



Grootgroenplus sluit strategische samenwerkingsverband met vakblad Boomzorg

We kunnen er zo onderhand niet meer omheen: duurzaamheid. Ook in bomenland is het duurzaamheid wat de klok slaat. Lokale overheden hebben de opdracht dat in 2010 75 procent van hun inkoop duurzaam moet zijn. Voor de rijksoverheid is dat zelfs 100 procent. Rondom de thema's duurzaam inkopen en produceren leven nog tal van vragen. Op de achttiende editie van de Grootgroenbeurs in Zundert zet Boomzorg daarom samen met Grootgroen dit jaar dan ook een congres op poten met als thema Duurzaam inkopen, Duurzaam ondernemen en Duurzaam produceren.

Auteur: Karlijn Raats

Al voor de achttiende maal wordt in Zundert, de tweede boomkwekershoofdstad van Nederland, de beurs Grootgroen gehouden. Een beurs die oorspronkelijk tot doel had gebruiker en producent van grootstedelijk groen bij elkaar te brengen. De laatste jaren was de beurs enigszins in de versukkeling geraakt. Boomkwekers bezochten nog steeds de beurs als standhouder en bezoeker, maar de focus op de afnemer van groen voor de institutionele markt werd uit het oog verloren. Met de komst van een nieuw beursbestuur onder voorzitterschap van Joost van Iersel van Boomkwekerijen Zundert b.v. en een ambitieuze opzet wordt de beurs nieuw leven ingeblazen.

Grootgroen heet voortaan Grootgroenplus. Juist om aan te geven dat de nieuwe beurscommissie een heel nieuwe weg ingeslagen is. De plus bestaat dit jaar uit een aantal aspecten. Te beginnen met een congres, georganiseerd in samenwerking met Boomzorg, over het thema Duurzaam inkopen, Duurzaam ondernemen en Duurzaam produceren. Dit congres moet gekenmerkt zijn door hoge mate van interactiviteit en

praktische toepasbaarheid. Geen droge lezingen waarbij je moet vechten om niet in slaap te vallen, maar korte puntige Speed Dates. Zaal in, tien minuutjes tot een kwartiertje luisteren naar een interessante, beknopte lezing, actief meedoen aan een discussie en dan weer naar de volgende lezing, of terug naar de beurs natuurlijk.

Niet alleen uit de naam blijkt dat de commissie een andere weg ingeslagen is. Joost van Iersel: "We hebben voor het eerst dit jaar een professioneel organisatie- en pr-bureau in de arm genomen." Hij vervolgt over het thema duurzaamheid: "Ik denk dat inmiddels alle grote laanboomkwekers die voor Nederland produceren duurzaam kweken onder Milieukeur, Eko of andere manier, of daar in een zeer ver gevorderd stadium mee bezig zijn. Andere kwekerijen, die meer op export gericht zijn, zijn veelal nog minder actief bezig met de Senternovem-normen. Voor hen was er tot nu toe minder noodzaak om duurzaam te produceren. Over het algemeen zijn de Senternovem-normen nog redelijk onbekend in kwekersland. Er moet harder op de trom geroef-

feld worden. Vandaar het congres."

Naast het congres en de beurs is er in een aanliggende tent de karrenbeurs of monsterbeurs 'Plantpromenade' "Dit is een specifiek fenomeen uit de plantenbeurs waarbij op de gelaagde demonstratiekarren –de zogenaamde Deense karren- allerlei planten als monster tentoongesteld staan. Want Zundert en omgeving kweekt niet alleen bos- en haagplantsoen voor de overheid, maar ook grote bomen en consumentengoederen zoals deze tuincentraproducten", aldus de boomkweker. "Op de karrenbeurs staan zo'n vijfhonderd van deze karren. Bezoekers kunnen planten bestellen bij de organisatie van de karrenbeurs Plantpromenade onder het nummer van het monster."

De beurscommissie van Grootgroenplus wordt gevormd door Joost van Iersel, Jan de Vries, Marc van Beek, Pierre Domen en Frank Roelands.