

Registratie en communicatie in agrarische ketens

G.J. Timmerman

Groeniet Informatiesystemen BV

Postbus 1120

2280 AC Rijswijk (ZH)

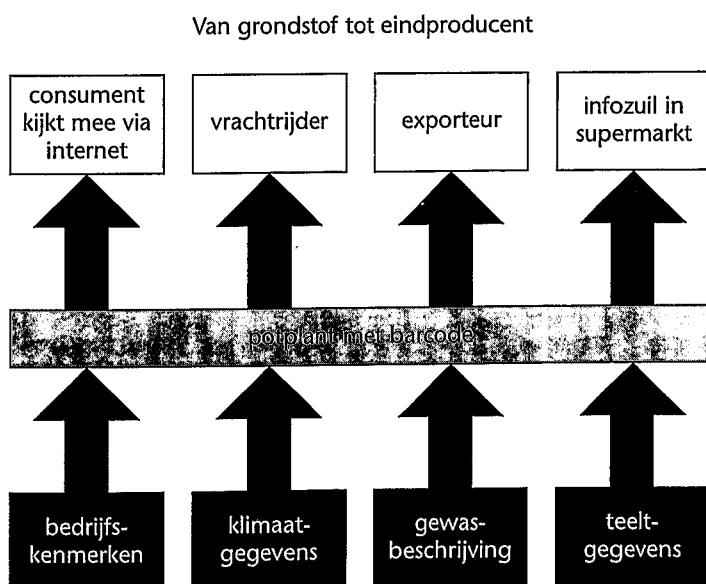
Iedereen wil alles weten; de ondernemer zelf, collegae, afzetorganisaties, de consument, overheid / belastingdienst, accountant. Mede hierdoor zit alles al ergens in een computer. Het regelmatig invoeren van dezelfde gegevens zou in principe kunnen worden beperkt, waarbij bepaalde gegevens zijn afgeschermd vanwege het behoud van privacy. Voor het bereiken van alle beschikbare informatie is een goede registratie en communicatie essentieel. Probleem daarbij is het gebruik van allerlei verschillende automatiseringssystemen die onderling geen of moeilijk gegevens kunnen uitwisselen. Om de beschikbare gegevens die ergens op een computer staan te kunnen bereiken is een goede in- en uitvoerstructuur van de software nodig en moet gebruik worden gemaakt van programmatuur die geen probleem heeft met het uitwisselen van informatie van de verschillende automatiseringssystemen.

In dit artikel wordt ingegaan op de in- en uitvoerstructuur en op de mogelijkheden die daaruit ontstaan om via IT gericht informatie te geven. Tevens wordt ingegaan op de extra mogelijkheden die IT dan kan bieden, namelijk: het gericht informatie verkrijgen door gericht informatie vrij te geven (bijvoorbeeld over zoekpatronen, informatiebehoefte, aankoopgedrag e.d.).

De informatietechnologie wordt steeds belangrijker, ook in de agrarische sector. Snelle communicatie door de gehele keten over de gehele wereld is voor iedereen mogelijk. Figuur 1 geeft als voorbeeld een schema van een keten weer.

Toch is het niet zo eenvoudig. In het gehele traject van productontwikkeling tot aan afzet aan de consument wordt waarde aan de producten toegevoegd en wordt het informatiedossier dus langer. Alles bij elkaar zijn het zoveel stappen, dat het met papierwerk niet goed is op te lossen. Keteninformatiesystemen gaan dan ook een steeds grotere rol vervullen. Het is echter niet eenvoudig. In een gecontroleerde en gesloten keten, met een beperkt aantal bedrijven, lukt dit nog aardig. Zodra het aantal bedrijven groter wordt en de keten langer, wordt het steeds moeilijker om een goed communicerend systeem neer te zetten. Denk bijvoorbeeld aan internationaal werkende netwerken.

Om een goede informatie-uitwisseling via IT mogelijk te maken zijn een goede in- en uitvoerstructuur noodzakelijk. Zowel de invoer- als de uitvoerkant moet open zijn, zodat iedereen gegevens kan invoeren en iedereen gegevens kan opvragen en verder kan bewerken. Hiervoor kan gebruik worden gemaakt van een zogenaamd "datawarehouse". Zodra een goede informatie-uitwisseling is gerealiseerd is ineens veel meer



Figuur 1 – Schematische weergaven van een agroproductieketen waarin binnen elke schakel essentiële informatie wordt verzameld en vastgelegd.

mogelijk dan alleen maar informatie te ver-
strekken en op te vragen. De figuren 2a en
2b tonen welke elementen van belang zijn
bij de benodigde dataverzameling en -ware-
housing zowel als bij de veredeling van de
verzamelde data.

Aanpak

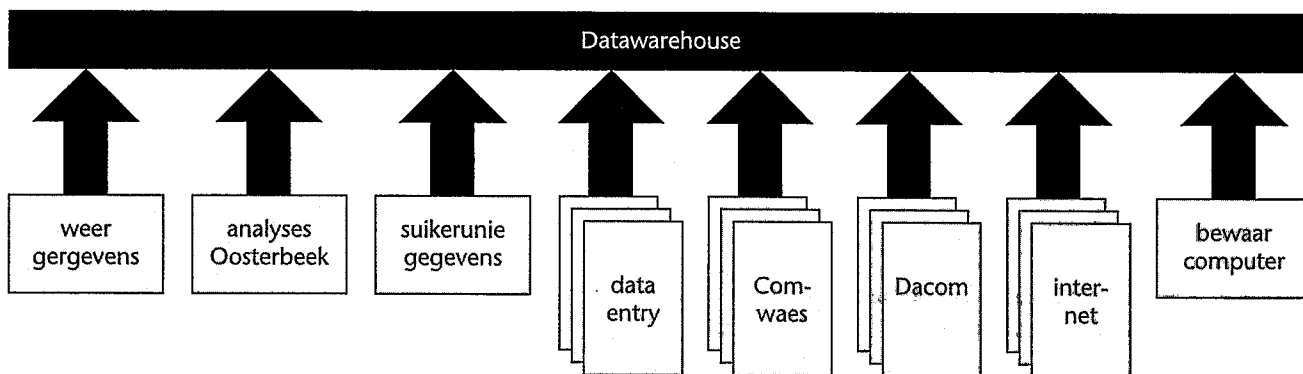
IT kan op verschillende manieren worden
gebruikt. Bijvoorbeeld om informatie te
krijgen, om informatie te geven, als marke-
tinginstrument en om gericht informatie te

verkrijgen door gericht informatie te geven.
Bel in op Internet en voorbeelden genoeg.
Met name het opvragen van informatie (en
dus ook het geven van informatie door
degene die de informatie verstrekt) wordt
regelmatig gebruikt en is sterk in opgang.
Vaak betreft dit het zoeken van informatie
over wetenswaardigheden. Maar Internet
wordt steeds vaker gebruikt door de consu-
ment om informatie over producten en de
leveranciers te vinden. Dit is mede mogelijk
doordat het informatieaanbod van de leve-
ranciers via IT toeneemt en steeds meer

leveranciers een combinatie gebruiken van
de toepassingen die IT biedt voor het
bewerken van de markt. Door een ander in
info- en promotiemateriaal te laten kijken,
kunnen zij zoekpatronen, informatiebe-
hoefte, aankoopgedrag en dergelijke van
klanten vaststellen.

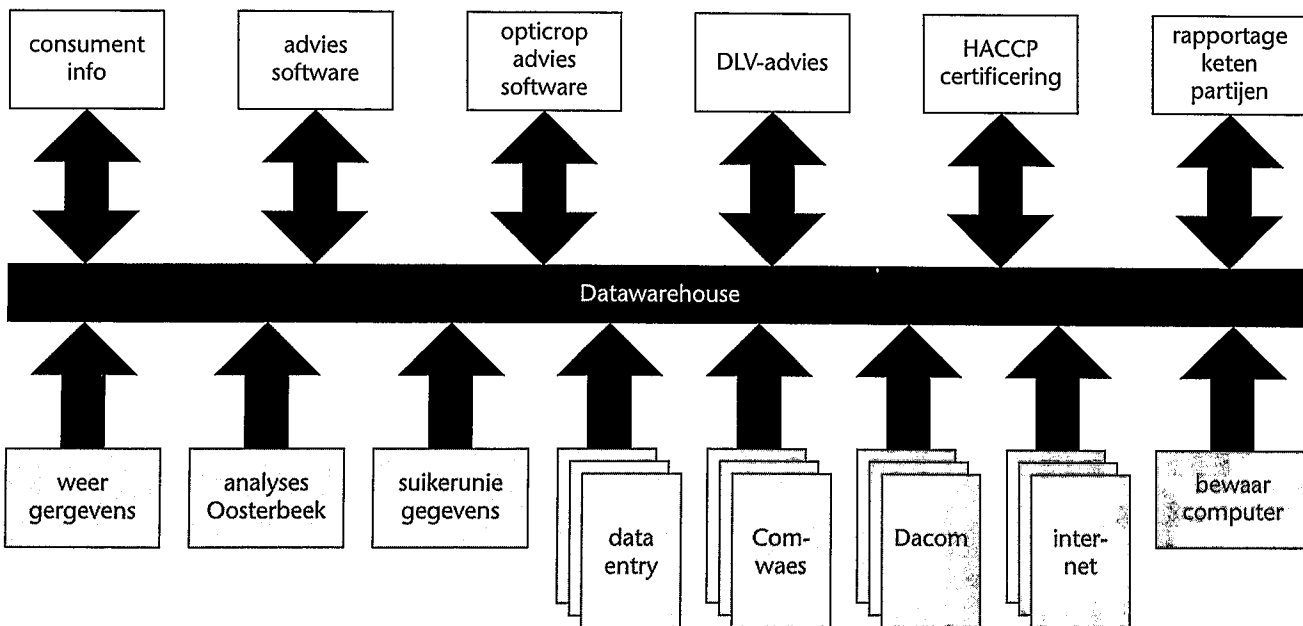
**Figuur 2 – Invoerstructuur (fig. 2a) in
dataverzameling Uitvoerstructuur (fig.
2b) in dataveredeling**

2A. Dataverzameling en datawarehouse



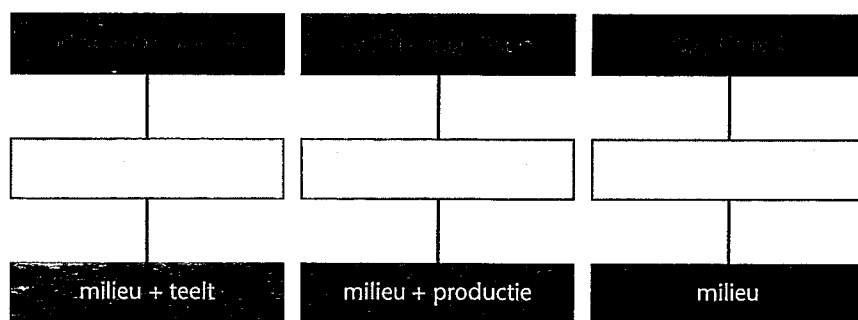
invoerstructuur door iedereen te gebruiken

2B. Dataveredeling

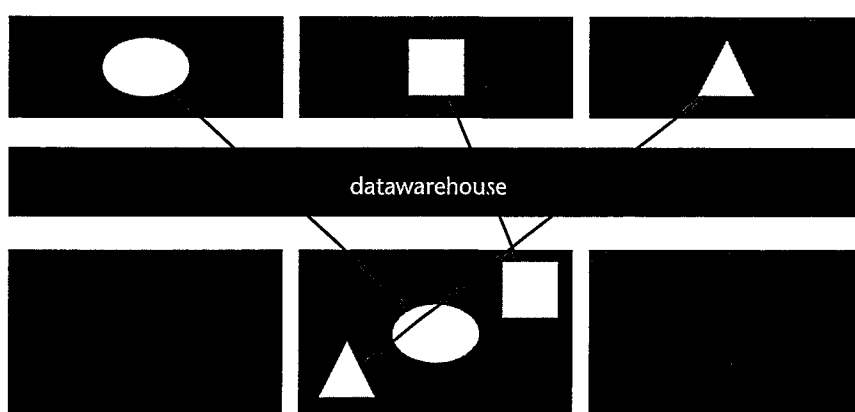


uitvoerstructuur door iedereen te gebruiken

3A. Ketens?



3B. Of netwerken



Voorbeelden zijn de pasjessystemen van bijvoorbeeld airmiles en diverse benzine-exploitanten. De klanten die airmiles kopen gaan akkoord met het plaatsen van hun gegevens in het airmilessysteem. De klant weet weinig van de bedrijven die deelnemen aan airmiles. Deze bedrijven krijgen echter zeer veel informatie over de klanten. Per klant wordt het koopgedrag bij de aangesloten bedrijven volledig geregistreerd. De aangesloten bedrijven kunnen aan de hand van deze informatie gerichte pr-activiteiten ontwikkelen. De pasjes bij de diverse benzine-exploitanten hebben hetzelfde effect.

Ook in de agrarische sector zien wij dit steeds meer. Sierplantentelers die via

Internet hun planten tonen en promoten en aan de hand van een telmechanisme (van het aantal bellers) kunnen aflezen welk type het meest wordt bekeken of welke informatie veel wordt bekeken. Op hun Internetsite wordt informatie gegeven over het bedrijf, de productiemethode en producten. Met foto's wordt het een en ander toegelicht. De zoeker die informatie wil klikt bijvoorbeeld op de naam of foto van een planttype en krijgt alle informatie over deze plant. Op deze manier krijgt de zoeker/klant informatie over de planten en de teler, het productiebedrijf, krijgt informatie over het zoekpatroon van de klant. Tijdens de presentatie worden deze IT-mogelijkheden aan de hand van interactieve voorbeelden toegelicht.

Figuur 3 – Communicatiestructuren met nadruk op ketens (fig. 3a) of op netwerken (fig. 3b)

Conclusies en toekomstperspectieven

De informatietechnologie wordt steeds belangrijker. De gehele keten gaat meer en directer communiceren (met de gehele wereld). De figuren 3a en 3b geven schematisch structuren weer met nadruk op ketens dan wel op netwerken.

Gegevens die eenmaal zijn ingevoerd kunnen voor meerdere doeleinden worden benut. Daarbij kan IT gebruikt worden als een snel medium om op een fraaie manier informatie te geven en te verkrijgen, of als marketinginstrument om relatief goedkoop een groot (wereld) publiek te bereiken. IT heeft daarnaast extra mogelijkheden, zoals het gericht verkrijgen van informatie door gericht informatie te geven.

Om de mogelijkheden te kunnen benutten moet nog het een en ander veranderen. De technologie kan het aan. Er zijn genoeg mooie voorbeelden, zoals ook getoond in de interactieve presentatie. Het knelpunt is echter de bereidheid om gegevens beschikbaar te stellen. Het gaat hierbij niet alleen om het beschikbaar stellen van privé-gegevens. Door anderen mee te laten kijken in de keuken van de producent kan ook gezien worden wat er mis gaat of is misgegaan bij de productie. De via IT beschikbaar gestelde informatie kan eenvoudig worden gekopieerd en eenvoudig in "andermans" computer worden gezet. Door goede en duidelijke randvoorwaarden te creëren is deze angst voor een groot deel weg te nemen. @