

de varianten echter is dan de winst, dat er een beargumenteerde keuze aan ten grondslag ligt.

• Ten behoeve van de profilering van de discipline der huishoudwetenschappen in onderscheid met overeenkomstige handelingspraktijken op het niveau van het hoger beroepsonderwijs.

Ter toelichting van dit punt moge het gestelde bij de voorgaande punten dienen. Systematische theorievorming op die vlakken markeert precies het onderscheid tussen het wetenschappelijk niveau en dat van het HBO. Blijft dergelijke theorievorming achterwege, dan zal dit onderscheid steeds moeilijker te maken zijn. Dat kan dan bijvoorbeeld tot uitdrukking komen in het wegvallen van het kwaliteitsonderscheid tussen de afgestudeerden van de LH en die van de THW-opleidingen.

Dit raakt onmiddellijk de kwestie van het al dan niet welslagen van een vruchtbare relatie tussen beide niveau's van opleiding.

#### Summary

The concept of marketing, originally embedded in the field of economics, has extended to include the areas of housing, welfare, health, education, politics and religion. The action theoretical foundations of marketing, thereby, found their way into our society.

The author of "From living to marketing" analysed the contemporary concept of want-oriented action applying ideas implicit in Jürgen Habermas' theory of human action. In this article the author tells us what his reasons were for having chosen this particular subject for his research. He also shows the significance of this research for home economics on both scientific and applied levels.

#### Noten

1 Dit artikel is een bewerking en uitbreiding van de inleiding voor de promotie van 10 september j.l.

2 Toledo, K. van, Van Wonen tot Marketing. Een sociaal-filosofische analyse van het moderne behoefte-georiënteerd handelen. Wageningen, 1985. (Kniphorst's Boekhandel, Wageningen).

3 Toledo, K. van, Wonen Dialectiek Rationaliteit Kritiek. Een motivatie voor een herkenbare wetenschap. Wageningen, 1979. Pag. 133 e.v. (Vakgroep Wonen, LH Wageningen).

4 Toledo, K. van, Huishoudwetenschappen: welzijnswetenschappen? In: Vakblad voor Huishoudkunde. (oktober 1979).

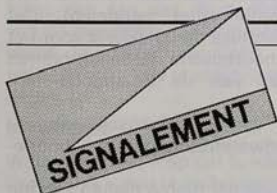
5 Zie noot 4.

6 Zie noot 2, pag. 27-35.

7 Zie noot 2, pag. 93-118.

#### Korrespondentieadres

Dr. ir. K. van Toledo, De Blaauwe Kamer 12, 6702 PA, Wageningen.



## Innovatie voor bejaarden: vernieuwing verouderd?

Een studie naar de mogelijkheden om bejaarden door produkt-innovatie langer zelfstandig te kunnen laten wonen. Het onderzoek is verricht door de Stichting Wetenschappelijk Onderzoek Konsumentenaangelegenheden (SWOKA), op initiatief van de directeur generaal van het Wetenschapsbeleid.

Uit observaties van de wijze waarop zelfstandig wonenden bejaarden dagelijkse activiteiten verrichten, zoals boodschappen doen en koken, bliken producten, diensten, woning en woonomgeving talloze belemmeringen op te werpen.

Een literatuuronderzoek naar het verouderingsproces toont aan dat de bejaarde bij wetenschappelijk onderzoek geen enkele rol speelt, afgezien van het medisch-biologisch onderzoek. Leefstijds groepen boven de 65 jaar worden niet onderzocht of uitsluitend als totaalgroep 65+.

Ook bij het produktontwikkelingsproces bestaat voor bejaarden in de praktijk weinig of geen aandacht.

Het onderzoeksrapport geeft een aantal praktische aanbevelingen die wellicht direkt in het produktontwikkelingsproces te benutten zijn. Daarnaast worden beleidsmatige aanbevelingen gedaan richting overheid, producenten en konsumentenorganisaties.

Innovatie voor bejaarden: vernieuwing verouderd? SWOKA onderzoeksrapport nr. 31, prijs f 20,- (exkl. verzendk.), te bestellen bij: SWOKA, Koningin Emmakade 192-195, 2518 JP, Den Haag, tel. 070-469225.