

Pallet TOMATEN met KENTEKEN

Frug I Com



Figuur 1: Standaard palletlabel in Nederlandse Tuinbouw - meer dan sticker plakken

Precies weten waar die ene appel of tomaat vandaan komt? Dat wordt mogelijk nu groente- en fruittelers overstappen op de GS1 standaard (<http://www.gs1.nl/>), een wereldwijde standaard voor elektronische gegevensuitwisseling.

Het wordt steeds belangrijker om op elk moment de herkomst van voedingsmiddelen te kunnen vaststellen. Consumenten willen weten wat ze eten en eisen transparantie. Maar ook de wetgeving wordt aangescherpt. De Europese General Food Law (Algemene Levensmiddelen Verordening) eist dat elke schakel in de keten zijn informatievoorziening op orde heeft, zodat bij calamiteiten snel kan worden ingegrepen.

In de agribusiness is tracering vaak lastig. Er zijn veel schakels in de keten en die gebruiken elk hun eigen informatie-systeem. In de agf-branche probeert het platform Frug I Com ervoor te zorgen dat deze systemen informatie met elkaar kunnen uitwisselen/delen. Producenten, handelaars en verwerkers van aardappelen, groente en fruit werken sinds 2003 samen om te komen tot één standaard.

Frug I Com koos al vroeg voor aansluiting bij GS1, een wereldwijde standaard voor gegevensuitwisseling. GS1 wordt in Nederland al volop gebruikt door onder meer supermarktorganisaties: het is bekend van de streepjescode. Samen met GS1 werd veel werk verzet om de standaard en bijbehorende invoeringsrichtlijnen geschikt te maken voor de agf-branche. Eind februari ging de kogel door de kerk. Dertien afzetorganisaties, samen goed voor ruim 90 procent van de Nederlandse groente- en fruitproductie, maakten bekend dat ze dit jaar de GS1 standaards gaan invoeren. Per 1 juli 2008 willen ze het palletlabel alvast voor onderlinge leveringen gaan gebruiken. Per 1 oktober 2008 gaan hun palletlabels en digitale pakbonnen opmaken volgens de GS1-standaard.

Voorzitter Tom den Hertog van Frug I Com noemt het een 'geweldige vooruitgang' dat de afzetorganisaties nu het voortouw nemen. "Ze dagen handel, verwerking en import uit om nu concrete afspraken te maken om de volgende stap te zetten."

Alles op één label

Een palletlabel dat is opgemaakt volgens de GS1-standaard bevat vijf tekstvelden en drie streepjescodes. Samen geven die alle denkbare informatie over het product, van aantal en



Frug I Com is een unieke samenwerking van de Nederlandse Aardappelen, Groenten- en Fruitketen (AGF-keten). Schakels actief in deze keten hebben de Stichting Platform AGF Keteninformatie (Frug I Com) in 2003 opgericht om het gebruik van informatie in de AGF-keten te stimuleren en te organiseren. Uiteindelijke doelstelling is het invoeren van elektronische gegevensuitwisseling tussen de AGF-schakels, door uniforme wijze van labeling met gebruik van digitale systemen. Door de standaard kunnen AGF-bedrijven informatie uit de keten optimaal gebruiken voor bijvoorbeeld orderafhandeling, producttracering, logistieke optimalisatie en kwaliteitsverbetering. De partners van deze samenwerking zijn: Frugi Venta, Dutch Produce Association, Productschap Tuinbouw, Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, AGF Groothandelsfonds en GS1 Nederland.

Voor Solution Providers heeft Frug I Com een Connected to – programma. Inmiddels zijn 22 bedrijven actief als dienstverlener in AGF op dit vlak aangesloten bij dit programma. Deelnemers aan dit programma stimuleren met Frug I Com het gebruik van standaarden en delen kennis op dit vlak.

Voor meer informatie: www.frugicom.nl

plaats van herkomst tot houdbaarheid. Telers zullen moeten investeren in nieuwe software en beter gegevensbeheer. Maar volgens algemeen directeur Philip Smits van The Greenery is het draagvlak voor de introductie van GS1 groot. "Het is duidelijk dat de markt hierom vraagt en dat het onze internationale concurrentiepositie verbetert. Dan hebben wij geen overredingskracht meer nodig." Daarbij komt een ander groot voordeel: kostenbesparing. Door uniforme labeling worden veel minder fouten gemaakt en verlopen de processen gestroomlijnder. Volgens Frug I Com kunnen telers tot tien procent op hun kosten besparen. The Greenery denkt dat de standaardisering 2 euro per verwerkte pallet kan schelen. Dat is 18 miljoen euro op jaarbasis, geld dat ten goede komt aan de aangesloten telers die hun zaken op orde hebben.

Het Centraal Bureau voor de Levensmiddelen is als het aankomt op onkosten blij met het initiatief. "Er komt nu nog te veel handwerk aan te pas en we moeten te veel vertaalslagen maken", zegt adjunct-directeur René Roorda. "Straks is alle informatie van de leverancier meteen oproepbaar." Maar het belangrijkste voor Roorda blijft de traceability. Volgens hem staat er straks in elke supermarkt een scanapparaat waarmee klanten alle mogelijke informatie kunnen oproepen. Dankzij GS1 dus. "De productie en bewerking is voor de retail nu nog een black box. Daar moeten we vanaf. Wat er vanaf de bron gebeurt, dat moet gewoon transparant zijn."

Wanneer en wat

Alle DPA-leden hebben de intentie uitgesproken om vanaf 1 juli 2008 te starten met het Standaard AGF-palletlabel. Alle leveringen naar andere DPA-leden worden dan voorzien van dit label. Op 1 oktober 2008 zal de volgende stap gemaakt worden door naast palletlabel ook een digitale pakbon te versturen naar de ontvangende partij, voorzien van alle relevante informatie over het geleverde product (verzendsbericht, zogenaamde GS1-DESADV).

Standaard Palletlabel

Als 1^e stap gaat DPA starten met pallets te voorzien van een standaard palletlabel. Dit label sluit aan op de standaard logistiek en maakt gebruik van de GS1-Frug I Com standaarden. Dit betekent dat elke pallet een unieke "kentekenplaat" krijgt, de zogenaamde Serial Shipping Container Code (SSCC). Hiermee zijn alle pallets geleverd door DPA uniek genummerd en kunnen deze nummers door de hele keten verder gebruikt worden. Ook kan via dit nummer de primaire leverancier getraceerd worden. Het product op de pallet (handelseenheid, bv. paprika stoplicht) wordt uniek geïdentificeerd door gebruik te maken van de Global Trade Item Number (GTIN, in de volksmond ook wel EAN-code genoemd). Ook een code die door de gehele keten mee kan. Op de palletlabel wordt naast de SSCC ook een standaard batchnummer afgedrukt dat gebruikt wordt om de partij te identificeren (oogst/sorteerpartij). Daarnaast kan op het

Dutch Produce Association (DPA) is de sectorvereniging van de afzetorganisaties voor groenten, fruit en paddestoelen in Nederland. DPA is opgericht in 1997 en heeft 13 leden, die samen ruim 90% van de Nederlandse omzet van groenten, fruit en paddenstoelen vertegenwoordigen.

Activiteiten

DPA behartigt de belangen van haar leden bij de nationale overheid in Den Haag en bij de Europese Commissie in Brussel. Veel wet- en regelgeving die de sector betreffen worden op EU-niveau vastgesteld. Dit kunnen zaken zijn die de zgn. Gemeenschappelijke Marktordening betreffen, maar ook voedselveiligheid, harmonisatie van regels, handelspolitieke aangelegenheden krijgen veel aandacht.

Brussel

Er wordt nauw contact onderhouden met de Europese agro lobbyorganisatie COPA-COGECA, diverse Directoraten-Generaal van de Europese Commissie, WTO, Freshfel en met DPA vergelijkbare organisaties in de andere EU-landen.

Den Haag

Op nationaal niveau is er o.m. een intensieve relatie met het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, het Productschap Tuinbouw, het KwaliteitsControle Bureau, Frugi Venta en andere sectororganisaties.

Onderstaande afzetorganisaties zijn lid van DPA:

BGB	Unistar
Fossa Eugenia	VDT
FresQ	Veiling Zaltbommel
Fruitmasters	Veiling Zuid-Limburg
Funghi	WestVeg
Komosa	ZON fruit and vegetables
The Greenery	

Adresgegevens:

Dutch Produce Association (DPA)
 P.O. Box 2031
 2990 DA Barendrecht
 the Netherlands
 Tel. +31 (0)180 65 50 20
 Fax +31 (0)180 53 23 05
 Email : info@dpa.eu
 I net : www.dpa.eu



Figuur 2: Standaard palletlabel met DPA

label een Best-before-date worden opgenomen. Dit is nog niet verplicht maar retailers als Albert Heijn vragen hier vandaag de dag al naar. Samengevat is dit dus veel meer

werk dan een ander stickertje plakken. Het is een verandering die doorwerkt in het totale proces van oogst, verpakken en leverklaar maken.

Digitale pakbon

Echter aan een “kentekenplaat” zonder kentekenbewijs heb je niet zoveel. De volgende stap is dan ook dat de levering voorzien wordt van een digitale pakbon. Deze wordt elektronisch verstuurd naar de klant door DPA-organisatie/teler op het moment dat de vrachtwagen vertrekt. Hierin is exact gespecificeerd wat er verstuurd wordt, dus niet ongeveer. Sterker nog ook welke producten/sorteringen/etc. op welke pallet staan etc. Dit vraagt een enorme inspanning aan de kant van de verzender. Maar hierdoor weet de afnemer wat hij kan verwachten. Bij de ontvangst door de afnemer kunnen de barcodes met EAN-artikelcode en SSCC uitgelezen worden en zo in het systeem aangemeld worden. Dit kan dan aan het verzendbericht van de leverancier gekoppeld worden. Ook kan de hoeveelheidcontrole en kwaliteitscontrole dan plaatsvinden. Bij het juiste gebruik bij de afnemer kan deze zijn proces enorm verbeteren. Daarnaast kan er aanvullende teeltinformatie toegestuurd worden. Voor DPA betekent dit dat ook de Tracking & Tracing van de verstuurde levering goed geregeld is. Op deze wijze werken, vraagt een perfect georganiseerd proces.

Kortom; op deze manier laat teelt zien dat ze de uitdaging aandurven in de internationale ontwikkelingen van de versketen. Maar ook leggen ze hiermee een uitdaging neer bij de volgende schakels: handel en distributie. Immers goed voorbeeld doet goed volgen.