

Kalfsvleesintegratie Alpuro Group

De toepassing van ICT in de praktijk van de kalfsvleesketen

Marc C.F. van der Lee

Alpuro Group

P.O. Box 19, 3888 ZJ Uddel, telefoon: 0555 - 401 555, email: mvanderlee@group.alpuro.nl

In de agrarische productieketen wordt tegenwoordig productie informatie niet alleen voor de interne bedrijfsvoering beschikbaar gesteld, maar voor alle betrokkenen bij de keten. Een van die betrokkenen, de belangrijkste, is de consument. Deze krijgt en gebruikt steeds meer van deze informatie voor de aanschafbeslissing van producten. Reden voor bedrijven om hierop in te spelen om zo de gunst van de consument voor zich te winnen. Dit gebeurt door de informatie die nodig is voor de bedrijfsvoering te automatiseren en in aangepaste vorm tevens beschikbaar te stellen voor de consument. Een bedrijf uit de agrarische productieketen die met ICT inspeelt op de wensen van consumenten is de Alpuro Group. Na een korte algemene inleiding over het bedrijf wordt ingegaan op Peter's Farm en het Integrated Veal Information (IVI®) systeem.

De Alpuro Group

De Alpuro Group vindt zijn oorsprong in Alpuro, een kalvermelkproducent die in 1963 is opgericht en gevestigd is in Uddel. Het is een integratie van bedrijven uit de kalfsvleessector bestaand uit Alpuro (kalvermelk), Peter's Farm (merkvleesproducent) en ESA (kalverslachterij). Samen omvatten ze de hele bedrijfskolom. Van de inkoop van de kalveren, het zelf produceren van het voer, de houderij van de kalveren en de begeleiding van de kalverhouders, het slacht- en verwerkingsproces tot en met de verkoop. Hierdoor is er volledige controle over de eigen productieketen. Deze kalfsvlees-integratie is volledig ISO 9002 gecertificeerd.

Bij het bedrijf werken ongeveer 300 medewerkers en staan 550 kalverhouders onder contract. Dit is goed voor een jaarlijkse productie van 130.000 ton melkpoeder, circa 30% van de totale kalfsvleesproductie in Nederland en 7% van het Europese marktaandeel.

Alle bedrijfsonderdelen werken met én volgens het kwaliteitssysteem IVI® (Integrated Veal Information). In dit informatiesysteem zijn alle productie- en verkoopgegevens van de vleesproductie verzameld en gestructureerd. Met de ontwikkeling van het informatiesysteem is in 1993 gestart als het antwoord op, en een direct gevolg van, de marktvrage naar productgaranties, productinformatie en kwaliteitsbeheersing.

Zo zijn er in dit systeem op elk moment alle actuele gegevens over de kalveren en relevante testresultaten beschikbaar. Een voorbeeld hiervan is de bloedmonsternamen bij kalveren, waarvan er wekelijks 8.000 worden genomen. De testresultaten van deze bloedmonsters zijn actueel en direct opvraagbaar.

Naast de optimale kwaliteitszorg voor de kalveren legt een uitgebalanceerd voedingsprogramma de basis voor de productie van het kalfsvlees.

Er wordt voldaan aan de hoogste kwaliteitseisen die worden gesteld aan de productie van diervoeders, waarvoor een GMP-erkenning (Good Manufacturing Practice) van het Productschap Diervoeder is afgegeven. Hiermee mag de Alpuro Group aan PVE/IKB kalverhouders diervoeders leveren.

Peter's Farm

Een bedrijfsonderdeel met een wel heel bijzondere manier van ICT toepassingen voor de consument is Peter's Farm. Peter's Farm wordt gevormd door 36 boerderijen. De kalveren op deze boerderijen leven hier in kuddes van ongeveer 60 dieren groot en hebben veel bewegingsvrijheid. Een volledig geautomatiseerd informatiesysteem biedt elk kalf de mogelijkheid om zijn eigen bioritme op te bouwen. Ze kunnen spelen, slapen en eten wanneer ze willen. Via een chip in het oor wordt het eetpatroon van ieder kalf geregistreerd. Zo kan de kalverhouder direct de nodige actie ondernemen als blijkt dat een kalf afwijkt van zijn normale patroon. Hierdoor wordt de natuurlijke behoefte van kalveren om te leven binnen een kudde gecombineerd met individuele aandacht en zorg.

Naast dat er veel aandacht is voor het welzijn van de dieren er ook een grote openheid. Je kunt de kalveren via de webcams gewoon zien lopen.

De computertechnologie van het Peter's Farm systeem registreert uiteenlopende gegevens van de kalveren.

Geregistreerd worden onder andere het land van herkomst, de gezondheid en de medische status, medicijngebruik, voeding en productiedatum, dit geldt overigens voor alle kalveren binnen de Alpuro Group. Op de verpakking van het vlees van Peter's Farm staat een productcode waarmee iedere consument zelf via internet het stukje vlees terug kan traceren tot de boerderij waar het vandaan komt. De informatie van de boerderij bevat een foto van het bedrijf en een persoonlijke toelichting van de kalverhouder. Zo legt boer Mulder uit hoe hij ervaart dat de kalveren het goed naar hun zin hebben.

Bedrijfsnaam MULDER G.J. & D. C.V.
Woonplaats EMST
Aanvullende gegevens

Mijn ouders houden al kalveren vanaf begin 70er jaren en ik liep ze op mijn derde jaar al voor de voeten met 'helpen voeren', net als mijn broer die elders een Peter's Farm kalverhouderij heeft. Het voor de voeten lopen is inmiddels veranderd in het runnen van het hele bedrijf. Nadat ik de Hogere Landbouwschool had verlaten, dat was begin 1998, ben ik samen met mijn ouders een vennootschap aangegaan. We hebben naast kalveren nog enkele koeien bij wijze van hobby. In augustus 1999 hebben mij vrouw en ik een zootje gekregen en we hopen dat hij in de toekomst het bedrijf over wil nemen. Ik ben nog jong en, net als elke ondernemer, houd ik mij erg bezig met innovaties en uitdagingen. Vandaar de keuze voor het Peter's Farm systeem. Ik vind dat de kalveren zich in dit systeem beter ontwikkelen en een meer natuurlijk gedrag vertonen dan in de andere huisvestingssystemen. Ze kunnen namelijk, net als wanneer ze bij moeder koe lopen, zelf bepalen wanneer ze eten. En na het eten gaan ze vaak lekker liggen slapen. Ik houd erg van dieren en dus wil ik ze een zo prettig mogelijk leven bieden. Peter's Farm is naast innovatief een erg diervriendelijk systeem. Dat is ook wat de Nederlandse consument wil. De hoeveelheid werk is, ondanks de hulp van de computer, niet minder geworden maar wel veranderd. Aan de hand van de computergegevens kan ik van elk kalf onder andere het eetpatroon volgen. Het blijft natuurlijk wel zaak om ook regelmatig door de stal te lopen want de computer ziet natuurlijk niet alles. Al met al zie ik het helemaal zitten met dit systeem.

Informatie over de herkomst van producten via de website van Peter's Farm. Bron Website van Peter's Farm.

IVI®-Center: de grootste kalfsvleesbibliotheek ter wereld

Het informatie hart van de Alpuro Group wordt gevormd door het IVI®-Center. Dit is de grootste elektronische kalfsvleesbibliotheek ter wereld. Het is het geautomatiseerde kwaliteits-, informatie- en kennismanagementsysteem van de Alpuro Group voor de Alpuro Group en haar omgeving. Deze virtuele bibliotheek bevat alle gegevens over de productie en verkoop van kalfsvlees.

Uiteraard maakt deze bibliotheek gebruik van computertechnologie en het Internet. Het systeem is interactief waardoor een snelle, efficiënte en effectieve informatievoorziening binnen de productie- en consumptieketen ontstaat.

Het is bestemd voor iedereen die betrokken is bij de productie en consumptie van kalfsvlees. Alle deelnemers aan deze bibliotheek hebben via een speciale code toegang tot de afdeling waarvoor zij geautoriseerd zijn. Zo zijn er speciale afdelingen voor de consument, de klant, de verkoper, de dierenarts, de vertegenwoordiger, de kalverhouder, de handelaar, de melkveehouder en de medewerkers.

Iedere deelnemer kan informatie ophalen, maar ook informatie aanleveren. De gegevens worden dagelijks geactualiseerd. Zo kan kennis die op enig moment in de keten beschikbaar komt direct worden doorgegeven aan het systeem en beschikbaar komen voor iemand anders. Dagelijks worden meer dan 10.000 pagina's informatie geactualiseerd of toegevoegd.

Voorbeeld

Een kalverhouder belt een dierenarts en vraagt hem/haar te komen. De dierenarts kan vooraf snel de virtuele bibliotheek raadplegen en zich informeren over het bedrijf, de resultaten en de gang van zaken in de afgelopen periode. Als de arts de kalverhouder bezoekt is hij goed geïnformeerd.

Het systeem bevat alle informatie over de productie van kalfsvlees. Naast informatie over controles, technische resultaten of verkoop beschikt het ook over Nederlandse en Europese regelgeving, veterinaire zaken of wetenschappelijke onderzoeken. Het voeren van het systeem is een continue activiteit van alle betrokkenen.

Naast dat de bibliotheek een virtuele ingang is voor informatie over kalfsvlees is het fysiek het opleidingscentrum. Iedereen die betrokken is bij de productie van kalfsvlees van de Alpuro Group krijgt hier trainingen. Nagenoeg alle medewerkers hebben inmiddels een zogenaamde IVI®-training gevolgd. De training gaat in op het gebruik van een pc en het Internet en op het nut en de gebruiksmogelijkheden van de virtuele bibliotheek. Daarnaast worden vaardigheden geleerd om efficiënt en effectief om te gaan met het systeem. De training geeft ook uitleg over het waarom van het IVI®-Center en de ontwikkelingen in de toekomst.

De inhoud van de virtuele bibliotheek

De virtuele bibliotheek is opgebouwd uit verschillende afdelingen. Deze afdelingen bevatten die informatie die voor een specifieke deelnemersgroep belangrijk is.

- Consumentensysteem; Ook consumenten hebben toegang tot informatie. Zij kunnen deze via de website van de Alpuro Group of Peter's Farm opvragen.
- Klantsysteem; Klanten kunnen overal vandaan, online, op elk moment van de dag alle gewenste informatie opvragen over het vlees dat zij geleverd krijgen.
- Verkoopstelsel; Het verkoopstelsel binnen de virtuele bibliotheek beschikt over alle informatie die de verkopers van kalfsvlees nodig hebben.
- Dierenartssysteem; dierenartsen hebben via het systeem

Voorbeeld

Kalverhouders, dierenartsen, klanten of andere betrokkenen bezoeken de virtuele bibliotheek om te leren werken met een pc en het systeem.

rechtstreeks inzage in alle actuele gegevens die van belang zijn voor de gezondheid van ieder kalf.

- Vertegenwoordigersstelsel; De vertegenwoordigers en de technische staf van kalvermelkproducent Alpuro hebben inzage in alle actuele gegevens die zij voor hun werk nodig hebben.
- Kalverhoudersstelsel; Kalverhouders vinden er alle denkbare informatie over onder andere hun dieren, hun resultaten, diergeneesmiddelen of dierziekten.
- Handelaarsstelsel; Handelaars melden de kalveren via het systeem snel en automatisch aan bij het landelijke I&R (Identificatie & Registratie)-stelsel.
- Melkveehoudersstelsel; de melkveehouder vindt hier infor-

matie over onder andere gezondheid van de dieren, trainingen en nieuws

- Medewerkersstelsel; speciale informatie voor medewerkers van Alpuro.

Meer informatie

De websites van Alpuro en ESA zijn bereikbaar via: www.group.alpuro.nl

Peter's Farm heeft een eigen website met als adres:

www.petersfarm.com

Beide sites laten duidelijk zijn hoe de integratie van ICT in de praktijk van de kalfsvleesketen in de praktijk zijn toepassing vindt.



Iedere 10 minuten wordt er een foto gemaakt uit een stal van Peter's Farm. Bron: website Peter's Farm.

Van de voorzitter

De Vereniging voor Informatici in de Agrarische Sector organiseert haar tweejaarlijks symposium. Deze keer staat de Consument Centraal. En het is met recht dat de consument centraal staat.

Natuurlijk geldt voor elke ondernemer dat hij de afnemer van zijn producten zeer serieus dient te nemen. De klant wordt steeds beter geïnformeerd en steeds mondiger. Moderne communicatiemiddelen stellen hem/haar in staat om snel producten van verschillende leveranciers te vergelijken, en bij ontevredenheid een alternatief te vinden. Voor de ondernemer in de agrarische sector komt daar nog een aspect bij. In verreweg de meeste gevallen produceert een agri-ondernemer een product dat vroeger of later door mensen wordt opgegeten. En de consument wordt steeds alerter op wat hij eet. We raken er meer en meer van overtuigd dat wat we eten en drinken belangrijke factoren zijn in onze gezondheid en ons welbevinden. De klant van de agri-business moet daarom dubbel serieus worden genomen, hij moet centraal staan in het hele denken rond producten, productketens en agri-ondernemerschap.

De ICT speelt een belangrijke rol in de informatievoorziening van consumenten. Het internet speelt een steeds belangrijkere rol als we onze keuze bepalen voor een duurzaam gebruiksgoed. En over nagenoeg elk product dat we gekocht hebben is op het internet informatie beschikbaar. In de agrarische sector speelt daar nog een factor een belangrijke rol. Geen twee agrarische producten zijn gelijk. Het is dus niet voldoende om informatie te verschaffen over een bepaald type fototoestel; nee, de agri-consument wil weten waar zijn biefstukje vandaan is gekomen en hoe het is geproduceerd. Dat betekent tracking and tracing van elk individueel product 'van zaadje tot karbonaadje' en ontsluiting van deze informatie naar de consument.

Al met al genoeg onderwerpen om een boeiend VIAS symposium te vullen en voor u reden om dit symposium zeker niet te missen...

Frans Kampers