

# Twinning

## ondersteuning voor startende ondernemers in de ICT

### **Marcel van Langen**

Maerlant Internet Diensten

Irenelaan 4, 6721 EA Bennekom

telefoon 06 - 518 09 067

e-mail: m.vanlangen@maerlant.com



Marcel van Langen is reeds enige jaren actief in de ICT-sector, in het bijzonder met de toepassing van Internettechnologie binnen innovatieve projecten. Marcel van Langen is mede-oprichter van Maerlant en binnen dit jonge bedrijf werkzaam als consultant/Internet engineer.

Sinds 1998 is er voor starters in de ICT-sector een extra ondersteuning mogelijk vanuit het Twinning initiatief. Dit initiatief van het Ministerie van Economische Zaken is erop gericht om starters te ondersteunen bij het leggen van netwerken, het vinden van financiering en huisvesting. Twinning bestaat uit drie delen: het Twinning Netwerk, de Twinning Fondsen en de Twinning Centra. Dit artikel behandelt deze onderdelen en de mogelijkheden van Twinning voor startende innovatieve ICT-bedrijven.

Trefwoorden: Twinning, ICT, subsidie, innovatie

In 1997, tijdens het Nederlandse voorzitterschap van de Europese Unie, heeft het Ministerie van Economische Zaken aan het consultancybureau Booz, Allen & Hamilton gevraagd de concurrentiepositie van de Europese ICT-sector te beoordelen. Hieruit vloeide het rapport van de hand van BA&G 'Enabling the Information Society: Supporting Market-Led Developments' voort. Belangrijkste conclusie van dit rapport was dat de Europese sector achterliep op de rest van de wereld, in het bijzonder op het gebied van software en multimedia. Als belangrijkste oorzaak werd genoemd dat starters in Europa onvoldoende mogelijkheden geboden wordt. Hierop werd door hetzelfde Ministerie opnieuw advies gevraagd aan Booz, Allen & Hamilton, maar dan specifiek toegespitst op de Nederlandse situatie. Dit onderzoek werd uitgevoerd middels een overleg met verantwoordelijken uit de ICT-wereld, investeerders en universiteiten. Dit leidde op haar beurt tot een aantal voorstellen, die concreet vorm kregen in het plan 'Twinning Netwerk', dat bekend werd gemaakt op 11 februari 1998. Centraal in dit plan staat het zogenaamde 'Twinning concept'. Dit concept richt zich op het effectief coachen en ondersteunen van ICT-star-

ters bij het vermarkten van producten en diensten. Het doel is duidelijk: Nederland op de kaart zetten van de mondiale ICT-sector.

Slechts iets meer dan acht maanden later, op 22 oktober 1998, is Twinning officieel gestart met de ingebruikname van het eerste Twinning Centrum te Amsterdam. De opening werd verricht door mevrouw Jorritsma, minister van Economische Zaken. De organisatie achter Twinning is opgezet als een onafhankelijke commerciële organisatie met een holdingstructuur met een zogenaamde Supervisory Board, die wordt voorgezeten door de manager Roel Pieper (bekend van zijn werk voor Philips). Hoewel het nooit erg netjes is over andermans geld te praten in Nederland, toch hier enkele cijfers om de kracht van het concept te kunnen bevatten. Voor het Twinning concept heeft het Ministerie van Economische zaken een bedrag van 40 miljoen gulden ter beschikking gesteld (20 miljoen in 1998, 10 miljoen in 1999 en nog eens 10 miljoen in 2000). Van dat totale bedrag is 30 miljoen gulden gereserveerd voor het Twinning Startfonds, waarover later meer. Recentelijk heeft het Ministerie het bedrag verhoogd met 50 miljoen. Tel je daarbij het geld dat investeerders

inmiddels in Twinning hebben gestoken, dan is er momenteel binnen Twinning 105 miljoen gulden beschikbaar! Daarnaast is het de verwachting dat de Nationale Investeringsbank 6 miljoen gulden investeert en het Europese Investeringsfonds ook nog eens rond de 20 miljoen gulden investeert in Twinning. Het grootste deel van deze mede-investering wordt gebruikt voor het zogenaamde Groeifonds.

Centraal in het Twinning concept staat het leggen van sterke internationale verbindingen met de leidende internationale technologiemarkten, waarbij met name naar onze Amerikaanse vrienden wordt gekeken. Het 'Twinning concept' bestaat uit drie onderdelen, namelijk het *Twinning Netwerk*, de *Twinning Centra* en de *Twinning Fondsen*. Kortweg leveren de onderdelen achtereenvolgens de volgende diensten voor startende ICT-bedrijven: coaching en support, huisvesting en financiering. Deze onderdelen worden hieronder achtereenvolgens behandeld. Daarnaast is recentelijk de Twinning Virtuele Gemeenschap geopend. Nadat betrokkenen zijn geregistreerd voor deze gemeenschap, opent zich een virtuele wereld waar ondernemers mede-ondernemers, financiers, coaches en andere ondersteunende organisaties kunnen ontmoeten. De gemeenschap is gebouwd door het bedrijf Zestec uit Den Haag.

### **De drie elementen**

Centraal in Twinning staat het *Twinning Netwerk*. Dit Netwerk bestaat uit mensen met een gebleken kennis en kunde op het gebied van de ICT. Deze mensen zijn

afkomstig uit Nederland en het buitenland, met name Amerika. Het is opvallend dat juist ICT-landen als Israël en de Scandinavische landen nauwelijks in het Twinning Netwerk zijn vertegenwoordigd. Het Netwerk bestaat uit een aantal groepen, namelijk:

- *Netwerkpartners*; deze groep wordt gevormd door ongeveer 20 topmensen uit de ICT-sector, waaronder Paul Baan, Esther Dyson, Roel Pieper, David Chaum en Pieter Adriaans. Allen ondersteunen het Twinning-initiatief door hun inzet volledig en zijn onderdeel van de organisatie.
- *Coaches*; coaches zijn bekende mensen uit de ICT-wereld die hun kennis, contacten en ervaring aanwenden om startende ondernemingen te ondersteunen, onder meer bij het schrijven van businessplannen.
- *Zakenpartners*; in januari 1999 zijn vier grote organisaties een samenwerking aangegaan met Twinning. Het betreft de organisaties Arther Andersen, Moret Ernst & Young, Houthoff advocaten en notarissen, en MCI Worldcom. Doel van de samenwerking voor de starters is het gebruikmaken van diensten tegen gunstige tarieven.

Het tweede element in het Twinning Concept zijn de *Twinning Centra*. Deze centra bieden huisvesting en ondersteuning aan de starters. Daarbij moet ook gedacht worden aan bedrijven die applicaties voor de telecommunicatiemarkt en consumentenelektronica ontwikkelen. Bedrijven in de centra krijgen managementadvies, coaching en ondersteuning. Inmiddels zijn een tweetal Twinning Centra geopend, één in Amsterdam en één in Eindhoven. Deze plaatsen zijn primair gekozen om de nabijheid van kennis en innovatie. Het Twinning Centrum te Amsterdam was de eerste in Nederland en is geopend op 22 oktober 1998, en het Centrum te Eindhoven is geopend op 8 februari 1999. Deze is tijdelijk gehuisvest op het terrein van de Technische Universiteit. De huur van kantooroppervlak in de Centra ligt ongeveer op het niveau van de markt, met een gemiddelde huurtijd van twee tot drie jaar. Geprobeerd wordt om de Twinning Centra zoveel mogelijk te verbinden met universiteiten, onderzoeksinstellingen en lokale ICT-bedrijven. Het is de

bedoeling om in de nabije toekomst meerdere Twinning Centra in het land te openen.

Het derde belangrijke element in het Twinning Concept zijn de *Twinning Fondsen*. Hoewel er geen tekort aan Nederlands kapitaal is, wordt er onvoldoende geïnvesteerd in startende ICT-bedrijven, ondanks de mogelijkheden die hier liggen. Om hieraan tegemoet te komen zijn een tweetal fondsen opgezet, het Startfonds en het Groiefonds. Het Startfonds is bedoeld om ondernemers met innovatieve ideeën op het gebied van 'exportabele' ICT-producten en diensten te helpen bij de opstart. Of een idee haalbaar is, wordt bepaald door betrokkenen uit het Twinning Netwerk. Het Startfonds biedt achtergestelde leningen voor startende ICT-bedrijven. Het Twinning Groiefonds daarentegen mikt op ICT-bedrijven die in de tweede groeifase zijn beland. Dit fonds heeft de vorm van medefinanciering. Dit betekent in de praktijk dat een potentiële investeerder in een ICT-bedrijf die aan de voorwaarden van Twinning voldoet, een mede-investering van Twinning van 50% kan verwachten.

### Twinning in de praktijk

De eerste vijf bedrijven die zich hebben gevestigd in het Twinning Centrum te Amsterdam zijn Conracto, Eideica, Gr@delt International, Telesensing en Tryllian. Het is de verwachting dat deze bedrijven na zo'n 2 tot 3 jaar zich zelfstandig gaan vestigen op het moderne Amsterdamse Science Park, waar op dit moment hard wordt gebouwd. In de loop van 1999 zullen zo'n 40 startende ICT-bedrijven zich vestigen in het Amsterdamse Twinning Centrum. Ieder bedrijf heeft tussen de 20 en 100 vierkante meter kantoorruimte tot zijn beschikking. Een Twinning Centrum biedt veel faciliteiten voor de gevestigde bedrijven, waaronder een gezamenlijke receptie, gedeelde vergaderruimtes, een geavanceerde IT-infrastructuur en mogelijkheden tot het gezamenlijk gebruik van allerlei technische apparatuur. Het Amsterdamse Twinning Centrum wordt geleid door Jan Uylings, alweer een oudgediende uit de Philips-wereld.

Het is uitdrukkelijk de bedoeling om meer-

dere Twinning Centra in Nederland te openen. Kandidaten voor een eigen Twinning Centrum zijn Delft, Hilversum, Twente en Utrecht. Opvallend is dat vrijwel alle kandidaten, inclusief Eindhoven en Amsterdam, in de Randstad gelegen zijn. Alleen Twente is hierop een prettige uitzondering. Hieruit is duidelijk dat Twinning gericht is op de individuele ontwikkeling van ICT-starters en niet zozeer is gericht op bepaalde regionale ontwikkelingen. Overigens is Utrecht op dit moment zelf al bezig met de oprichting van een op het Twinning Concept gebaseerd Centrum binnen haar stadsgrenzen. Vanwege het belang van een Twinning Centrum binnen de stadsgrenzen heeft de gemeente zelf het initiatief genomen, in samenwerking met de Kamer van Koophandel en het Utrechtse bedrijfsleven. Twinning heeft inmiddels aangegeven het initiatief van deze gemeente te ondersteunen. Op dit moment is nog niet duidelijk of het Utrechtse initiatief een officieel Twinning Centrum wordt.

### Twinning voor u?

Mocht u na het lezen van dit document meer willen weten over Twinning of willen participeren, dan kunt u contact opnemen met Twinning. U kunt Twinning bereiken via e-mail: [info@twinning.com](mailto:info@twinning.com) of via telefoon 020-8884000. Ook kunt u kijken op het Internet: [www.twinning.com](http://www.twinning.com). Informeer ook eens naar de open dagen die wekelijks worden georganiseerd en wellicht voor u interessant zijn. Om volledig te kunnen participeren in Twinning moet u uw businessplan en een samenvatting ervan (in het Engels) in drievoud opsturen naar Twinning. U kunt de documenten ook via e-mail naar Twinning sturen. Bent u nog niet toe aan uw businessplan en zit u nog in de ideefase, dan kunt u eveneens ondersteuning aanvragen bij Twinning door een korte omschrijving van uw ICT-idee naar hen op te sturen. Twinning belooft dat ze binnen een week reageren! Denk wel even aan het volgende: om in aanmerking te komen voor de mogelijkheden van Twinning, moet uw idee aan de volgende criteria voldoen: het moet gaan om een ICT-gerelateerd idee, dat innovatief is en exportabel en uw bedrijf moet in de oprichtingsfase of in de fase ervoor zitten. Nu maar wachten op een eigen Twinning Centrum in de Gelderse Vallei. @