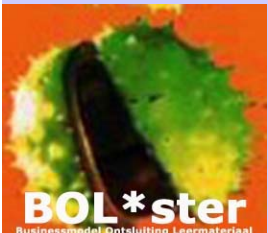
- Uitgangspunt: digitaal materiaal vervangt (deel van) schriftelijk lesmateriaal, daarom financiering via de boekenlijst
- In onderzoek: bijdrage van scholen (hoeven minder zelf te ontwikkelen), van bedrijfsleven, inzet subsidie, vermarkting content buiten groenonderwijs
- Inkomsten community nodig voor dekking vaste kosten (database, vraagarticulatie, ontsluiting content, communicatie) en voor vergoeding inbreng van content door scholen.
- Streven: meer content beschikbaar tegen maximaal dezelfde kosten.



Dilemma's

Model werkt als iedereen enthousiast meedoet, voordelen dan:

- Toegang tot elkaars content
- Kostenbesparing door gezamenlijk inkopen
- Vraagarticulatie en contentmakelaar
- Gemeenschappelijk belang vs individueel belang
- Bepalen kostenniveau vs gewenste vulling database
- Database ontsluiten buiten groen onderwijs?



Vervolgstappen na BOL*ster

- Verbreden (van designopleidingen mbo naar alle opleidingen groen (v)mbo)
- Verduurzamen
- Mogelijk uitbreiden

