

Bosatlas van de Bodem en Ondergrond

In 2009 is er nationaal en internationaal veel aandacht voor bodem en ondergrond. Na het Pooljaar hebben de Verenigde Naties 2009 uitgeroepen tot het International Year of Planet Earth, met als doel de maatschappelijke aandacht voor de aarde te vergroten. (zie www.yearofplanetearth.org). Ook in Nederland staan er veel publieksactiviteiten op stapel, zie bijvoorbeeld www.mijnaarde.nl en www.geotruck.nl. In lijn met deze aandacht ontstond in 2008 het idee voor de uitgave van een Nederlandse Bosatlas van de Bodem en Ondergrond.

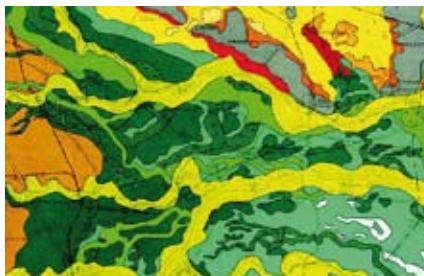
Doel

Enkele partijen in de bodemsector willen, in samenwerking met Uitgeverij Noordhoff, in 2009 de beschikbare kennis over de Nederlandse bodem en ondergrond in de vorm van een Bosatlas toegankelijk maken voor een breder publiek. Tevens moet deze atlas gaan fungeren als toegangspoort tot online databases over de bodem en ondergrond, zoals Dinoloket, Bodemdata.nl, BIELLS (BodemInformatie Essentieel voor Landelijke en Lokale Sturing) en diverse andere provinciale, regionale en gemeentelijke bestanden. Doelgroepen zijn onder andere (1) professionele partijen als bouwers, waterbeheerders en ruimtelijke orderaars, (2) scholieren VWO/HBO die voor hun studiekeuze staan en (3) het geïnteresseerde publiek.

Opzet

Er is al erg veel kaartinformatie beschikbaar over de Nederlandse bodem en ondergrond. Onder andere bij TNO Bouw en Ondergrond (www.dinoleket.nl) en het NL Olie en Gas Portaal, WUR/Alterra (www.bodemdata.nl), BIELLS (www.biells.nl) en GBKN Basiskaart Online (www.gbkn.nl). Een klein deel daarvan is al voor een breed publiek beschikbaar via de Bosatlas van Nederland. Het idee is nu om in de Bosatlas van de Bodem en Ondergrond een veel grotere selectie te maken uit het beschikbare kaartmateriaal en dit geschikt te maken voor genoemde doelgroepen. Dit betekent dat naast de feitelijke kaarten over geologie, bodemopbouw en diepte van grondwater ook geïnterpreteerde kaarten worden opgenomen, bijvoorbeeld over de funderingsdiepte, de geschiktheid voor CO₂ opslag, de kwetsbaarheid voor verdroging en verzilting, de aanwezigheid van aardkundig waardevolle gebieden, de aanwezigheid van winbare delfstoffen en de aanwezigheid van aardwarmte.

*Ir. F. Taselaar, directeur/eigenaar Hompe & Taselaar en bestuurslid Stichting Amsterdam Ondergronds en
ir. Maarten de Boer, directeur Amsterdams Parkeerfonds en penningmeester Stichting Amsterdam Ondergronds.*



Inhoud

De Bosatlas van de Bodem en Ondergrond kent - vooralsnog - de volgende hoofdstukken:

- Bodem & Geologie;
- Grondwater;
- Natuur en Landbouw;
- Energie;
- Delfstoffen;
- Archeologie;
- Stedelijke ondergrond;
- Infrastructuur.

Werkwijze en financiering

Voor ieder hoofdstuk zijn een aantal participanten bereid gevonden zowel het hoofdstuk te financieren, als ook inhoudelijk bij te dragen en materiaal aan te leveren op grond waarvan de hoofdstukken themagewijs worden uitgewerkt. Die uitwerking komt in nauwe samenwerking met de participanten tot stand. Deze decentrale projectopzet werkt verrassend goed, de betrokkenheid van de deelnemers is erg groot. Lijn 43, een communicatiebureau uit Utrecht is verantwoordelijk voor de coördinatie tussen de verschillende participanten en het verzorgen van de toelichtende teksten. Uitgeverij Noordhoff is verantwoordelijk voor de presentatie van het kaartmateriaal en de eindredactie van de gehele atlas.

Stedelijke Ondergrond

Voor het hoofdstuk Stedelijke Ondergrond is op initiatief van de stichting Amsterdam Ondergronds (www.amsterdamondergronds.nl) de stad Amsterdam als voorbeeld genomen. In nauwe samenwerking met de gemeentelijke Dienst Persoons- en Geo-informatie, de dienst Milieu en Bouwtoezicht, het Ingenieursbureau Amsterdam, de dienst Ruimtelijke Ordening en Waternet is het hoofdstuk van de stedelijke ondergrond in een aantal thema's uitgewerkt.

Distributie

Mocht u benieuwd zijn naar de inhoud van de atlas dan moet u geduld hebben tot het najaar van 2009 als de atlas in de winkels ligt. De distributie zal deels worden verspreid via de deelnemende organisaties, die ieder een deel van de oplage in hun eigen netwerk verspreiden. Distributie in de consumentenmarkt zal plaatsvinden via Uitgever Noordhoff. De atlas zal in de winkel circa € 25,- gaan kosten. ■