

Luisteren naar klanten, de sleutel tot succes

Zoektocht naar een nieuwe uitdaging leverde snoeptomaatjes op

Het lijkt een gat in de markt: snoeptomaatjes in zakjes van 125 gram. De zwagers Ab van Marrewijk en Jos van Mil waren in 2001 aan een uitdaging toe en kwamen op dit succesvolle concept, onder andere door verhalen van overgewicht bij kinderen. Het snoeptomaatje is zo groot als een cherrytomaat, heeft een vleziger structuur en hapt heerlijk weg.

TEKST EN BEELD: MARLEEN ARKESTEIJN

Ab van Marrewijk en Jos van Mil hebben een kas van 2,7 ha in Honselersdijk. Sinds 1988 runnen ze samen het bedrijf. Ze groeiden, bouwden nieuw, waren voorlopers met trostomaten en vroegen zich vervolgens af: is dit het? Moeten we verder groeien of ons specialiseren? Ze gaven zichzelf een jaar de tijd.

Hun verhaal bestaat uit drie stappen: het zoeken naar een geschikt product, naar klanten en vervolgens het in de markt zetten. "We keken in de sierteelt en groenten. Ons zaadbedrijf nam ons mee op excursie naar Engeland. Daar zagen we 1.200 m² van het tomatenras 'Santa' bij een kweker, die het móest kweken van de supermarkt om ook zijn andere tomaten te mogen leveren. Hij was er niet blij mee, want de productie was maar 16 kg/m². Wij waren gelijk enthousiast vanwege de goede smaak. We hebben de 'Santa' meegenomen in onze eigen rassenproeven. Het viel niet mee. Het jaar erop deden we meer proeven met een uniformer ras", vertelt van Marrewijk.

"Het sterke punt is de buitengewone smaak en het hoge brixgehalte. Een minpunt is dat je één man per 700 m² nodig hebt. Je kunt gemiddeld maar 30 kg per uur oogsten."

Monsters

"In overleg met de Greenery hebben we monsters onder andere uitgedeeld aan groenteboeren, supermarkten en mensen langs de weg. De reactie varieerde van minder tot super. We zijn met kistjes met zes à zeven soorten langs restaurants gegaan. Daarin zaten gele en rode 'Tomberries' van 2 gram, bolletjes, pruimen, geldzaktomaten en pommodori. Bij het Kurhaus kwam de 'Tomberry' er als eerste uit en de 'Tommies' als tweede. Bij Prinsheerlijk kwamen de 'Tommies' er als beste uit. We hadden ook een karretje langs de weg gezet met tomaten in vaste aantallen om de verkoop te volgen. Je moet een gevoel bij het product krijgen en weten wat wel en niet loopt."

Tegelijkertijd werkten de zwagers aan de verpakking, stikers, het logo, de naam en een merk. De tomaatjes zijn nu te koop in zakjes van 80, 125 en 250 gram en in doosjes van 250 gram en een kilo. Het meest bekend is het 'snoepzakje'. Kinderen zijn een belangrijke doelgroep. Op ieder zakje staat daarom een verwijzing naar een speciale kinderwebsite: www.tommies.nl.

De 'Tommies' zijn het eerst geïntroduceerd bij Intratuin in Pijnacker. Het product is nu ook te koop bij supermarktketens



Ab van Marrewijk: "Het sterke punt is de buitengewone smaak en het hoge brixgehalte."

zoals Deen, Coop, Plus en diverse groentespecialzaken. Via The Greenery gaan de tomaatjes naar Duitsland onder de merknaam Tomatenzwerge.

Groei stappen

"Vorig voorjaar begonnen we met 12.000 m²; halverwege het jaar stapten we met het hele bedrijf over. Vorig najaar en dit voorjaar hadden we tijdelijk een overproductie. Met de actie 'twee voor de prijs van één' verkochten we alleen al in Nederland tien maal zoveel. Daardoor hadden we later in het seizoen een groter publiek. We schatten de groeimogelijkheid op 8.000 m² tot 1 hectare per half jaar."

De verwachte productie dit seizoen is 900.000 kg. Daarvan blijft 20 tot 25% in Nederland. De rest gaat naar Engeland en Duitsland. De 17.000 m² uitbreiding komt van een bedrijf dat lid is van onze telersvereniging Gartenfrisch. Volgend jaar komt er nog een teler van 2 ha bij. Voor hun marktgerichte aanpak, milieubewust produceren, financieel gezond en maatschappelijk verantwoord ondernemen mogen Van Marrewijk en Van Mil zich Greenery-teler van het Jaar noemen.

Nieuws

De zwagers zoeken door. "We hebben zeventien vergelijkbare rassen in onze rassenproeven. "We kijken naar kenmerken als smaak, vorm, maat, productie, gewas, opbouw, groei, gevoeligheid voor meeldauw en Botrytis en een gewicht tussen 8 en 10 gram. We willen nog graag een goed oranje en geel 'Santa'-type. Sinds half augustus zitten er 'snoepkomkommers' in het productpakket van Ad Verhoeven in Prinsbeek, die prima in het concept van de snoeptomaatjes passen."

