

SMS biedt perspectief in de landbouw

Aleid van der Kolk

Internet is al niet meer weg te denken bij de informatievoorziening in de agrarische sector. Een reeks van nog nieuwere media staat op het punt van doorbraak. Maar waar voorlopers al richting UMTS en i-mode denken, is het aantal praktische toepassingen voor communicatiemediën als SMS en WAP nog erg beperkt. SMS is zo'n voorbeeld. De korte berichten op het scherm van de mobiele telefoon bestaan al weer enkele jaren en zijn populair bij jongeren. Maar de massa heeft SMS nog niet echt geadopteerd en het aantal zakelijke toepassingen is gering: beurskoersen, banen, de woonkrant en weer-informatie zijn de bekendste. Toepassingen voor 'fun' zijn er veel meer: voetbaluitslagen, horoscopen, moppen, snelheidscontroles, dating, etc. Een uitgebreid overzicht van SMS-services staat op <http://www.sms.pagina.nl>.

Inmiddels experimenteren ook enkele agrarische aanbieders met SMS. Weeraanbieder HWS (voorheen KNMI) gaat binnenkort een speciaal agrarisch weermodule via SMS verspreiden. HWS heeft net als Meteoconsult al langer een algemeen weerbericht via SMS. Het nieuwe agroweer omvat een waarschuwingsmodule voor weerelementen naar keuze. Dat betekent dat je een waarschuwing krijgt als de temperatuur boven bijvoorbeeld 12 graden komt of de referentie gewasverdamping boven een bepaalde waarde, de temperatuursom enz. Alleen maar parameters die voor de landbouw interessant zijn. Kijk komende maanden op <http://www.meteoplaza.com/nl/agroweer/agromain.htm>.

DLV Advies experimenteert vanaf begin mei met SMS-berichten. De "Kans op"-SMS waarschuwt telers voor de infectiekansen van de belangrijkste ziekten in de akkerbouw en vollegrondsgroenteteelt. De ondernemer ontvangt 's ochtends vóór 9.00 uur een SMS bericht met daarin de ziektekansen voor die dag. Hiermee kunnen telers nog nauwkeuriger ziekten en plagen bestrijden. Speciaal voor fruittelers heeft DLV Adviesgroep de nachtvorstmelding ontwikkeld. Fruittelers krijgen een melding als er nachtvorst wordt verwacht, en later op de dag een melding op het moment dat de temperatuur is gedaald tot 2 graden. Zie voor andere SMS-opties bij DLV <http://www.dlv.nl>

Voor transport en logistiek is SMS ook zeer bruikbaar: bestellingen en afspraken kunnen onderweg doorgegeven worden, waarmee bij vertransporten belangrijke tijd gewonnen kan worden. Zie bijvoorbeeld ook <http://www.smshore.ca.nl>.

Is SMS voor de landbouw een zinvolle aanvulling op internet? Agrariërs en voorlichters zijn veel onderweg en hebben dan geen email of internet bij de hand. Het aantal mobiele telefoons in de landbouw is enorm. Aangezien de huidige mobiele telefoons volstrekt ongeschikt zijn voor internet en WAP, lijkt SMS een bruikbare tussenoplossing.

Agrarisch nieuwsaanbieder AgriHolland testte gedurende de maand maart bij 30 personen de levering van agrarische nieuwsberichten via SMS. Dagelijks ontvingen de deelnemers hoofdzaken uit de actuele nieuwsberichten, verdeeld over 5 landbouwsectoren. De ervaringen waren vrij positief: 60% van de deelnemers was tevreden. Met name in de veehouderij was de waardering hoog. Het optreden van Mond- en klauwzeer speelde daarbij een grote rol: via SMS stuurde AgriHolland actuele berichten over de MKZ-verspreiding en -maatregelen rond. Acute problemen zoals MKZ vragen om SMS, stelt agrarisch internet deskundige Cor Pierik ook in het mei-nummer van Agroflits. "Het ministerie van LNV zou alle boeren een emailadres en mobiele telefoon kado moeten doen, zodat de communicatie veel beter en goedkoper kan verlopen." De gebruikers van SMS-services blijken wel zeer kritisch op de actualiteit en kwaliteit van de geleverde berichten. Een 'push' medium als SMS vergt een hogere kwaliteit informatie dan een internetsite waarbij de gebruiker zelf kiest wanneer en wat hij gaat bekijken. Conclusie uit het onderzoek van AgriHolland is dat er behoefte bestaat aan SMS als aanvulling op internet en email. Na afloop van de proefperiode wilde 80% van de deelnemers graag via SMS de AgriHolland nieuwsberichten blijven ontvangen. AgriHolland overweegt om haar nieuwsservice uit te breiden met deze nieuwe vorm van communicatie, naast internet en email.

Ir Aleid.W. van der Kolk
directeur R&D
AgriHolland Internet Services
a.vander.kolk@agriholland.nl