

Stuntende supers oorzaak prijsdaling

INTRO: Luxe stieren zijn het afgelopen half jaar flink in prijs verlaagd. De komende maanden zit er geen echte verbetering in. De vakantieperiode en prijsacties werken negatief op de markt.

AUTEUR: Anne-Marie van der Linde

TEKST:

Na de goede opbrengsten voor luxe vleesstieren vorig jaar zit er dit jaar flink de klad in de prijzen. Vanaf eind april zijn de prijzen voor U- en E-stieren in een paar weken tijd verlaagd. De notering van de Veehandelsvereniging Doetinchem voor U-stieren zakte 10 cent per kilo. Begin juni werd deze notering iets naar boven bijgesteld en staat nu op gemiddeld E2,93 per kg geslacht-gewicht. De prijzen voor de luxere E-stier hebben een zwaardere tik gekregen. Er ging in 4 weken tijd 20 cent van de prijs af, waardoor er momenteel gemiddeld E3,35 betaald wordt. Ook de weinig voorkomende S-stieren bleven niet gevrijwaard van de prijsdaling. Sinds januari daalde de notering met 33 cent naar E3,55. Deze marktontwikkeling komt duidelijk van de vraagzijde en niet van de aanbodzijde. Het totaal aantal vleesstieren loopt nog jaarlijks terug en het luxe segment is en blijft klein. Aan de kant van de vleesverkoop is het heel rustig. Slachterijen laten stieren rustig een paar weken wachten. Dat was vorig jaar wel anders, toen werd er geleurd om stieren te krijgen. Ondanks het feit dat er maar weinig luxe stieren zijn blijven slachterijen met vlees zitten. De voorraden kunnen oplopen tot 4 weken.

Concurrentieslag werkt door

De afzetproblemen zijn terug te leiden naar de supermarktoorlog. Een groot deel van de consumenten kiest overduidelijk voor het goedkopere vlees. Niet helemaal verwonderlijk als in de supermarkt rundergehakt of braadlappen voor de helft van de prijs worden aangeboden.

Uit cijfers van het Productschap Vee en Vlees blijkt dat de uitgaven voor rundvlees in het eerste kwartaal ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar met 1,9 % zijn gedaald. Ook de verkochte hoeveelheden rundvlees zijn iets gedaald, namelijk met 0,9 %. Dit komt vooral door de grotere prijsdalingen bij andere producten als bereid vlees en gehakt. Er bestaat een grote voorkeur voor goedkope, makkelijk en snel te bereiden producten. In de supermarkten wordt nauwelijks vlees uit het luxe segment verkocht. Een enkele kleine keten maakt er wel gebruik van, maar het gros heeft goedkoop importvlees in de schappen liggen. Het zijn vooral de slaggers die vlees afkomstig van Nederlandse stieren verkopen. Door de prijzenslag bij de supermarkten staan ook de prijzen bij de slaggers onder druk. Om klanten te behouden worden de verkoopprijzen verlaagd en dus ook de inkooprijzen. Dit verschilt echter wel per regio. Er zijn slaggers die een klantenkring hebben opgebouwd rond hun luxe assortiment. Deze klanten waarderen de kwaliteit en stappen niet zo maar over op goedkoper vlees. De prijzen zullen misschien wel iets verlaagd worden, maar niet zo fors als bij de slaggers met zware concurrentie van de omliggende supermarkten.

België laat het afweten

De supermarktoorlog heeft ook z'n weerslag op de afzet naar België. Vorig jaar trokken Belgische slachterijen stevig aan het Nederlandse stierenaanbod, met als gevolg dat de prijzen met 30 tot 40 cent stegen. Nu is het de omgekeerde wereld. België laat het totaal afweten en neemt sinds begin dit jaar vrijwel geen stier meer af. Ook de Belgische supermarkten zijn in een prijzenoorlog verwickeld. Handelaren zien voorlopig geen verbetering in de mogelijkheden op de Belgische markt komen. Net als hun Nederlandse collega's blijven de Belgische supers prijsacties houden met rundvlees en het totale aanbod is in prijs verlaagd. Import van Nederlands vlees of stieren is alleen een optie bij lage prijzen.

Prijstdruk houdt aan

Voorlopig is er weinig verbetering in de prijzen te verwachten. De consumentenprijzen voor rundvlees blijven op z'n minst stabiel op het huidige, lage niveau. Duurder wordt het vlees bij zowel supermarkt en

slager zeker niet. Daarbij komt dat tot begin september flink de klad in de afzet van rundvlees zit. Traditioneel is de zomer een slechte periode voor rundvlees. De consument wil makkelijk vlees dat snel te bereiden is en vindt daar rundvlees in mindere mate bij passen.

Kader bij artikel:

O en R liften mee met koeien

In tegenstelling tot het luxe segment zijn de prijzen voor O- en R-stieren de afgelopen maanden wel gestegen. R-stieren noteren met gemiddeld E2,53 8 cent hoger, O-stieren met E2,25 zelfs 12 cent meer.

De stijging is in lijn met de vraag in de rundvleesmarkt. Vanwege de prijsacties wordt er meer goedkoper, minder luxe vlees ingezet.

Rundvleessnippers zijn momenteel zo'n beetje het meest gevraagde product voor de productie van gehakt, worst en hamburgers. O- en R-stieren liften daarbij mooi mee op het beperkte koeienaanbod. Stierenvlees wordt puur ter aanvulling ingezet, het aantal stieren is de afgelopen jaren zover gekrompen dat vervanging niet meer mogelijk is.

De prijs zit momenteel zo'n beetje aan het plafond. Het niveau ligt dicht tegen de prijzen voor slachtkoeien aan. Voor een O-koe noteert de NBHV gemiddeld E2,15 per kg en voor een R-koe E2,45 per kg. Een lichte prijsstijging is niet uit te sluiten wanneer de koeiennoteringen ook verder oplopen. De verhouding tussen koeien- en stierenprijs moet wel in de huidige verhouding blijven. Vanaf begin juli schiet de rundvleesafzet de zomerdip in. Dit betekent dit jaar niet direct dat de prijzen verlaagd worden. Wel ontstaat er in de loop van de zomer wat meer druk op de prijzen.

Bijschrift figuren:

In tegenstelling tot het luxe segment profiteren O- en R-stieren wel van de prijzenslag in de supermarkten.

De prijsdruk houdt de hele zomer nog aan. In de afzet komt vanaf eind juni een traditionele zomerdip en ook de aanhoudende prijsacties bij supermarkten spelen mee.

De U-kwaliteit heeft de minst harde klap gekregen van het luxe segment. Ook hiervoor geldt dat er maar weinig te verwachten is.

Slachterijen hanteren door de slechte vraag een wachttijd van een paar weken voor het leveren van stieren.