

# AgriMMedia

## **Kees Schuur**

projectmanager, STOAS

Agro Business Park 10

Postbus 78, 6700 AB Wageningen

telefoon (0317) 47 27 11, telefax (0317) 42 47 70

e-mail: Ksc@stoas.nl



AgriMMedia is a Multimedia Support Network for the agricultural sector. It aims to increase the use, efficiency, quality and cost-effectiveness of production of multimedia applications in the agricultural sector. The network is based in three European countries: the Netherlands (STOAS, WAU), France (ACTA, Cnerta), and Sweden (SLU, LRF). It will later extend its activities to other EU/EFTA countries using existing international networks in which the partners already participate.

Keywords: multimedia, internet, support network, agriculture, agribusiness, international

## **Introductie**

AgriMMedia is een Europees project in het kader van het EU-programma ESPRIT. Het project ontwikkelt een ondersteuningsnetwerk voor multimedia in de agrarische sector. Met agrarische sector wordt bedoeld de 'Groene' sector: landbouw, tuinbouw, visserij, levensmiddelenindustrie, natuur- en landschapsbeheer, bloementeel, agro-toerisme, toeleveringsbedrijven, landelijk gebied, en het agrarisch onderwijs, het onderzoek en de voorlichting. Bij de inrichting van het netwerk zijn organisaties betrokken uit drie EU-landen Nederland, Zweden en Frankrijk. De betrokken organisaties in AgriMMedia hebben zeer nauwe banden met de landbouworganisaties (LRF in Zweden en ACTA in Frankrijk), met het agrarisch onderzoek en het agrarisch onderwijs (STOAS en LUW in Nederland en SLU in Zweden).

De organisatie AERDD (onderdeel van de Universiteit van Reading in de UK) bewaakt en evalueert het proces en de producten / diensten van het project.

Onder multimedia wordt verstaan: CD-ROM, videoconferentie, Internet diensten, Geografische Informatie Systemen, enzovoort, gecombineerd met tekst, afbeeldingen (grafisch, stilstaand, animatie), geluid en video. De kennis-intensieve agrarische sector binnen Europa dient op effectieve

wijze gebruik te maken van deze nieuwe technologieën om de concurrentiepositie en de werkgelegenheid in de agrarische sector en het landelijk gebied te behouden.

## **Doelstellingen**

De doelstelling van het project is om iedereen die betrokken is bij de agrarische sector en de productie van multimedia te inspireren, te informeren, te ondersteunen en te onderwijzen op het gebied van ontwikkeling en gebruik van multimedia en het net in het bijzonder in de agrarische sector. AgriMMedia beoogt bij ondernemers een toename van het bewustzijn te bewerkstelligen dat het gebruik van multimediale toepassingen ten goede komt aan de economie van het eigen bedrijf. Het gaat hierbij om boeren en tuinders, toeleveringsbedrijven, de levensmiddelenindustrie, de handel, informatieleveranciers en de fabrikanten van multimedia.

Het uiteindelijke doel is dat de activiteiten van AgriMMedia een positieve bijdrage leveren aan de concurrentiepositie van en de werkgelegenheid in de agrarische sector en de multimedia industrie.

## **Activiteiten**

### *Nederland*

Op nationaal niveau worden bijeenkomsten en demonstraties georganiseerd. Nederland heeft in eerste instantie de nadruk gelegd op het bijeenbrengen van organisaties van multimedia, ICT en video producenten. Sinds augustus 1998 wordt nu met regelmaat een bijeenkomst georganiseerd waar activiteiten op elkaar worden afgestemd. Eén van die activiteiten is het organiseren van demonstraties voor de gebruikers in verschillende sectoren en als eerste sector is de agribusiness voorgesteld. Tijdens deze demonstraties zal aan de hand van topics een overzicht van de mogelijkheden worden gegeven en zullen een aantal producenten aan de hand van hun producten verschillende mogelijkheden laten zien.

Onlangs is mede door AgriMMedia een bijeenkomst voor een DLO-instituut gehouden waar middels een aantal demonstraties een beeld is gegeven van mogelijke toepassingen.

### *Zweden*

In Zweden ligt de nadruk op het tonen van de mogelijkheden aan scholen en aan agrariërs. De Zweedse boerenorganisatie LRF (130.000 leden) stimuleert sinds 1996 het gebruik van ICT in de informatie voorziening en communicatie in de agrarische sector. Rigoreus heeft het bestuur van LRF besloten, mede op aandrang van de 'young farmers' binnen LRF, dat alle bestuursleden uitgerust werden met laptop en communicatie faciliteiten, dat er geen papier meer werd rondgestuurd en dat ook de regionale kantoren informatie zouden krijgen via e-mail. LRF heeft haar eigen agrarisch dagblad on-line ([www.lrf.se](http://www.lrf.se)), dat grotendeels uit advertentie inkomsten wordt betaald. Ca. 22 van hun leden en 50% van de 'grote' agrarische bedrijven heeft toegang tot Internet. Voor f 130,- per jaar heeft men



een Internet aansluiting en tevens 10 e-mail adressen, vaak genoeg voor de hele familie.

De Zweedse landbouwuniversiteit demonstreert en implementeert ICT toepassingen in agrarische scholen. Met een mobiele demonstratie set (9 laptops in netwerk en directe verbinding met de universiteit) wordt op scholen en aan voorlichters demonstratie van de mogelijkheden van ICT gegeven. Onlangs is via video-conferencing tegelijkertijd op 12 scholen een lezing gegeven.

Vaak is de informatie of het gebruik van programmatuur gratis. Een voorbeeld is de freefarm site ([www.freefarm.se](http://www.freefarm.se)) waar een aantal berekeningsprogramma's ter beschikking staan. Zo trok een eenvoudig voederberekeningsprogramma voor paarden veel aandacht met name bij meisjes in de leeftijd van 12 tot 18 jaar, waarvan velen een eigen paard bezitten. Onlangs heeft de uitgever van een magazine over paarden (13.000 abonnees) besloten om het magazine alleen nog maar via Internet uit te geven.

#### *Frankrijk*

In Frankrijk verzorgen de partners van AgriMMedia regionale bijeenkomsten waar de mogelijkheden van ICT voor de agrarische sector worden getoond. Deze activitei-

ten krijgen in de pers veel aandacht en dit stimuleert het gebruik van ICT.

De partner Cnerta richt zich op het agrarische onderwijs. Zij implementeren op verschillende agrarische scholen een soort information-/resource center voor de school, maar ook voor de gehele plaats waar de school staat.

ACTA richt zich met name op het informeren van vertegenwoordigers van verschillende landbouworganisaties en het informeren van de pers. Daarnaast zijn zij betrokken (voor wat de agrarische kant betreft) met de omzetting van Minitel naar e-commerce via Internet. Het is interessant om deze ontwikkeling te blijven volgen. Omdat een behoorlijk aantal mensen gewend is aan het gebruik van Minitel zou de ontwikkeling van e-commerce in Frankrijk wel eens sneller kunnen gaan dan in andere Europese landen.

Op internationaal niveau worden ervaring en kennis uitgewisseld en worden producten opgeleverd die ondersteunend zijn aan de kennis uitwisseling op het gebied van ICT. Enkele activiteiten:

- Een videosever met training, voorlichting en onderzoek materiaal voor de agrarische en agri-business sector. Een eerste prototype is beschikbaar en kan

met RealVideo worden bekeken ([video1.agrimmedia.org](http://video1.agrimmedia.org))

- Uitwisseling van kennis op het gebied van publiceren en adverteren voor de agrarische sector
- Een internationale database van ICT-producten voor de agrarische en agri-business sector
- Een internationale consultant database
- Een serie 'cases of good practice'
- Een serie van korte lezingen en demonstraties op het Web
- Training van trainers in het gebruik van ICT in leeromgevingen.

## **Conclusie**

Internationaal is veel in beweging en per land verschilt de nadruk op onderdelen. Veel kan van elkaar worden geleerd en dubbeling van werk kan op eenvoudige wijze worden voorkomen. Verwacht mag worden dat de snelheid van veranderen hoger zal worden en dat de toekomst zal liggen in een connected economy. AgriMMedia probeert op haar wijze een bijdrage te leveren aan een efficiënte en effectieve ontwikkeling in de agrarische sector

Informatie over AgriMMedia is te vinden op <http://www.AgriMMedia.org>. @