

# Stimulering biologische catering 'Overheid geeft het goede voorbeeld'



# Stimulering biologische catering

## 'Overheid geeft het goede voorbeeld'

Factsheet uit de portfolio van de directie Industrie en Handel versie maart 2006

### Stand van zaken

De percentages voor biologische producten in 2007 zijn geformuleerd per departement. Een monitoring-systeem maakt aandelen biocatering vergelijkbaar op inkoopniveau. Koppeling aan de motie wordt onderzocht, net als gebruik van biologisch afbreekbaar verpakkingsmateriaal.

### Feiten en cijfers

- Er zijn circa 4500 biologische producten verkrijgbaar, van melk en kroketten tot lolly's en chocoladerepen.
- LNV streeft voor de centrale vestiging naar de volle 100% biologisch in 2007. Nu is het aandeel al 60%.
- 5% omzet is al te halen met de introductie van biologisch brood en melk. Prijsverschillen rond zuivel, brood en AGF zijn klein (tot 15%).
- Het project heeft periodiek een nieuwsbrief (aan te vragen via projectleider).

### Looptijd

2005-2006

### Samenwerking

I&H en Taskforce MBL (Marktontwikkeling Biologische Landbouw), met betrokkenen van andere ministeries

### Meer informatie

Ministerie van Landbouw,  
Natuur en Voedselkwaliteit  
Directie Industrie en Handel  
Chantal Baas, projectleider  
Stimulering biologische catering  
telefoon +31 (0)70 378 57 67  
e-mail c.n.baas@minlnv.nl



*Het project Stimulering biologische catering komt voort uit de Beleidsnota Biologische Landbouw 2005-2007. Het bevorderen van biologische landbouw heeft baat bij een groot afzetgebied. Bedrijfscatering, met circa 1,5 miljoen gebruikers per dag, is daarvoor uitermate geschikt. Introductie van biologische producten in bedrijfsrestaurants maakt de veelzijdigheid en kwaliteit zichtbaar, wat ook de beeldvorming in de breedte ten goede komt.*

### Context

Consumenten hebben veel meningen over biologische producten; ze zouden duur zijn, minder mooi ogen of beperkt voorradig zijn. Producenten, leveranciers en cateraars zijn op hun beurt gebonden aan logistiek, beschikbaarheid en volumes van producten. Het project Stimulering biologische catering richt zich op het in beweging krijgen van diverse actoren, en het ondersteunen van implementatie van doelstellingen rondom biologische catering. Uitvoering van de motie-Koopmans/De Krom, over duurzaam inkopen een aanbesteden bij het Rijk in 2010, vergroot de voorbeeldfunctie en betekent een impuls voor duurzame catering. Biologisch is hiervan een belangrijk onderdeel. Het project richt zich enerzijds op het laten toenemen van de vraag, door goede informatievoorziening (wijzen op geringe prijsverschillen voor bijvoorbeeld biologische zuivel en brood, de kwaliteit en volle smaak van de producten en het enorme aanbod) en anderzijds op het vormgeven van een toolkit, die organisaties kunnen benutten voor implementatie van hun doelstellingen.

### Effecten

Een eerste doorbraak was de ondertekening van een intentieverklaring door zes ministeries, om de catering biologischer te maken in 2007. Het gaat om 1000 à 1500 medewerkers per ministerie op de hoofdvestiging; een groot afzetvolume. Daarnaast heeft de intentieverklaring een enorme voorbeeldwerking. Richting de zorgsector en bij ngo's zijn veel ontwikkelingen gaande.

### Bijzondere aspecten

Na ondertekening van het convenant is veel media-aandacht ontstaan. Publiek en marktpartijen hebben belangstelling: de overheid neemt het voortouw. Sommige cateraars voeren biologische melk in bij al hun locaties of houden actieweken. Een ketenmanager stimuleert biocatering vanuit de markt.

### Uitdagingen

Alle reguliere producten zijn ook biologisch beschikbaar: de uitdaging zit erin vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Het streven is biocatering in te bedden in de uitwerking van de motie over 100% duurzame inkoop bij het Rijk in 2010.

### Aansluiting op LNV-beleid

De directie I&H stimuleert en faciliteert het proces, met voelhorens en kennis richting marktpartijen. Dit past binnen het karakter van de directie en sluit aan bij het beleidsthema duurzaam ondernemen.

### Meerwaarde

Het bedrijfsleven vindt maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds belangrijker. Onderdeel zijn in de keten van biologisch cateren komt niet alleen het imago van het bedrijf en het eigen gevoel ten goede, maar komt eveneens tegemoet aan de toenemende vraag van de consument.