

de woonkwaliteit
Wohnbe-
fohngruppen-
s Wohnen als
Nutzen einer
schen, in well-
an das Woh-

us Navy. Neue
schaften. Köln,
Publikationen,

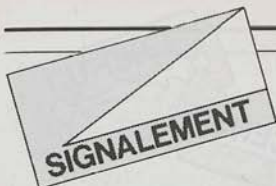
Hamburg von
ag für Wissen-

groep Wonen,
Prof. Ritzema
Zij werkt aan
en.

cie

huis en com-
melking. 273
en bij Spruyt,
Postbus 63,
921801.

ng van de Ne-
raal. Met be-
schuw, wordt
nigde Staten
wordt daar de
maar aan de
org er zo ver-
nsen met een
orden. Tussen
zich de oor-
baarheid van
dszorg in Ne-
ene initiatief
dien worden
cellen van de
eer marktge-
Nederlandse
leidvisie die
nreven wordt.
ngt de huidige
h bovenal op
lijking met in
lgens de auk
k voor de ge-
ijtelijk zijn en
naar de over-
n.



Produktinformatie

A. Venema, 1989. Produktinformatie ter preventie van ongevallen in de privéfeer. SWOKA onderzoeksrapport nr. 69. 110 pagina's incl. bijlagen, prijs f 20,-, te bestellen bij SWOKA, Koningin Emmakade 192-195, 2518 JP Den Haag, tel. 070-469225.

Waarschuwingen en gevaarsinformatie laten te wensen over. Dit blijkt uit een onderzoek onder consumenten waarin is nagegaan wat de kwaliteit en effectiviteit is van gevaarsymbolen, waarschuwingen en veiligheidsaanbevelingen op etiketten van gevaarlijke reinigings- en doe-het-zelfmiddelen zoals chloorbleekmiddel, gootsteenontstopper, terpentine, secondenlijm, e.d. Om ongevallen te voorkomen worden dergelijke producten door producenten voorzien van wettelijk voorgeschreven gevaars- en veiligheidsinformatie. Door middel van inhoudsanalyse is nagegaan wat de kwaliteit van deze informatie is. Daarna is bij consumenten nagegaan of en wanneer men de etiketten leest, begrijpt en onthoudt en of men zich er vervolgens bij het omgaan met de producten ook aan houdt. SWOKA concludeert dat gestreefd moet worden naar uniforme en begrijpelijke gevaars- en veiligheidsinformatie, maar geeft de waarschuwing de waarde van het etiket als voorlichtingsmedium niet te overschatten. Een goede etikettering dient ondersteund te worden door consumentenvoorlichting via andere media, teneinde de bekendheid van gevaars- en veiligheidsinformatie bij de consument te vergroten en het opvolgen van de aanbevelingen te stimuleren.

Nieuw materiaal voor de consument

G. Frank en A. H. Scholten, 1989. Nieuw materiaal voor de consument. SWOKA onderzoeksrapport nr. 68. 86 pagina's, prijs f 24,50, te bestellen bij SWOKA, Koningin Emmakade 192-195, 2518 JP Den Haag, tel. 070-469225.

Nieuwe materialen kunnen voor consumenten

tenproducten zowel positieve als negatieve effecten opleveren. Voor de consumentenbeweging betekent dit dat ze in het ene geval zou moeten pleiten voor ontwikkeling en toepassing van deze nieuwe technologie, en in het andere geval de ontwikkeling en toepassing zou moeten afremmen.

Voor deze actieve en anticiperende opstelling zal de nodige kennis in huis gehaald moeten worden. Niet alleen kennis over nieuwe of verbeterde materialen, maar ook kennis over het besluitvormingsproces omtrent nieuwe materialen speelt zich niet alleen af op het niveau van producenten en ontwerpers, maar ook op het overheidsniveau. In het kader van onder andere het technologie- en milieubeleid kan de ontwikkeling en toepassing van nieuwe of verbeterde materialen worden gestimuleerd of afgeremd.

Het rapport concludeert verder dat de nieuwe rol die de consumentenbeweging ten aanzien van nieuwe technologieën in het algemeen en van nieuwe materialen in het bijzonder zou kunnen spelen op verschillende manieren kan worden ingevuld. Als belangrijkste mogelijkheid wordt het oprichten van een expertisebureau voorgesteld: een expertisebureau voor consument en milieu op het materialengebied. In dit bureau kan dan door consumenten- en milieubeweging worden samengewerkt.

Hoe zelfstandig worden meiden na 1990?

In dit nummer van de NVR Inforeeks staat de financiële en de zorgzelfstandigheid van de 1990 generatie centraal. De NVR vindt het essentieel dat het zorgperspectief niet uit het oog verloren wordt, omdat van werkelijke feminisering pas spake kan zijn als betaalde en onbetaalde arbeid eerlijk over de seksen verdeeld zijn.

Hoe het ideaal er uit zou kunnen zien, schetst Marga Bruyn-Hundt in haar bijdrage. Hoe anders de praktijk is, blijkt uit de bijdragen van Ineke Matser en Barbara van der Spoel, die respectievelijk de 1990-maatregel en het meidenbeleid onder de loupe nemen. Hoe meisjes zelf hun toekomst zien is onderzocht door Els Peters en Janita Ravesloot. Naast deze deskundigen komen ook de meiden zelf aan het woord. Tenslotte worden er literatuursuggesties gegeven.

NVR Info nr. 26 is te bestellen bij: Nederlandse Vrouwenraad, Laan van Meerdervoort 30, 2517 AL Den Haag, tel. 070-469304.