



Oorlog

Wageningen was dit jaar weer in het nieuws! Net zoals het vijf jaar geleden in het nieuws was. En tien jaar geleden. En vijftien jaar. En twintig. En. . .

Het zal 5 mei geweest zijn. Bevrijdingsdag. Capitulatie van de Duitsers. Hotel De Wereld. Wageningen. Heus, het stond er echt: "Wageningen viert bevrijdingsfeest". Ik geloof zelfs dat ze Harmen Roelant, de vliegende reporter van de NOS, er op afgestuurd hebben om de nietsvermoedende kijkers tenminste de suggestie mee te geven dat er iets aan de knikker was. Maar nieuws uit Wageningen? Dat is even onwaarschijnlijk als het toetreden van prins Bernhard tot de Blauwe Knoop. Uitgesloten dus. Toegegeven, er wordt af en toe een paarse bloemkool uitgevonden. Of een te jong omhooggevallen professor mag in Van Gewest Tot Gewest verkondigen dat we in Nederland een heus mestoverschot hebben. Maar daar houdt het wat nieuwswaarde betreft toch wel mee op.

Ook de zich wetenschapper noemende medewerkers die regelmatig in dit tijdschrift publiceren, delen van harte in de malaise. Het laatste artikeltje dat enig opzien baarde in de landelijke pers, handelde geloof ik over blikopeners voor linkshandige bejaarden. En net nu het heel Nederland weer voor de wind gaat, verschijnt in het Tijdschrift voor Huishoudkunde een serie over economische recessie. Nee, het repertoire is fout, achterhaald, risicoloos. Er zit smaak nock kraak aan. Zo kom je natuurlijk nooit verder dan de kolommen van de Veluwepost, de Rijnstreek of, in het meest gunstige geval, de Valleibode. Dat moet toch anders, dames en heren onderzoekers.

Hoe? Steek uw licht eens op bij de generaal van het Nederlandse voetbal, de psycholoog Rinus Michels. En ga op het oorlogspad. Wetenschap is namelijk oorlog, net als tafeloetbal, ringsteken, haringuissen of snoekduiken. Stook in de gevestigde opvattingen, laat van collega-hoogleraren geen spaan heel, ga dwars in tegen het ministeriële beleid, creëer een gemeenschappelijke vijand: het maakt niet uit wat, maar zoek ten alle tijde het conflict op. "Het geeft niet hòe je in het nieuws komt, als je maar in het nieuws komt"; in de reclame hebben ze dat al lang in de gaten. Dus spreek de ban uit over alle Duitse klein-huishoudelijke apparatuur, gewoon omdat ze van Duitse makelij zijn. Of poneer dat huishoudens geen bal bij kunnen dragen aan een schoner milieu, omdat ze dat nu eenmaal niet kunnen. Of ontraad iedereen nog langer verse eieren te eten, niet vanwege de gevreesde Salmonella-bacterie, maar omdat een geblinddoekt smaakpanel van deskundigen zeven maanden oude, sterk rottende eieren tot een ware delicatessen uitriep.

Dankzij deze ontketende oorlogjes staat de hele Europese pers zich binnenkort op de stoep te verdringen. En is Wageningen uit het nieuws niet meer weg te slaan. Alle hoop is dus nog niet verloren.

Yh J. Huismen