

Resultaten ENQUÊTE AgroInformatica 2005-2006

Wolf Knab

0318 – 43 17 43, w.knab@wolfknab.nl

Wolf Knab is onafhankelijk website architect en houdt zich als zodanig voornamelijk bezig met het opzetten van nieuwe internet activiteiten voor bedrijven en organisaties. Steven Hulst is oprichter en directeur van ASPerience bv te Wageningen, een internetbedrijf dat gespecialiseerd is in ASP-diensten zoals het verhuren van content management systemen voor websites en e-mail campagnes. Samen voerden zij in december 2004, in opdracht van VIAS, een onderzoek uit naar de wensen van de leden ten aanzien van de inhoud van AgroInformatica. In dit artikel vindt u wat achtergronden en een overzicht van de resultaten.

Opdracht

Het bestuur van VIAS wil meer inspelen op hetgeen er bij haar leden leeft. De inhoudelijke invulling van AgroInformatica is daarbij een belangrijk issue. In dat kader gaf het bestuur opdracht om een onderzoekje te doen naar de wensen van de VIAS-leden ten aanzien van AI.

Eenvoudig uit te voeren onderzoek

Er is gekozen voor een enquête via e-mail. Deze mail moest een VIAS-karakter hebben, mocht geen commerciële uitingen bevatten, moest verzonden worden vanuit VIAS en moest aan een aantal inhoudelijke voorwaarden voldoen. VIAS wilde van de resultaten een rapportage en de ruwe data. De enquête mocht door iedereen maar één keer ingevuld worden.

Wolf Knab heeft vervolgens, samen met de overige leden van AI, de thema's en vragen geformuleerd. Het bestuur boog zich over het adressenbestand.

Ten behoeve van de technische uitvoering werd gekozen voor IMRC van ASPerience. Dit mailrelay systeem biedt de mogelijkheid tot vergaande personalisering. Via het samen-

Steven Hulst

0317 – 49 77 40, steven.hulst@asperience.nl

voegen van velden uit een database kunnen [aanhef], [afzender] en [inhoud] voor iedere geadresseerde op maat ingevuld worden. Groot voordeel hiervan is dat de mailing zoveel mogelijk aansluit bij de interesse van de doelgroep en niet als spam ervaren wordt. Een groot aantal afmeldingen (opt out) moet immers worden voorkomen.

IMRC biedt meer voordelen. Gedurende de campagne zijn de resultaten voortdurend te volgen. Daarbij gaat het om aantal verzonden, aantal bounces, aantal gelezen, aantal reacties en aantal afmeldingen. De e-mail adressen kunnen gesorteerd worden op wel/niet gelezen en wel/niet gereageerd; een vervolgmailing ter herinnering is dan een kwestie van seconden.

De reacties worden bovendien automatisch verzameld in de daarvoor opgezette database. Verzamelen van reacties en rapportage daarvan kost dus nauwelijks tijd.

Direct resultaat

Vrijdag 17-12-2004 was het dan zover. De teksten waren geschreven en goedgekeurd, de vormgeving was af en het meest recente adressenbestand was binnen. De mailing kon verzonden worden. Velen van u ontvingen een mailtje in de huisstijl van VIAS en met Arnold Brecht als afzender. Waar we de voornamen wisten, was de aanhef persoonlijk: Beste Kees of Beste Jantine. Waar de namen ontbraken werd Geacht VIAS-lid als aanhef gebruikt.

Het mailtje zelf bestond uit twee delen: (1) de mail gezonden vanuit Arnold Brecht met het verzoek om deel te nemen aan de enquête en een mogelijkheid tot uitschrijven en (2) de enquête met drie vragen over de inhoud van AgroInformatica en een mogelijkheid tot het wijzigen van persoonsgegevens (naam, adres, e-mail etc.).

De respons werd in de loop van de tijd gevolgd. Het resultaat staat in tabel 1.

tabel 1. Statistische gegevens verzending enquête

Statistieken					
aantal adressen	306				
aantal e-mailadressen	237				
datum verzending	17-12-2004				
data meting resultaten		20-12-2004	24-12-2004	05-01-2005	14-01-2005
aantal bounces	38	onveranderd	onveranderd	onveranderd	onveranderd
aantal ontvangen	199 (100%)	onveranderd	onveranderd	onveranderd	onveranderd
aantal uitgeschreven	2 (1%)	onveranderd	onveranderd	onveranderd	onveranderd
aantal gelezen	121	142	147	152 (76%)	
aantal enquête bekeken	47	63	67	68 (34%)	
aantal enquête ingevuld	40	50	54	55 (28%)	

Tabel 2 Resultaten meting interesse in mogelijke thema's van AI en de bereidheid om bij te dragen aan een of meer thema's. Bij de score geeft het 1^e getal het aantal keren dat interesse in dit thema is aangegeven weer en het 2^e getal geeft het aantal keren dat men aangegeven heeft een bijdrage te willen leveren aan dat thema.

	score:
1.1 ICT in de keten: ketenintegratie, ketenomkering, ketencommunicatie, ervaringen van KlicT	35, 7
1.2 Leefbaarheid van Nederland en ICT. Denk hierbij aan waterbeheer, natuurbeheer, landschapsonwerpen, planologie	25, 1
1.3 nderzoek en ICT: bio-informatica, ziekten en plagen, geografische gegevens, simulaties	27, 10
1.4 Onderwijs en ICT: open leeromgevingen, bibliotheken, encyclopedieën, computer gestuurd onderwijs	20, 4
1.5 Uitbreiding van de EU en ICT: welke kansen en bedreigingen brengt de uitbreiding van de EU met zich mee? En wat is de rol van ICT hierin?	16, 2
1.6 Veiligheid en ICT: voedselveiligheid, veiligheid van ons drinkwater, veiligheid van de leefomgeving, koppelen van bestanden	29, 5
1.7 Web en internettechnieken: mogelijkheden t.a.v. marktwerking, koppelingen met backoffice, mobiele oplossingen	35, 5
1.8 ICT voor mensen met een handicap: slechtzienden, drempels weg, w3c	2, 2
1.9 Voorstel ander thema (alle voorstellen werden 1 keer genoemd):	
1.9.1 technische onderzoeks automatisering, meten, industrieel, sorteren, etc.	
1.9.2 Systeemintegratie en datastandaardisatie	
1.9.3 oorzaken trage ICT-vernieuwing in land- en tuinbouw	
1.9.4 ontsluiting van elektronische gegevens tot management informatie	
1.9.5 kenniskloof verkleinen tussen praktijk en onderzoek/onderwijs	
1.9.6 informatica en kennismanagement: ontologie, competentie, metadata, mark-up languages	
1.9.7 ICT en de mate gebruik in de diverse land- en tuinbouwsectoren	
1.9.8 embedded systems in de landbouw	
1.9.9 de markt voor softwarebedrijven en ICT-dienstverleners in de land-en tuinbouw	
1.9.10 Agrarische voorlichting en ICT	

Op 14 januari j.l. is de enquête afgesloten. De inhoudelijke reacties zijn toen vastgesteld. De eerste twee vragen betroffen de interesse in thema's voor komende nummers van AI en de bereidheid om aan een dergelijk thema mee te werken. De resultaten hiervan vindt u in tabel 2.

Er kwamen 15 inhoudelijke reacties op vraag 3 (opmerkingen, tips of wensen ten aanzien van de enquête, AgroInformatica of het reilen en zeilen van VIAS). Over het algemeen kritische kanttekeningen waar de redactie van AgroInformatica en het bestuur van VIAS zeker iets mee kunnen. Omwille van de privacy worden de reacties niet gepubliceerd.

De wijzigingen in persoonlijke gegevens zijn direct in het Excel-bestand doorgevoerd en niet gemeten.

Conclusies

1. Respons (1): De enquête werd op 17-12 verzonden. Op 20-12 hadden 40 mensen de enquête ingevuld; op 24-12 waren dat er 50. Uiteindelijk hebben 55 mensen de enquête ingevuld en geretourneerd. Deze vorm van enquêteren levert zeer snel resultaat.
2. Respons (2): 76% van de leden die via mail bereikt konden worden heeft de mail ook gelezen. Slechts 2 leden hebben zich uitgeschreven. De mail werd niet als Spam ervaren. Persoonlijke aanhef en ondertekening door Arnold Bregt hebben hieraan wellicht bijgedragen.
3. Thema's AgroInformatica: De meeste interesse gaat uit naar "ICT in de keten" en "Web en internettechnieken", gevolgd door "Veiligheid en ICT", "Onderzoek en ICT" en "Leefbaarheid van Nederland en ICT"
4. Bereidheid mee te schrijven: Van de onder 3. genoemde thema's is alleen bij "Leefbaarheid van Nederland en ICT"

de bereidheid om een bijdrage aan dit themanummer laag.

Een mailing zoals deze leent zich uitstekend voor één op één communicatie. Belangrijk is dat de mailing zorgvuldig wordt opgezet zodat deze niet als spam wordt ervaren. Eenmaal uitgeschreven adressen zijn zeer immers moeizaam te herwinnen.

Het adressenbestand van VIAS verdient meer aandacht. Van veel leden is het juiste e-mail adres niet bekend, ontbreken het geslacht en de voornaam. Een goed adressenbestand is de basis bij persoonlijke communicatie.

Hoe verder?

Op deze vraag kunnen wij u geen antwoord geven. Dat ligt bij de redactie van AgroInformatica en het bestuur van VIAS. Hieronder leest u hier meer over.

Reactie van het bestuur

Het VIAS bestuur heeft de enquête resultaten uitgebreid in de bestuursvergadering besproken en op basis hiervan een aantal vervolgvragen geformuleerd. Hieronder gaan we puntsgewijs op deze acties in, maar voordat we dit doen willen we eerste de enquête uitvoerders, Wolf Knab en Steven Hulst, en u als enquête invullers hartelijk danken voor de inzet en reacties.

- Een conclusie van het uitgevoerde onderzoek is dat de communicatie door middel van e-mail snel verloopt, maar dat het e-mail adressenbestand niet volledig is. De komende maanden gaan we proberen het e-mail bestand actueel te maken. Als u geen VIAS mail ontvangt kunt u dit nu al door geven door een mail te sturen naar info@vias.nl of secretariaat@vias.nl.
- We zullen meer aandacht in de Agro-Informatica (AI) gaan beste-

den aan de ontwikkeling van de vereniging. We zullen starten met een rubriek "VIAS nieuws". In deze rubriek zullen we ingaan op actuele ontwikkelingen in de vereniging.

- Een aantal leden gaf aan dat ze de kosten van de bijeenkomsten te hoog vonden. De afgelopen jaren hebben we de kosten van de bijeenkomsten al beperkt en hier zullen we ook de komende periode mee doorgaan.
- Daarnaast gaan we proberen VIAS bijeenkomsten samen met andere groepen of bijvoorbeeld projecten te organiseren. Op deze wijze kunnen we de organisatielasten verminderen en u een gevarieerder bijeenkomsten pakket aanbieden. De uitslag van de enquête biedt hiervoor voldoende aanknopingspunten. Het is nu nog te vroeg om hierover al in detail aankondigingen te doen, maar de komende maanden zult u zeker meer van ons horen.
- In de enquête worden ook een aantal positieve opmerkingen over het blad en de VIAS activiteiten gemaakt. Deze positieve signalen gecombineerd met een aantal suggesties en kritische kantekeningen vormen voor de redactie van de AI en het bestuur weer voldoende inspiratie voor continuïteit en vernieuwing van VIAS.

Reactie van de redactie van AgroInformatica

Donderdag 17 februari j.l. heeft de redactie van AI de resultaten besproken. Het voorbereiden van de komende nummers van AgroInformatica was nog nooit zo gemakkelijk. De keuze van de leden was immers duidelijk en er hebben zich al veel auteurs aangemeld.

Het eerste nummer van 2005 ligt nu voor u. Het tweede zal gaan over "Onderzoek en ICT", het derde over "ICT in de keten" en het laatste over "Veiligheid en ICT". In 2006 starten we met "Web en internettechnieken". De mensen die zich aangemeld hebben voor een bijdrage aan deze nummers worden binnen kort benaderd. Heeft u alsnog interesse voor het leveren van een inhoudelijke bijdrage dan kunt u dit bij de redactie melden via info@vias.nl

Eind van dit jaar hopen wij de enquête te kunnen herhalen. Dan zullen we de interesse in de thema's die door de leden zijn aangedragen peilen. Op die manier proberen we steeds beter aan te sluiten bij uw informatiebehoefte.