



## Click: praktische consumentenvorming voor lbo/mavo

Het is algemeen bekend dat veranderingsprocessen in het onderwijs uiterst traag verlopen. Desondanks kan het toch nog wel eens voorkomen dat men achter de feiten aanloopt. Dat is min of meer het geval met het nieuwe lesmateriaal dat de Consumentenbond in samenwerking met het Nationaal Instituut voor de Budgetvoorlichting (NIBUD) heeft ontwikkeld voor de vakken Techniek en Verzorging, waarbij de nadruk duidelijk meer op de techniek dan op de verzorging ligt. De ideeën van staatssecretaris Ginjaar-Maas, daarbij zowel gesteund door als steunend op het rapport van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR) over de basisvorming in het voortgezet onderwijs, wijzen wat betreft de consumentenvorming op dit ogenblik in ieder geval meer in de richting van het vak economie. Dat sluit niet uit dat consumentenvorming niet binnen andere vakken in te passen zou zijn. Het streven van de Consumentenbond om consumentenvorming bij zoveel mogelijk vakken onder te brengen (van scheikunde tot gymnastiek) vult in ieder geval de hyaten op die er tot nu bestaan door een te kort schietend beleid met betrekking tot consumentenvorming.

Click biedt een aantal praktisch uitgewerkte lessen voor het vak algemene technieken. De techniek – het zelf dingen maken, het omgaan met technische dingen en materialen – staat centraal en wordt in het lesmateriaal op een zinnige en logische wijze gecombineerd met het consumentengedrag van de leerlingen: het gebruik maken van informatiebronnen, zoals vergelijkend warenonderzoek, de beïnvloeding door rages, inzicht in de marketing van nieuwe producten en de financiële consequenties van het consumeren. Daarnaast wordt door het hele lesmateriaal heen speciale aandacht besteed aan de beroepenoriëntatie van de leerlingen.

De lessenserie bestaat uit vier blokken. Elk blok bevat leesteksten, doe-opdrachten, schrijfofopdrachten en groepsopdrachten. Het

accent ligt op de doe-, schrijf- en groepsopdrachten, waardoor het een afwisselend geheel is geworden.

Naast het leerlingmateriaal is een docentenhandleiding beschikbaar, die behalve toelichting op en verantwoording van het lesmateriaal, uitbreidings- en variatiemogelijkheden geeft. Op diverse plaatsen is extra leerlingmateriaal ingevoegd.

De technische doe-opdrachten bestaan onder meer uit het controleren en repareren van de fietsverlichting, het plakken van een leuke fietsband, het bedrukken of op andere wijze vervaarden van kledingstukken, het vervaardigen van spelletjes tangram en kruisje/rondje (hout snijden, lijmen enzovoort) en het ontwikkelen en in productie nemen van een nieuw product.

Door de directe stijl waarin het leerlingboek is geschreven is geprobeerd de onderwerpen dicht bij de leerlingen te brengen. De teksten en opdrachten zijn afgewisseld met spelletjes, raadsels en (soms wat flauwe) moppen, waardoor de leerlingen misschien wel afgeleid, maar zeker ook geboeid zullen worden.

Click vormt in principe een kant en klaar leerpakket, maar de docentenhandleiding geeft voldoende informatie (behalve over de benodigde tijdsduur) om het lesmateriaal alleen als voorbeeld te gebruiken om in andere lessen in te bouwen. Dit laatste geldt vooral indien men binnen andere vakken (Verzorging, Huishoudkunde) aan de slag wil met consumentenvorming. Door de ingang van de techniek staat Click in ieder geval garant voor een stukje rol-doorbrekend onderwijs. Click...voor boys én girls.

Click is uitgegeven bij uitgeverij Malmberg in Den Bosch en is daar verkrijgbaar voor f 9,50 (incl. docentenhandleiding). Click kan ook via de boekhandel besteld worden. ISBN 90 208 2474 0.

Erik van Rijn van Alkemade