

Insite: EEN frisse KIJK op UW website

Wolf Knab

Wolf Knab Website architectuur, 0318 – 43 17 43, w.knab@wolfknab.nl

Bor Borren

Borren Communicatie en design, 030 – 288 21 69, Bor@borren.nl

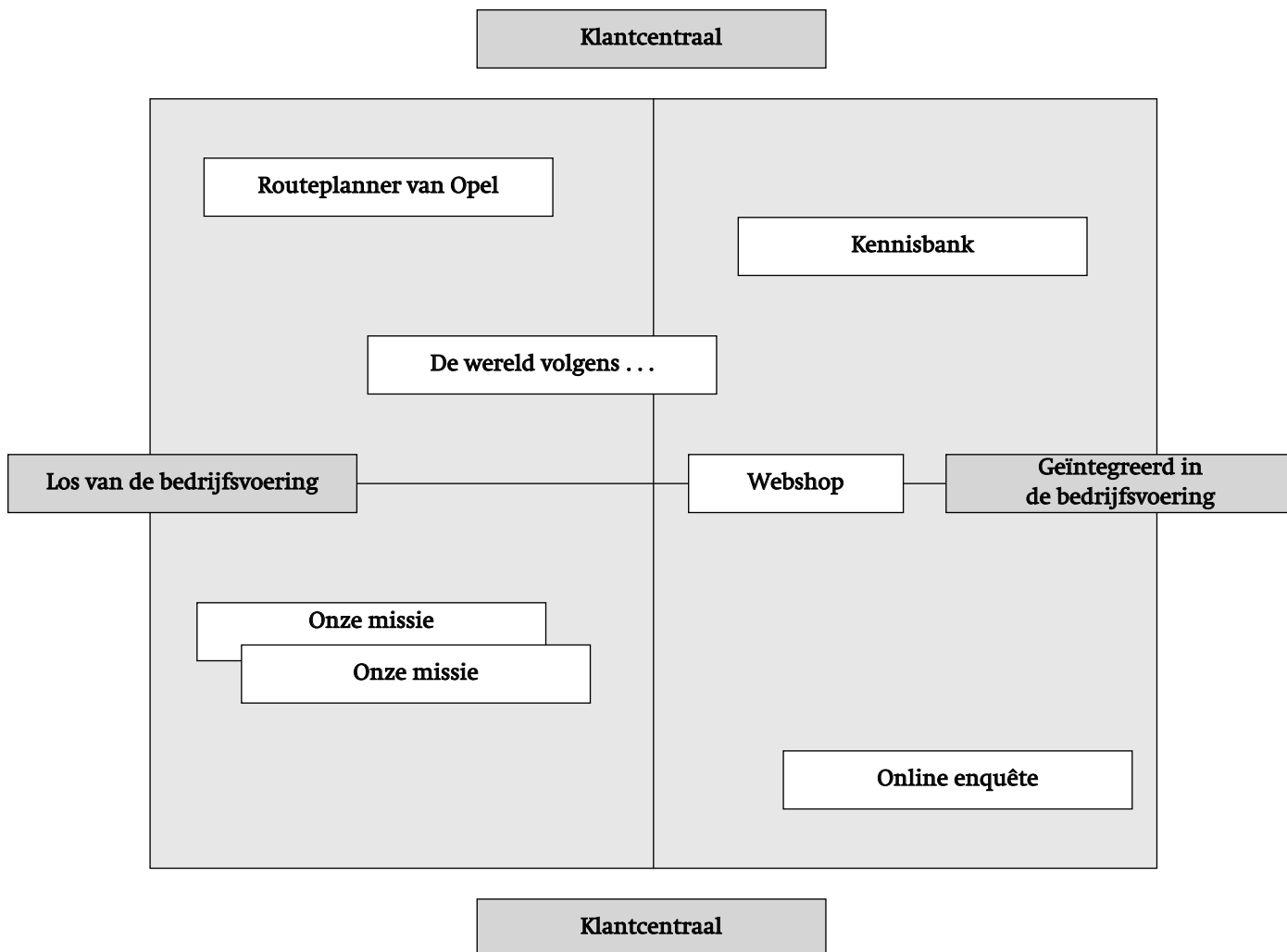
Het World Wide Web is alweer 15 jaar oud. Voor de bouw van websites een eeuwigheid. Tijd om de pioniersfase te ontgroeien, te professionaliseren en te consolideren. Maar hoe staat het met de kwaliteit van de huidige websites in de agrarische sector? Op deze vraag willen Wolf Knab en Bor Borren in een vaste rubriek van Agro Informatica antwoord geven.

Even voorstellen

Wolf Knab kennen velen van u al. Bodemkundige van oorsprong, daarna het onderwijs en educatieve software ontwikkeling, nu zelfstandig website architect en natuurlijk

lid van VIAS en van de redactie van Agro Informatica. Samen met Bor Borren heeft hij vele websites in de agrarische sector onder handen genomen, waaronder www.denka.nl, www.ziezo.biz, www.agridealers.com, www.perrot.nl, www.agrifirm.nl en het bedrijfsnet van www.pve.nl. Als website-architect legt Wolf Knab daarbij de bodem onder de website. Hij draagt zorg voor de aansluiting tussen website, opdrachtgever en doelgroep en begeleidt de bouw van de website.

Bor Borren heeft zich als graficus gespecialiseerd in de visuele vormgeving van een website. Op een visueel aantrekkelijke wijze de juiste boodschap overbrengen, is steeds weer zijn uitdaging. De toegankelijkheid van de website en de



figuur 1. De Ontwikkelingsmatrix volgens Wolf Knab uit Quickscan van een Intranet, een vingeroefening, Wolf Knab en Frans Rip, Al augustus 2003, pag. 17-20

functionaliteit zijn aspecten die hij daarbij nooit uit het oog verliest.

Insite: vaste rubriek, vaste opzet

Met ingang van 2005 kunt u van ons in elke uitgave een Insite verwachten. Deze Insite bestaat steeds uit twee onderdelen: (1) de feiten achter de website en (2) een beoordeling van de website. Zonder de feiten kunt u een website niet beoordelen. U moet weten wie de doelgroep is, wat de doelstellingen waren, uit welk jaar de website stamt, hoe het onderhoud georganiseerd is et cetera. Op basis van deze feiten beoordelen we de website. We kijken naar de doelgerichtheid (passen de functionaliteiten bij doel en doelgroep) naar de marketingcommunicatie en naar de toegankelijkheid. Opvallende zaken die hierbuiten vallen nemen we natuurlijk ook mee.

Ontwikkelingsmatrix als leidraad

In Agro Informatica van augustus 2003 heeft u kennis kunnen maken met de Ontwikkelingsmatrix volgens Wolf Knab¹¹. Volgens dit model ontwikkelen websites zich langs twee lijnen:

- van volledig losstaand van de bedrijfsvoering naar volledig geïntegreerd en
- van producentcentraal naar klantcentraal.

Deze twee ontwikkelingsrichtingen kunnen in een 2 bij 2 matrix worden geplaatst. In de kwadranten van deze matrix kunnen vervolgens de functionaliteiten van een website gepositioneerd worden: zie figuur 1. De verdeling over de kwadranten zegt iets over de kwaliteit van de website.

Welke websites komen in aanmerking?

In ieder geval moet het gaan om een website van een bedrijf of instelling uit de agrarische sector. De exploitant moet de website actief willen inzetten in zijn bedrijfsvoering. Websites die nog in de folderfase verkeren nemen we niet mee. En natuurlijk moet u willen meewerken. Voorafgaand aan de beoordeling zullen we een intake afnemen om belangrijke feiten te achterhalen. De concept beoordeling krijgt u dan ter controle op feitelijkheid.

Wilt u het spits afbijten? Meldt uw website dan aan bij w.knab@wolfknab.nl of bor@borren.nl