

Casebedrijven van 'Met groene innovatie naar de top'

Deel 2: BSI Bomenservice

Vorig jaar is het innovatieproject 'Met groene innovatie naar de top' gestart. De VHG en kennisorganisatie TNO proberen hierin op technisch en sociaal gebied een innovatie impuls aan de groene sector te geven. In iedere uitgave van VHG Magazine wordt een van de deelnemende bedrijven voor het voetlicht gebracht. In deel 2: BSI Bomenservice.

Naam: Bas van der Velden, algemeen directeur van BSI Bomenservice in Baarn (Utrecht).
Medewerkers: 35 mensen en als het nodig is huren we ZZP'ers in.
VHG Vakgroep: Boomverzorging.

Waarom bent u casebedrijf geworden?

Bas van der Velden: "Het geeft ons de mogelijkheid om mensen vanuit de praktijk en de wetenschappelijke hoek mee te laten denken met de manier waarop wij werken. Met name de aanvulling van TNO vind ik interessant. Zij bekijken de zaken op een hele andere manier. Wij zijn natuurlijk goed in boomproblemen, maar hoe link je dat weer naar je personeel? De medewerkers van TNO zijn daar meer bedreven in en het is goed om daar eens over te praten. Verder biedt dit de kans om andere bedrijven mee te laten denken bij wat er bij ons speelt."

Voor welk technisch en sociaal thema heeft u gekozen?

"'Geen groenafval, maar grondstof' als technisch thema. We willen zoeken naar mogelijkheden om iets te doen met het afval dat wij produceren: snoeiafval. Daarbij gaan we kijken naar de mogelijkheden om olie, vezels en suiker uit takken te winnen. Maar dat is wel iets voor de langere termijn, het zal nog wel enkele jaren duren voordat het zover is. Op korte termijn willen we vooral betere prijzen voor hout en compost realiseren. Daarbij is het nu nog veel praten en ontdekken om in september dan hopelijk concreter te worden. Als sociaal thema hebben we gekozen voor 'Boeien en binden van medewerkers'. We hebben namelijk veel te maken met jongens die op jonge leeftijd in dienst komen en binnen het bedrijf een

ontwikkeling doormaken waardoor het soms moeilijk wordt ze te blijven binden. Omdat wij hun kennis en vaardigheden willen behouden, is het belangrijk om ze te blijven boeien en binden. We willen daarmee voorkomen dat ze naar de concurrentie gaan. Daarbij is het van belang om te bepalen in hoeverre iemand betrokken is bij de onderneming. Afwisselend werk en scholing aanbieden is daarbij belangrijk. Als medewerkers verder van het kernproces van de onderneming afstaan, zijn secundaire factoren belangrijker. Bijvoorbeeld het stimuleren van collegialiteit. Het is leuk om dat inzichtelijk te maken."

Wat is de status van het project?

"We hebben geïnventariseerd wat de afvalstromen binnen het bedrijf precies zijn en wat er mogelijk is wat betreft snoeiafval. Samen met de VHG en de denktankbedrijven hebben we daar de eerste conclusies uitgetrokken. Daarbij viel het ons op dat de branche te versnipperd is met de verwerking van snoeiafval. Dat is iets dat de VHG kan oppakken. Voorlopig zijn we in de fase dat we vooral intern veel praten en terugkoppelen. In september hopen we dan concreter te worden."

Hoe verloopt de samenwerking met de denktankbedrijven?

"Heel goed en erg open. Wij proberen ons zo open en kwetsbaar mogelijk op te stellen want als wij praten over onze



Bas van der Velden

problemen doen zij dat ook. Leuk is dat de denktankbedrijven uit verschillende soorten ondernemers bestaan: er zitten ervaren mensen tussen, maar ook starters. Die tegenstrijdigheden maken het leuk. Prettig in een samenwerking is dat we niet iedere keer het wiel zelf uit hoeven te vinden. Dat is een groot voordeel, sommige vragen die wij hebben zijn al door anderen opgelost."

Hoe belangrijk is dit innovatieproject voor u?

"Het boeien en binden van medewerkers is de toekomst van het bedrijf, de planning voor de lange termijn. Zonder personeel doe je niets. En verder is het natuurlijk heel interessant om te kijken of we de verwerking van ons afval winstgevend kunnen maken."

Hoe belangrijk is dit innovatieproject voor de sector?

"Voor de imagoverbetering is het meer boeien en binden van medewerkers

misschien wel goed. Maar ik vind het vanuit onze bedrijfsachtergrond moeilijk om aan te geven waarom het belangrijk is voor de hele sector. Wij zijn een specifieke onderneming en verdienen ons geld alleen met bomen. Ik merk dat de VHG er erg nauw bij betrokken is, er is veel contact. Ik heb het idee dat ze er écht iets mee willen."

Hoe betreft u uw medewerkers bij dit project?

"We hebben een projectgroep opgezet die inmiddels al bij elkaar is gekomen om dit project te bespreken. We informeren de medewerkers er ook over, bijvoorbeeld in de nieuwsbrief en als het project concreter wordt, zal de betrokkenheid toenemen. Maar het is nu nog een beetje wellig en wat ver van hun bed. Onze medewerkers werken graag buiten. Ze houden meer van aanpakken dan van praten." ■

'In casebedrijven zijn alle takken vertegenwoordigd'

De casebedrijven binnen het innovatieproject 'Met groene innovatie naar de top' vertegenwoordigen ieder één van de vijf vakgroepen van de VHG: Hoveniers, Groenvoorziening, Boomverzorging, Dak- en gevelbegroeiing en Interieurbeplanting. Elk casebedrijf kiest binnen het project voor uitwerking van een technisch en een sociaal thema. De technische thema's zijn: 'Geen groenafval, maar grondstof' en 'CO₂-label voor tuinen'. De sociale thema's zijn: 'Goed werkgeverschap', 'Boeien en binden van medewerkers' en 'Seniorenbeleid'.