

# Bloembollen en bolbloemen via beeldatabank gratis beschikbaar

*J.C. Elderbroek*

Coördinator Afdeling Trade Promotie  
Internationaal Bloembollen Centrum  
Parklaan 5, Postbus 172, 2180 AD Hillegom  
Telefoon 02520-25254, telefax 02520 - 22692

agro.informatica 6(4) / oktober 1993

Trefwoorden : IBC, bloembollen, digitaal beeldmateriaal.

## Wie we zijn, wat we doen

De stichting Internationaal Bloembollen Centrum (IBC) verzorgt de collectieve promotie en afzetbevordering voor de Nederlandse bloembollenbranche in 31 landen.

De historie van het IBC gaat terug tot 1925. Het voormalige Centraal Bloembollen Comité werd in dat jaar door bloembollenkwekers en -handelaren opgericht. Sinds 1986 zijn de activiteiten voortgezet onder de naam Internationaal Bloembollen Centrum.

In de bloembollenafzet worden twee deelmarkten onderscheiden: de broeierij (bloembollen die door professionele telers voor de produktie van snijbloemen worden gebruikt) en de droogverkoop (bloembollen voor bijvoorbeeld tuinbeplanting, bloembakken, landscaping en parken). Voor deze deelmarkten worden onder meer de volgende activiteiten uitgevoerd:

- Marktonderzoek in binnen- en buitenland, ondermeer naar distributievormen en consumentenbehoeftes;
- Public relations en voorlichting om consument, handel, professionele partijen en journalisten te attenderen op ontwikkelingen, trends en koopseizoenen;

- Collectieve reclame, gericht op handel en consument in tijdschriften, dagbladen, radio en t.v.;
- Tentoonstellingen om de contacten met vakgenoten, handel en consument te verdiepen en nieuwe trends en ontwikkelingen te signaleren;
- Teelt- en produktvoorlichting aan professionele bloemkwekers waar ook ter wereld, bijvoorbeeld met informatiebulletins, symposia, lezingen of voorlichtingsmateriaal;
- Handelondersteuning; het vervaardigen van promotie- en voorlichtingsmateriaal (zoals posters, brochures en nieuwsbrieven) voor verkooppunten;
- Audio-Visuele Service; het produceren en beschikbaar stellen van foto's, dia's en videomateriaal voor een zeer brede doelgroep.

## Grote collectie beeldmateriaal digitaal gearcheeerd

De Audio-Visuele Service van het Internationaal Bloembollen Centrum, de collectieve promotie-organisatie van de Nederlandse bloembollenbranche, stelt eenieder in de gelegenheid die zich op professionele wijze met audio-visuele activiteiten bezig houdt, een unieke collectie beeldmateriaal van bloembollen en bolbloemen gratis ter beschikking. De compleet vernieuwde en uiterst snel anticiperende AV-databank waarin duizenden dia's en foto's en tientallen meters videomateriaal (gemonteerd en ongemonteerd) zijn opgenomen, biedt ongekende moge-

lijkheden voor reclame- en promotiedoel-einden.

Kleurige bolbloemen kunnen zorgen voor extra impact in bijvoorbeeld reclamecampagnes, jaarverslagen, of als achtergrond bij foto opnames. Bloembollen en bolbloemen zijn aantrekkelijke, kleurige en sympathieke producten met een hoge attentiewaarde en een sterke herkenningfactor ter ondersteuning van talloze onderwerpen.

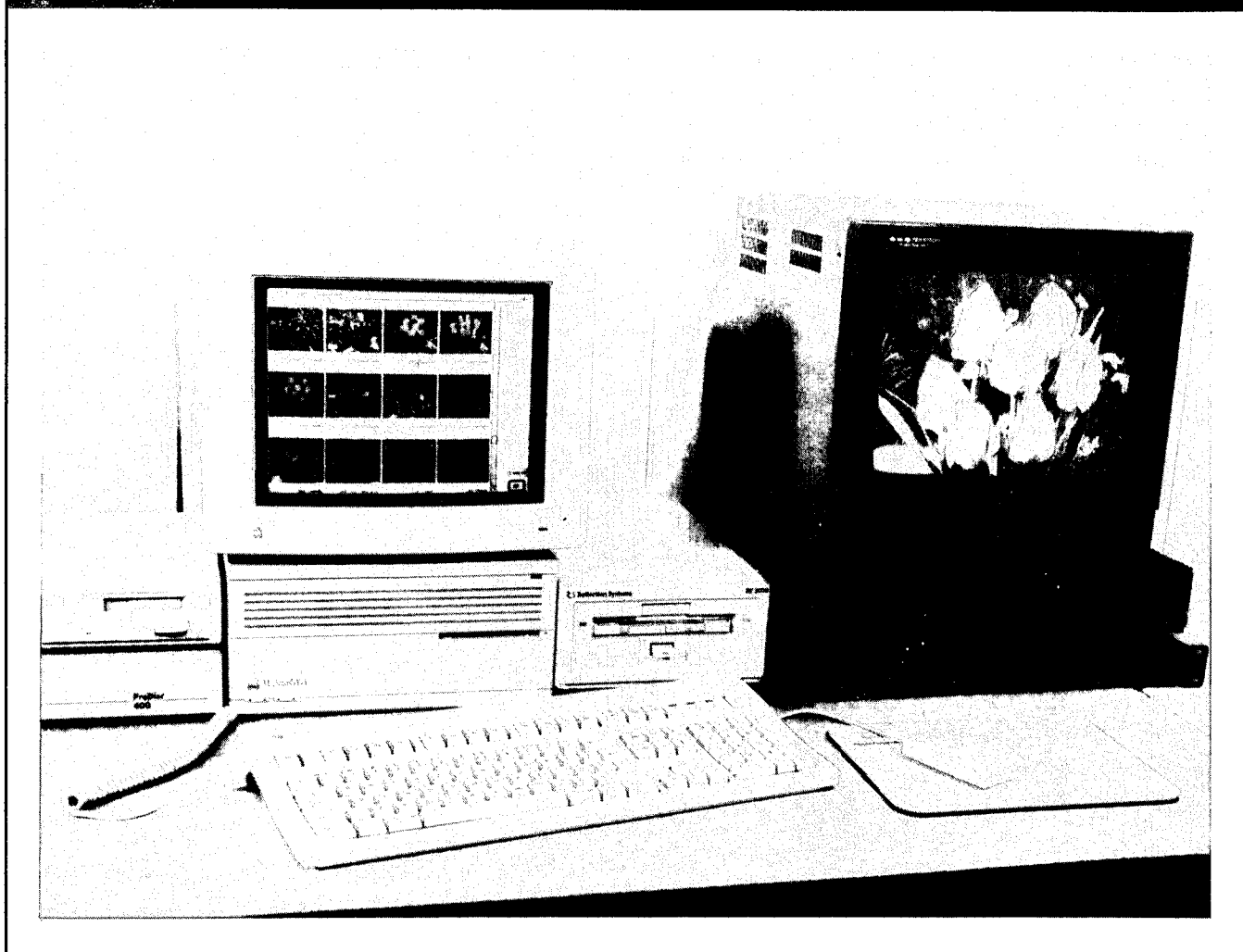
De AV-Service van het IBC heeft een veelvoud aan opnamen van bolbloemen voorhanden: bloembollenvelden, afzonderlijke close-ups van variëteiten en prachtige sfeeropnamen.

Zo kunnen campagnes of produkties worden voorbereid en afgewerkt op het moment dat er geen bloembollenveld waar ook ter wereld in bloei staat. Er staan alle dagen (weer of geen weer) van het jaar honderden hectares bloembollen in bloei, nauwkeurig gerangschikt en klaar voor gebruik.

## Waarom heeft het IBC digitaal gearcheeerd?

Om het waarom aan de weet te komen moeten we een stapje terugdoen in het verleden. Al vele jaren bereiken het IBC verzoeken om beeldmateriaal. Om deze verzoeken te kunnen honoreren, moest met de hand vele kasten en dozen worden doorlopen. Dit bleek in de praktijk te veel en soms verloren tijd en energie te kosten,

Figuur 1: Grote collectie digitaal gearhiveerd



omdat te vaak bleek dat het beeld er wel moest zijn, maar waar? Het was om deze en andere redenen dat werd besloten tot automatisering. Door de komst van de computer met de daarbij behorende hardware en software kwamen de mogelijkheden van digitalisering binnen het bereik.

Alvorens te weten wat er geautomatiseerd diende te worden, was het noodzakelijk om een inventarisatie te maken van het huidige beschikbare materiaal. Deze inventarisatie gaf het volgende beeld: ongeveer 10.000 6 x 6 cm dia's zijn aanwezig, 20.000 kleinbeelddia's, duizenden foto's en vele uren bruikbaar video en/of film materiaal.

### **Wat heeft het IBC gerealiseerd?**

Nadat het IBC zich vele maanden in de markt georiënteerd had om tot een goede

keuze te komen, is de aanbieding van het Belgische bedrijf Softcore met het programma Archis gehonoreerd. Archis is een programma dat gemaakt is voor het archiveren van zowel documenten als beeld. De werkwijze bij het IBC is als volgt: het beeld wordt ingelezen door middel van een videocamera, welke met de hand moet worden ingesteld om het juiste beeld o.a. qua kleur door te sturen naar de computer. Door de software wordt het beeld bewerkt en het wordt zowel op een externe harddisk als op worm (940 Mb) weggeschreven. Aan elk beeld worden unieke data meegegeven, zoals kleur, naam, familie, close up met molen bijvoorbeeld, naam van de fotograaf, etc. Op al deze gegevens kan later een zoekselectie worden gemaakt. Vanaf de harddisk kan een preview van de dia/foto met de data gegevens worden opgevraagd. De worm heeft als taak om via een tv monitor een perfect beeld terug te geven, dat meer

duidelijkheid verschaft over de kwaliteit en inhoud van de desbetreffende dia. Het opvragen van geselecteerde dia's vergt slechts enkele seconden. Op dit moment zijn er in de computer ruim 6.000 dia's ingelezen. Het IBC beschikt nu echter over ongeveer 11.000 6x6 cm dia's met daaraan gekoppeld 40.000 kopieën, daarbij komen dan nog plus minus 30.000 kleinbeelddia's en daarnaast nog enkele duizenden foto's en overhead sheets. Na verloop van tijd zal ook het beschikbare video materiaal, (meer dan negen uur stock-materiaal) worden opgeslagen in de computer.

### **Waarom enkel archivering?**

Het IBC heeft vanaf het begin bij de besluitneming met betrekking tot de automatisering van het AV materiaal gesteld dat het systeem enkel en alleen als archivering gebruikt zal worden. Wij zijn dan

ook van mening dat de CD-ROM een prachtig opslagmedium is, maar nog niet geschikt om via deze weg bijvoorbeeld een lithograaf hiervan litho's te laten vervaardigen. Zodra het moment daar is dat de fotograaf digitale opnamen gaat maken, zullen wij zeker van dit medium gebruik gaan maken.

Zolang de persoon die het beeld laat inlezen, beslist wat goede kwaliteit is, zijn wij naar mijn mening nog ver verwijderd van het gebruik van gedigitaliseerde opslagmedia, voor verder gebruik in de grafische industrie.

### **Video materiaal**

Naast de uitgebreide collectie dia-materiaal, beschikt het IBC tevens over hoogwaardig video-materiaal. Het genoemde materiaal is opgeslagen en verkrijgbaar op de norm Betacam SP. Gerangschikt per onderwerp stelt het IBC ook dit materiaal kosteloos ter beschikking.

Ter beschikking zijn VHS-videotapes met timecode in beeld, vergezeld van een 44 pagina's tellende catalogus met de volledige ter beschikking staande beelden, waa-

rin wordt uitgelegd wat het desbetreffende beeld inhoud. Mocht na het zien van de VHS-tape behoefte bestaan om de Betacam-band te ontvangen, wordt deze via de snelst mogelijke weg naar de aanvrager gestuurd en deze kan dan de gewenste shots zelf overzetten voor een optimaal 'bloeiend' resultaat.

Tevens is een 25 minuten durende promotiefilm over de Nederlandse bloembollenindustrie ('Growing Colours') beschikbaar op Betacam Sp, VHS, op alle tv uitzendnormen en 16 mm film met optisch geluid.

### **Hoe kan men over het materiaal beschikken?**

Het aanvragen van materiaal werkt uiterst eenvoudig en snel.

Als de wensen zijn kenbaar gemaakt, zoals de specificatie van het gewenste onderwerp aan onze AV Service zal deze zorgen voor een snelle afwikkeling. Onze AV Service medewerker(ster) kan aan de hand van de opgegeven wensen, direct in het digitaal werkende opslagsysteem beelden gaan oproepen welke volgens hem of

haar aan uw wensen voldoen. Via een databasesysteem wordt er vervolgens automatisch een uitleenformulier geprint, het beeldmateriaal wordt verzameld en is gereed om naar de aanvrager te worden opgestuurd. Afhankelijk van de gewenste snelheid van leveren zoeken wij de snelste en meest economische weg. De kosten van verzending naar de aanvrager neemt het IBC voor haar rekening, enkel de re-tourkosten zijn voor rekening van de aanvrager.

Het gebruik van het beeldmateriaal dat door het IBC beschikbaar wordt gesteld is vrij van copyright. Het materiaal wordt in geval van dia's gedurende 2 maanden, (voor film, series en video materiaal gelden andere voorwaarden), ter vrije beschikking gesteld.

Het enige dat het IBC vraagt is een "bewijsexemplaar" zodat wij onze achterban kunnen laten zien dat er wel degelijk vraag is naar goed beeldmateriaal van bloemen.

Het moge duidelijk zijn dat het materiaal dikwijls internationaal gebruikt wordt.