

# Equoia: een agrifood innovatie-inter-netwerk

**Jan Izaks**

*Business Consultant, Q-Ray, Agro Business Park 10, 6708 PW Wageningen, telefoon: 0317-472999, e-mail: izaks@q-ray.nl*  
Trefwoorden: e-commerce, incubator, agrifood, networks

**De nieuwe economie, u weet het wel. Networked economy in value added communities creating meta-markets, branding en e-commerce. Terminologie die ons bereikt via berichten ter versterking van de internet-hype of juist de anti-internet hype. Toonaangevende bedrijven als Cisco worden regelmatig opgevoerd om aan te tonen hoe het eruit ziet en te bewijzen dat het allemaal kan en werkelijk gebeurt. Daarnaast dient de automobiellindustrie vaak als voorbeeld hoe het allemaal in de praktijk uitwerkt.**

Velen van ons hebben bij deze ontwikkelingen vragen. Is die "nieuwe economie" eigenlijk wel zo nieuw? Of is het een moderne vorm van hetzelfde? Wat lijkt te werken in de IT sector of de auto-industrie, geldt dat ook voor de agrifood sector? Zijn de producten in onze sector niet heel anders en wordt er niet op een heel andere manier handel gedreven? Moeten we er iets mee doen en zo ja wat dan wel? En met wie?

Ja, we moeten er wat mee, zoveel is wel duidelijk. Wat en met wie, daar zijn we druk mee bezig om uit te vinden. Iedereen is er wel van overtuigd dat Internet en andere vormen van ICT een enorme impact hebben op de (wereld-) handel en de verhouding tussen partijen die daar van oudsher bij betrokken zijn. De oorspronkelijke "Netwerken" veranderen doordat de rol van partijen daarin wijzigt, anderen zich erbij aansluiten en doordat de taken en doelen die dergelijke netwerken zichzelf stellen wijzigen. Een goed voorbeeld hiervan in Nederland is natuurlijk de veiling. Naast diverse fusies die plaatsvinden, zie je dat veilingen bezig zijn om hun traditionele functie op een moderne manier inhoud te gaan geven. Hierbij wordt (voorzichtig) gebruik gemaakt van ICT toepassingen zoals "Kopen op afstand", "Elektronische Aanvoerbrieven" en "Landelijke Aanbodsbank". Daarnaast gaan veilingen hun eigen rol, de producten waarbij zij zichzelf betrekken en de samenstelling van het aanbod naar afnemers wijzigen.

In al deze ontwikkelingen zijn twee zaken van groot belang. "Transparency" tussen partijen in een netwerk (of een keten) is een must. Bij nieuwe vormen van samenwerken wil een ieder de risico's zoveel mogelijk kennen en vooral beperkt houden. Dat betekent dat je elkaar met een grote mate van openheid inzicht moet geven.

Het tweede belang in een netwerk economie is, dat je elkaar niet meer als concurrenten beschouwd, maar bewust kijkt wat anderen kunnen en doen en hoe dat past bij je eigen activitei-

ten in de sector, in je eigen netwerk. Dan blijkt al gauw dat je samen meer kunt en in een groter netwerk. Er zijn meer partijen om mee samen te werken dan alleen met de concurrent 'om de hoek'.

Op basis van deze twee uitgangspunten is Equoia in het leven geroepen.

## Wat is Equoia?

*Equoia bv is bouwpastoor van nieuwe ICT & Internet gedreven coöperaties in de agrifood sector. We ontwikkelen een netwerk van gerichte 'Value Added Communities'. Dit doen we door gerichte investeringen in veelbelovende bedrijven en het stimuleren van innovaties.*

Een bouwpastoor is eigenlijk een pastoor wiens parochie nog geen kerk bezit en die zich wijdt aan de totstandkoming van een kerkgebouw. In deze tijd wordt de term veelal ook gebruikt voor de persoon die de bouw van een huis of gebouw begeleid.

Equoia ziet voor zichzelf zo'n rol.

Equoia is een bedrijf dat de samenwerking tussen ICT-bedrijven in de agrifood sector stimuleert door bedrijven te betrekken bij een netwerk en samen met dergelijke bedrijven een goed initiatief te brengen tot een (economisch verantwoord) blijvend resultaat. De samenwerking bestaat dan uit advisering, uitwisseling van kennis, capaciteit en (deel-) producten en een financiële injectie.

## Doelen van Equoia

*Het doel van Equoia is e-business in de agribusiness.*

Equoia bv is op initiatief van Q-Ray eind 2000 door een aantal investeerders opgericht. Doel is om technologisch innovatieve bedrijven, die het voortouw nemen in de agrifood business, samen te brengen en vooral verder te helpen. Daarvoor is een startkapitaal van enkele miljoenen Euro's van warme investeerders bijeen gebracht. Dit geld wordt zeer selectief geïnvesteerd in jonge nieuwe veelbelovende bedrijven en initiatieven. Hiermee ontstaat een breed dekkend netwerk van leveranciers, die samen in staat zijn een breed scala van ICT-ondersteuning te bieden voor een succesvolle e-business in de agribusiness.

Voor Equoia is er meer nodig voor succes dan alleen ICT. Naast ICT beschikt Equoia over een breed netwerk van experts op het terrein van e-business modellen, organisatie en bedrijfsvoering, hrm-consultancy, interim management en

financiële engineering. Daarmee kunnen bedrijven, organisaties en vooral samenwerkingsverbanden op weg geholpen worden in de nieuwe economie. Equoia is dus een incubator en kraamkamer. Geen kraamkamer in die zin dat we kantoorruimte en faciliteiten bieden; wel voor financiering, voor een netwerk en voor een pool van expertise om te floreren als toeleverend bedrijf in een niche markt

Equoia benadert de virtuele organisatie. Voor Equoia is virtueel geen kreet maar werkelijkheid. Equoia is weliswaar een gewone BV en kent één levende directeur en ook nog een postadres. Daarmee houdt dan het tastbare ook wel ongeveer op. De rest wordt georganiseerd via het Equoia netwerk.

## Waar verdient Equoia haar geld mee? Wat is het businessmodel?

Equoia verdient haar geld door financieel te participeren in bedrijven en deze samen tot meerwaarde te brengen. De meerwaarde van deze bedrijven leidt tot een hogere waarde van de eigen participaties.

Tevens volgen de Equoia-gelieerde mensen continu de innovaties, en doen zelf onderzoek naar de effecten van verschillende web based bedrijfsmodellen. Deze kennis wordt op allerlei manieren vermarkt. Direct of indirect komt hiervan een deel ten gunste van de lean and mean bedrijfsvoering van Equoia zelf.

## Is Equoia een portal?

Nee. Sterker nog we geloven zelfs niet in één agroportal of marketplace voor de gehele agrifood business. We zullen te maken hebben met een netwerk van allerlei vormen van communities, value webs of - in een ouderwetse betiteling - coöperaties. Equoia brengt deze op ICT-gebaseerde samenwerkingsvormen tot bloei.

Dit initiatief wijkt dus af van de vele agri-informatie-portals, die er op het web zijn. Omdat informatieportals in bedrijfs-economisch opzicht vaak met moeite het hoofd boven water houden sterven deze veelal een schoon en langzaam einde. Door onze contacten in de agri-ICT trachten we al deze - puur informatieportals - te bundelen en eventueel te laten samenwerken, daar waar echt overlap aanwezig is. Daarbij streven we niet naar één superportal maar naar een set slim geëxploiteerde informatieportals met een puur eigen gezicht.

## Wie zijn de partners in Equoia?

### Intex bv

Intex is een jong internet bedrijf. De agrarische sector vormt een zeer belangrijke doelgroep voor Intex.

Intex heeft twee businesslijnen:

- Dienstverlening, software- en projectontwikkeling voor individuele klanten.
- Ontwikkelen van "internetpleinen" voor speciale doelgroepen.

Voor deze laatste activiteit beschikt Intex over een marktontwikkelingsconcept, waarbij gestart wordt met de haalbaarheid en financiering van het project en de latere exploitatie. Met belanghebbenden wordt vooraf een contract voor deelname afgesloten. Voorbeelden van deze Internet pleinen zijn [agrarischplein.nl](http://agrarischplein.nl) en [meststoffenplein.nl](http://meststoffenplein.nl)

### e-Farm

Eind 2000 is Uniform Agri gestart met een webwinkel voor melkveehouders. Daartoe is software uit Engeland gehaald waar sindsdien zelf verder aan ontwikkeld is. Naast de gewone winkel zijn er bij quotaveilingen, veiling van een melkrobot en specifieke agrarische zaken aan toegevoegd. Inmiddels hebben 40 toeleveranciers van melkveehouders een extra outlet / distributiekanaal gerealiseerd dat 24 uur per dag open is. De leveranciers onder Uniform Agri staan garant voor een prompte levering en kwaliteit. Veel aandacht wordt gegeven aan een professionele marketing van deze voor Nederland unieke webwinkel. Gaat u maar eens kijken op [e-farm.nl](http://e-farm.nl)

Het winkelconcept is als businessmodel prima toepasbaar in andere sectoren en toepassingen. Equoia stimuleert daar waar zinvol en mogelijk de toepassing van deze technologie voor de inrichting van andere winkels, waardoor de technologie sneller verder ontwikkeld kan worden.

### Q-Ray

Q-Ray is al sinds 1987 actief als automatiserder in de agrifood sector en de agribusiness.

Sinds twee jaar maakt Q-Ray onderdeel uit van de Stoas Groep, waardoor naast ICT een groot scala aan managementconsultancy en hrm-support wordt geboden. Vanwege de achtergrond in het landbouwkundig onderzoek, voorlichting en onderwijs, is een rijke expertise ontwikkeld van ICT voor communicatie en kennisintensieve toepassingen. Deze opgebouwde ervaring wordt momenteel vooral ten gelde gemaakt voor het realiseren van ketentoe toepassingen in de onder druk staande agrifood sector (de ontwikkeling en implementatie van Chain Performance Systems). Vanuit de visie dat hierbij samenwerking tussen partijen onontbeerlijk, en ICT absoluut noodzakelijk is om deze te realiseren, is vanuit Q-Ray het Equoia initiatief opgestart. Samen met andere partijen wil Q-Ray daarmee een partnernetwerk creëren om aan netwerken in de ketens een complete set diensten aan te bieden. Zie ook [www.q-ray.nl](http://www.q-ray.nl) en [www.agriplus.nl](http://www.agriplus.nl).

### GreenHillHost

Van belang voor ketensystemen is de toegankelijkheid van gezamenlijke data en informatie. Belangrijk voor een goede implementatie van tracking & tracing, identificatie en registratie, kwaliteitsborging en e-business. Groeinet heeft de afgelopen jaren in samenwerking met Q-Ray een systeem ontwikkeld, dat breed inzetbaar is voor ketenpartijen. De software borgt dat gegevens alleen toegankelijk zijn voor de degenen die geautoriseerd zijn. De systemen zijn toegankelijk via Internet, EDI of andere traditionele vormen (faxen). De computers staan centraal in Nederland opgesteld en bedienen niet alleen Groeinet, maar bijv. ook de bloemenveilingen voor een e-Commerce systeem.

Groeinet en Q-Ray hebben besloten om de exploitatie van de systemen en de daarvoor benodigde services onder te brengen in een hosting organisatie, die daarmee professioneel meerdere klanten in de sector kan bedienen. Deze organisatie verzorgt de inkoop van technische services bij kabelleveranciers, software- en hardwareleveranciers, internet providers, etc. Door de kennis van de ketentoe toepassingen kan de nieuwe organisatie voor optimale continuïteit zorgen

### Nieuwe partners

Momenteel is Equoia in gesprek met meerdere partijen om een vergelijkbare samenwerking tot stand te brengen; ook over de Nederlandse grenzen heen. Een aantal van hen zijn door ons actief benaderd om hen te interesseren, anderen hebben eigener beweging contact gezocht.

Iedereen die een bedrijf of een idee heeft dat aansluit bij de filosofie en de werkwijze van Equoia en die de mogelijkheden voor samenwerking in het netwerk wil onderzoeken is van harte welkom om het onder onze aandacht te brengen. Hoe dat kan wordt verteld op onze web site [www.equoia.nl](http://www.equoia.nl)

### Website

Vanzelfsprekend heeft Equoia een web site waar nog meer informatie gevonden kan worden. Doel is om communicatie over het netwerk en de partners zoveel mogelijk via de site te laten verlopen. De website speelt ook een essentiële rol in de profilering. Naast nieuws en achtergrond informatie, kunt u er onze investeerders leren kennen. U kunt er lezen hoe we aan onze naam zijn gekomen. De site heeft een e-column waarin aandacht wordt besteed aan diverse topics over het Internet en wat zich daar afspeelt.

Ook via de site kunt u uw eigen ideeën en plannen aan ons kenbaar maken. U bent van harte welkom op [www.equoia.nl](http://www.equoia.nl)

# Opleiding Geo-Informatiekunde in Wageningen succesvol

In het studiejaar 1999-2000 ging bij het Centrum voor Geo-informatie (CGI) van Wageningen Universiteit & Research Centrum (WUR) de opleiding "Geo-informatiekunde" van start met 15 inschrijvingen. Het lopende studiejaar trok met 30 inschrijvingen het dubbele aantal deelnemers, een aantal dat voor het komende studiejaar ook wordt verwacht. Deze Engelstalig opleiding blijkt ook sterk in trek bij buitenlandse studenten, want ruim de helft van de huidige deelnemers behoort tot deze categorie. Daarnaast volgen ongeveer 75 buitenlandse studenten een vak bij het CGI.

Instream in de opleiding Geo-informatiekunde is mogelijk vanuit drie Wageningse studierichtingen. Daarnaast is de opleiding toegankelijk voor afgestudeerden van HBO-opleidingen en universiteiten in binnen en buitenland waarvan de opleiding voldoende aansluit op de voorvereisten.

Het CGI is in 1999 ontstaan uit een samenvoeging van de voormalige vakgroep GIS & remote sensing van de Universiteit Wageningen en de afdeling Geo-informatie van het voormalige Staring Centrum, een instituut van de Dienst Landbouwkundig Onderzoek. Het Staring Centrum is inmiddels opgegaan in het huidige Alterra, een onderzoeksinstituut dat

zich in brede zin richt op gebruik, planning, inrichting en beheer van 'de groene ruimte', ook in internationaal perspectief. De nauwe samenwerking tussen universiteit en Alterra binnen het CGI biedt een gevarieerd scala aan onderzoeksonderwerpen voor de afstudeerfase.

De opleiding bij het CGI richt zich op het afleveren van academici die geo-informatiekundige concepten, methoden en technieken kunnen toepassen op het terrein van multidisciplinaire omgevingsvraagstukken. Zij zijn opgeleid tot specialisten die hun wortels hebben in een 'groene' toepassingsdiscipline, hun stam in de informatie- en communicatie technologie (ICT) en hun taken in de geo-informatiekunde. Het curriculum weerspiegelt deze drieslag van deskundigheden en is expliciet afgestemd op het ondersteunen van de behandeling van complexe ruimtelijke vraagstukken met behulp van geo-informatiekundige analyse en visualisaties.

Voor algemene informatie kunnen belangstellenden terecht op de CGI-website:

<http://www.geo-informatie.nl/>

Dr. G.F. Epema is per e-mail bereikbaar voor het beantwoorden van specifieke vragen: [gerrit.epema@staff.girs.wag-ur.nl](mailto:gerrit.epema@staff.girs.wag-ur.nl)