

# Casebedrijven 'Met groene innovatie naar de top': Ambius

Vorig jaar is het innovatieproject 'Met groene innovatie naar de top' gestart. De VHG en kennisorganisatie TNO proberen hierin op technisch en sociaal gebied een innovatie-impuls aan de groene sector te geven. In iedere uitgave van het VHG Magazine wordt een van de deelnemende bedrijven voor het voetlicht gebracht. In deze aflevering het Duivense bedrijf Ambius.

## Waarom bent u een casebedrijf geworden?

Lambert Neijenhuis: "We vinden dat er meer aandacht moet zijn voor medewerkers die langer moeten doorwerken. Kwamen in het verleden nog mensen in

dienst met het idee ooit te stoppen op hun achtenvijftigste, inmiddels is daar een aantal jaar bijgekomen. Daarom moet je ze blijven boeien en binden. Oudere werknemers moeten hun enthousiasme blijven uitstralen naar nieuwe, jongere

**Naam:** Lambert Neijenhuis  
**Functie:** Technisch directeur  
**Bedrijf:** Ambius in Duiven (Gelderland, hoofdkantoor, verder elf 'steunpunten' in heel Nederland)  
**Medewerkers:** 190  
**VHG Vakgroep:** Interieurbeplanting



collega's. Je moet nieuwe medewerkers het gevoel geven onderdeel te zijn van een boeiende, dynamische organisatie. Het is toch al zo lastig om nieuwe mensen te vinden, zeker als je medewerkers met ervaring zoekt. We doen daarom al veel aan promotie bij scholen en leiden zelf medewerkers op. Via het innovatieproject hopen we branchebreed een bijdrage te leveren om mensen binnen te krijgen én te behouden. Zelfs als ze bij ons bedrijf weggaan, om wat voor reden dan ook, hopen we dat ze in ieder geval voor de branche behouden blijven."

## Voor welk technisch en sociaal thema heeft u gekozen?

"Als sociaal thema 'Boeien en binden van medewerkers', met het doel om zoveel mogelijk mensen te bereiken die bij ons willen komen en blijven. Voor het technische deel hebben we gekozen voor 'CO<sub>2</sub>-label voor tuinen' omdat we willen bijdragen aan de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot. We kunnen namelijk niet met z'n allen blijven doorwerken zoals we dat nu doen. Uiteindelijk moeten we zo min mogelijk brandstof gaan gebruiken en goed opletten waar de materialen die we kopen vandaan komen. Dat betekent dus kijken naar wat er nodig is om ze te produceren en transporteren. Dat willen we allemaal in kaart brengen."

## Wat is de status van het project?

"Voor 'Boeien en binden van medewerkers' hebben we een team van zes man gevormd met daarin vertegenwoordigers van medewerkers, teamleiders en de Ondernemingsraad. Zij buigen zich over de vraag wat medewerkers boeit en bindt. Inmiddels is de groep vier keer bijeen geweest en er is al een concreet voorstel uit gekomen. Medewerkers bleken het prettig te vinden om meer vrijheid te krijgen en meer verantwoordelijkheid te nemen. We kijken nu of we dat kunnen bereiken door kleinere teams op te zetten die hun werk verrichten in het gebied waar de teamleden wonen en die binnen

dat gebied gezamenlijk de verantwoordelijkheid dragen voor een aantal vaste klanten. De teams zullen bestaan uit drie à vier personen zodat ze elkaar goed op kunnen vangen in het geval van ziekte of vakantie. De eerste pilots hiervoor willen we aan het einde van het jaar starten. Eigenlijk keren we als bedrijf hiermee terug naar de basis. Hoe groter je groeit – we hebben de laatste jaren tien bedrijven overgenomen – hoe anoniemer het allemaal dreigt te worden. Verder gaan we workshops organiseren met onderwerpen als snoeien, ongedierte en plantkeuze. Medewerkers zullen zich hierdoor verder ontwikkelen. Ze komen met meer kennis bij de klant en dat straalt dan weer af op ons vak."

"Wat het CO<sub>2</sub>-onderdeel van het project betreft: dat moeten we eerst inventariseren. We willen in eerste instantie kijken op welke wijze de bakken waarin wij onze planten zetten worden geproduceerd en hoeveel CO<sub>2</sub> hierbij vrijkomt. Daarmee willen we 1 september klaar zijn en dan kunnen we bij de klant aangeven welk energielabel de bak van hun keuze heeft. Op die manier maken we de klant milieubewuster."

## Hoe verloopt de samenwerking met de denktankbedrijven?

"Voor de start van het project zijn we een paar keer bijeengekomen en kregen we al direct veel tips en trucs. Sinds de start hebben we ook goed contact. In oktober komen we weer bijeen met vertegenwoordigers van TNO en dan zal het voornamelijk over de pilots gaan. Ik moet zeggen dat TNO zeer betrokken is. In het begin hebben ze de boel goed vlotgetrokken door afspraken vast te leggen en ervoor te zorgen dat ze werden uitgevoerd. Nu waken ze ervoor dat het geheel niet verwatert en het project waarde heeft voor de branche. Zij zijn de motor achter het geheel."

## Casebedrijven

De casebedrijven binnen het innovatieproject 'Met groene innovatie naar de top' vertegenwoordigen ieder één van de vijf vakgroepen van de VHG: Hoveniers, Groenvoorziening, Boomverzorging, Dak- en gevelbegroening en Interieurbeplanting. Elk casebedrijf kiest binnen het project voor uitwerking van een technisch en een sociaal thema. De technische thema's zijn: 'Geen groenafval, maar grondstof' en 'CO<sub>2</sub>-label voor tuinen'. De sociale thema's zijn: 'Goed werkgeverschap', 'Boeien en binden van medewerkers' en 'Seniorenbeleid'.

## Hoe belangrijk is dit innovatieproject voor u?

"Het is essentieel om mensen gemotiveerd te houden. Ik denk dat als we medewerkers meer vrijheid geven, ze gemotiveerder worden en meer betrokkenheid tonen bij hun werk. Dat zal de klant ook opmerken en dat moet dan bijdragen aan het behoud van de relatie en weer nieuwe klanten opleveren. Het is dus een win-winsituatie voor alle partijen."

## Hoe belangrijk is dit innovatieproject voor de sector?

"Heel belangrijk, daarom ben ik zo blij met de betrokkenheid van de denktankbedrijven, TNO en de VHG. Het is een impuls voor onze fantastische branche die zo vaak wordt ondergewaardeerd. Mensen zien ons soms als schoffelaars of watergevers en vergeten de prachtige tuinen met waterpartijen die wij aanleggen. Of ze denken dat we fysiek zwaar werk verrichten, terwijl we volop technische hulpmiddelen gebruiken. We zijn innovatief en dat mag best gezien worden. Hopelijk draagt dit project daar aan bij."

## Hoe betreft u uw medewerkers bij dit project?

"De groep van zes mensen is de organisatie ingegaan om ervoor te zorgen dat de ideeën die we hebben ook landen. Aan de hand van de reacties die de groep krijgt, kijken we of er voldoende draagvlak is. Dat is enorm belangrijk, de medewerkers moeten dit project niet zien als iets dat van bovenaf is opgelegd, want dat is niet zo. Dan zou het ook niet werken." ■